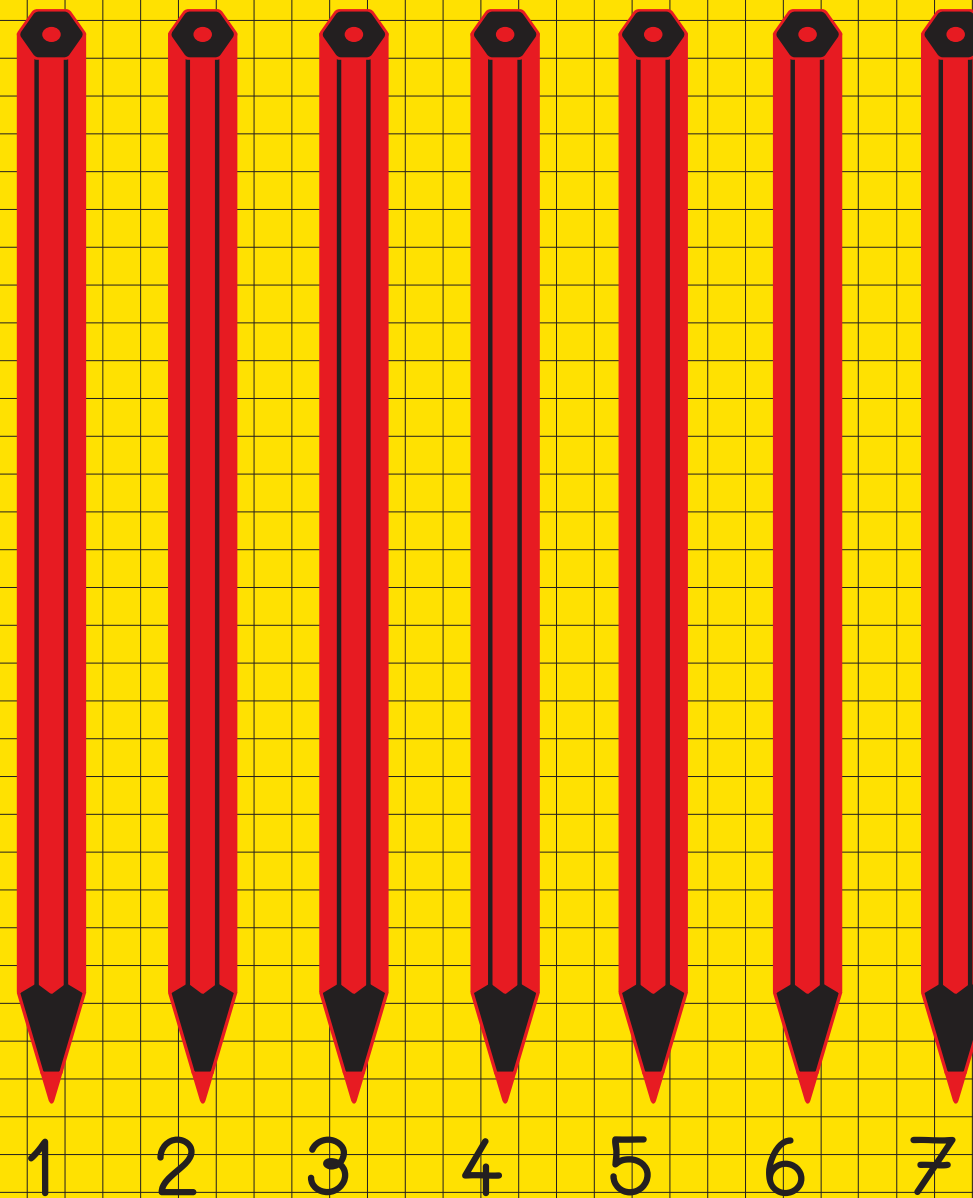
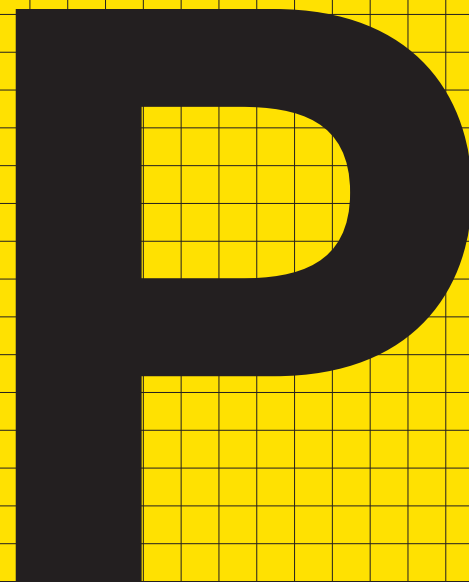


CONTENIDO

PORTAFOLIO DE SERVICIOS SPM 2010 ↓

	pág
01_ PRESENTACIÓN	• 4
02_ SERVICIOS SPM 1.0	• 6
03_ 1. GESTIÓN INSTITUCIONAL	• 8
04_ 2. COMUNICACIÓN	• 10
05_ 3. DOCUMENTACIÓN y MEDIOS DIGITALES	• 12
06_ 4. CONSERVACIÓN y RESTAURACIÓN	• 14
07_ 5. MUSEOGRAFÍA	• 16
08_ 6. EXTENSIÓN	• 18
09_ 7. PÚBLICOS	• 20
10_ créditos + info práctica	• 22



CASA • DE • LOS • PINTORES • DE • MARIQUITA •
CASA • MUSEO • GAITÁN • UNIMEDIOS • TELE •

SIÓN • DEL • BICENTENARIO •
STORIA • DE • LA • MEDICINA •
E • LA • FACULTAD • DE • ARTES

DIRECCIÓN • ACADÉMICA • DE • SEDE • BOGOTÁ
UNIDAD • DE • GESTIÓN • DE • PROYECTOS • DE •

DE • LA • DIRECCIÓN • DE • BIENESTAR • UNI •
VERSITARIO • ESCUELA • DE • DISEÑO • GRÁ •

FICO • DIRECCIÓN • DE • SEDE • AMAZONIA •
GRUPOS • ARTÍSTICOS • Y • CULTURALES • DE •

LA • DIRECCIÓN • DE • BIENESTAR • UNIVER •
SITARIO • DIVISIÓN • DE • ARCHIVO • Y • CO •

RRESPONDENCIA • DECANATURA • DE • LA •
FACULTAD • DE • MEDICINA • DIVISIÓN • DE •

EXTENSIÓN • DOCTORADO • INTERFACULTA •
DES • DE • SALUD • PÚBLICA • DECANATURA •

DE • LA • FACULTAD • DE • CIENCIAS • AGROPE •
CUARIAS • SEDE • PALMIRA • ESCUELA • DE •

ARTES • PLÁSTICAS • HERBARIO • VALLE •
DECANATURA • FACULTAD • DE • CIENCIAS •

MAESTRÍA • EN • MUSEOLOGÍA • Y • GESTIÓN •
DEL • PATRIMONIO • CULTURAL • INSTITUTO •

DE • CIENCIAS • NATURALES • MUSEO • ORGA •
NOLÓGICO • MUSICAL • MUSEO • DE • ARQUI •

TECTURA • LEOPOLDO • ROTHER • MUSEO • EN •
TOMOLÓGICO • UNAB • MUSEO • PALEONTOLO •

GICO • DE • VILLA • DE • LEYVA • SISTEMA • DE
BIBLIOTECAS • MUSEO • SAMOGA • MUSEO •

DE • HISTORIA • DE • LA • MEDICINA • OBSE •
ONÓMICO • NACIONAL • HER •

VICERRECTORÍA • GENERAL
LEVISIÓN • GRUPOS • ARTÍS •
URALES • DE • LA • DIRECCIÓN

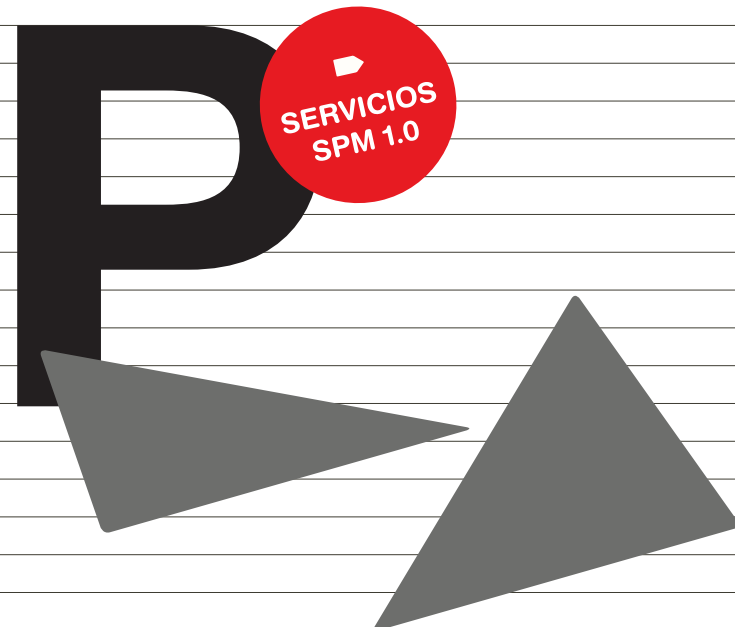
• UNIVERSITARIO • ESCUE •
PLÁSTICAS • CASA • DE • LOS
IQUITA • CENTRO • DE • HIS •

MEDICINA • DIVISIÓN • DE •
RRESPONDENCIA • CENTRO •
DE • LA • MEDICINA • ESCUE •

• GRÁFICO • INSTITUTO • DE
URALES • DIRECCIÓN • DE •
SEDE • AMAZONÍA • CASA • MUSEO • GAITÁN •

SPM • UNAL • VICERRECTORÍA • GENERAL •

Portafolio de Servicios SPM 2009



Portafolio de Servicios SPM 2010
Año 1, Número 1.0
ISSN:
Bogotá, Colombia, 2010
✻
Dirección de la publicación:
Edmon Castell
Coordinador
Área de Comunicación:
Juan Manuel Amórtegui
Diseño editorial: **Jose Guío**

Sistema de Patrimonio Cultural y Museos SPM, 2007 – 2012

En la Universidad Nacional de Colombia existen actualmente más de treinta museos y colecciones museográficas. Tomados en su conjunto, constituyen posiblemente uno de los sistemas museales más grandes y diversos de Colombia. En ellos se conservan colecciones de ciencia, arte, medicina, ciencias naturales, antropología, entre otras, que son fruto de la labor de investigación y conservación desempeñada por la Universidad en sus más de 140 años de historia.

A partir de un proceso de diagnóstico de la labor de conservación, adquisición, documentación, investigación y difusión que desempeñan los museos universitarios, la Sede Bogotá asumió desde el 2007 un mayor compromiso y responsabilidad con la gestión del patrimonio cultural de la UN.

En base al artículo 3.5 del Acuerdo número 011 de 2005 del Consejo Superior Universitario, la Vicerrectoría de Sede Bogotá lideró la creación y puesta en funcionamiento de un *Sistema de Patrimonio Cultural y Museos (SPM)* como nuevo instrumento de gestión del patrimonio cultural al servicio de la proyección y desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia¹.

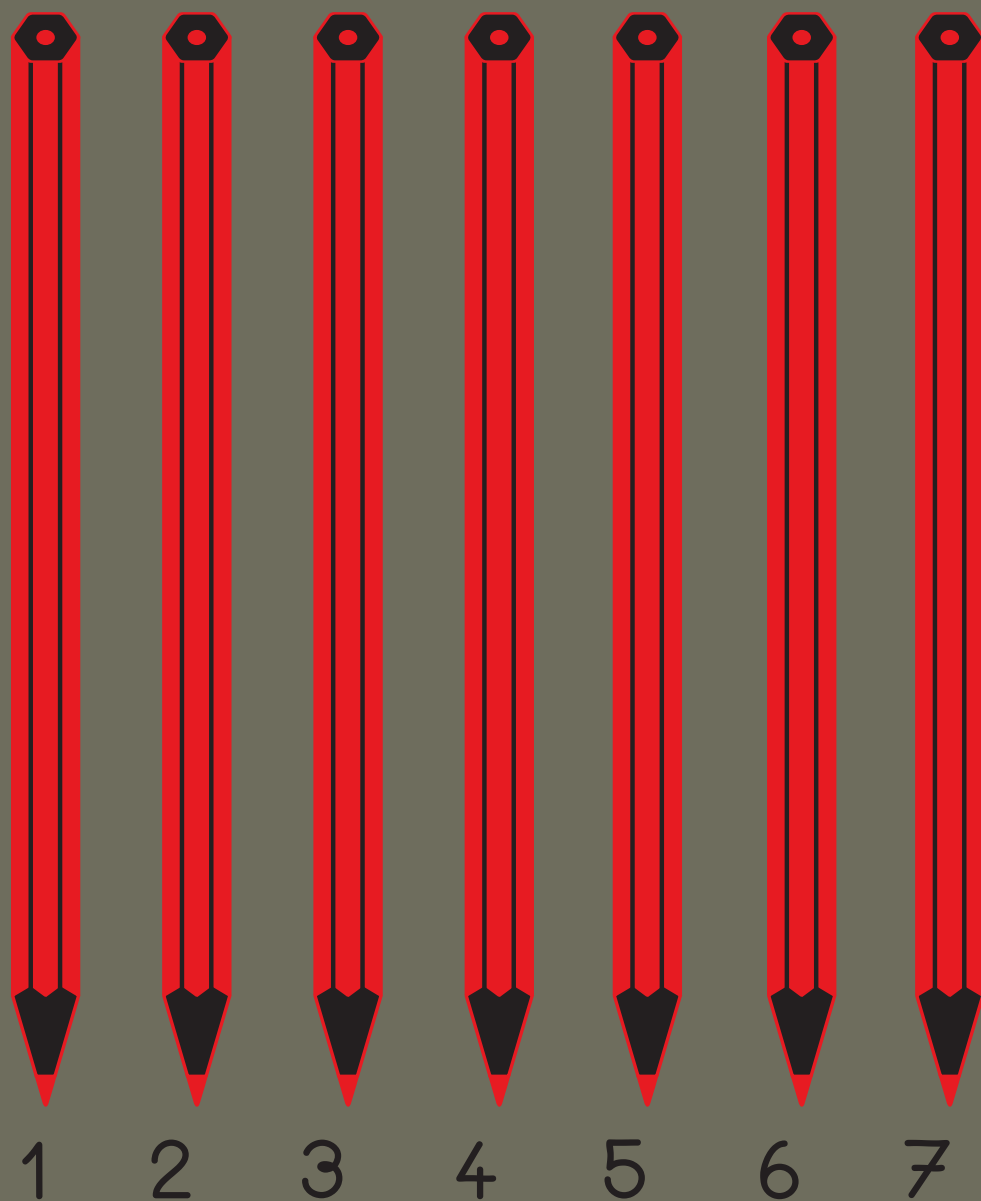
(1)

El Sistema de Patrimonio Cultural y Museos (SPM) fue impulsado en la primera administración del Rector Moisés Wasserman por el Vicerrector de Sede Bogotá Fernando Montenegro (2006-2009) y fue aprobado, como proyecto de inversión denominado "Creación y puesta en funcionamiento de un Sistema de Patrimonio y Museos de la Sede. 2007-2009", el 28 de agosto de 2007 por el Consejo de la Sede Bogotá.

La segunda versión del SPM, liderada por el Vicerrector de Sede Bogotá Julio Colmenares y denominada "Articulación académica, social y territorial del Sistema de Patrimonio y Museos SPM de la Sede Bogotá", fue aprobada por el Consejo de Sede el 11 de diciembre de 2009 como uno de los proyectos de inversión del Plan de Acción 2010 - 2012 de la Sede Bogotá.

El modelo del SPM se basa en el desarrollo de un sistema descentralizado de museos y colecciones museográficas, articulado como un espacio de colaboración y comunicación permanente entre los museos y sus operadores, que ha tratado de aunar esfuerzos, intercambiar experiencias y optimizar recursos. A través de distintas actuaciones y programas públicos, el SPM ha tratado de dar a conocer el patrimonio cultural de la Universidad para convertirse, más allá de las aulas y laboratorios del campus, en un punto de encuentro entre docentes, estudiantes, instituciones académicas y culturales, actores sociales y ciudadanos.

Desde el 2007, el Sistema de Patrimonio y Museos que impulsa la Vicerrectoría de Sede Bogotá constituye un nuevo modelo de gestión que opera con el rico y relativamente desconocido patrimonio cultural de la Universidad Nacional de Colombia, recompone algunos de sus elementos en formas nuevas y, como recurso, lo redirecciona hacia nuestro presente.



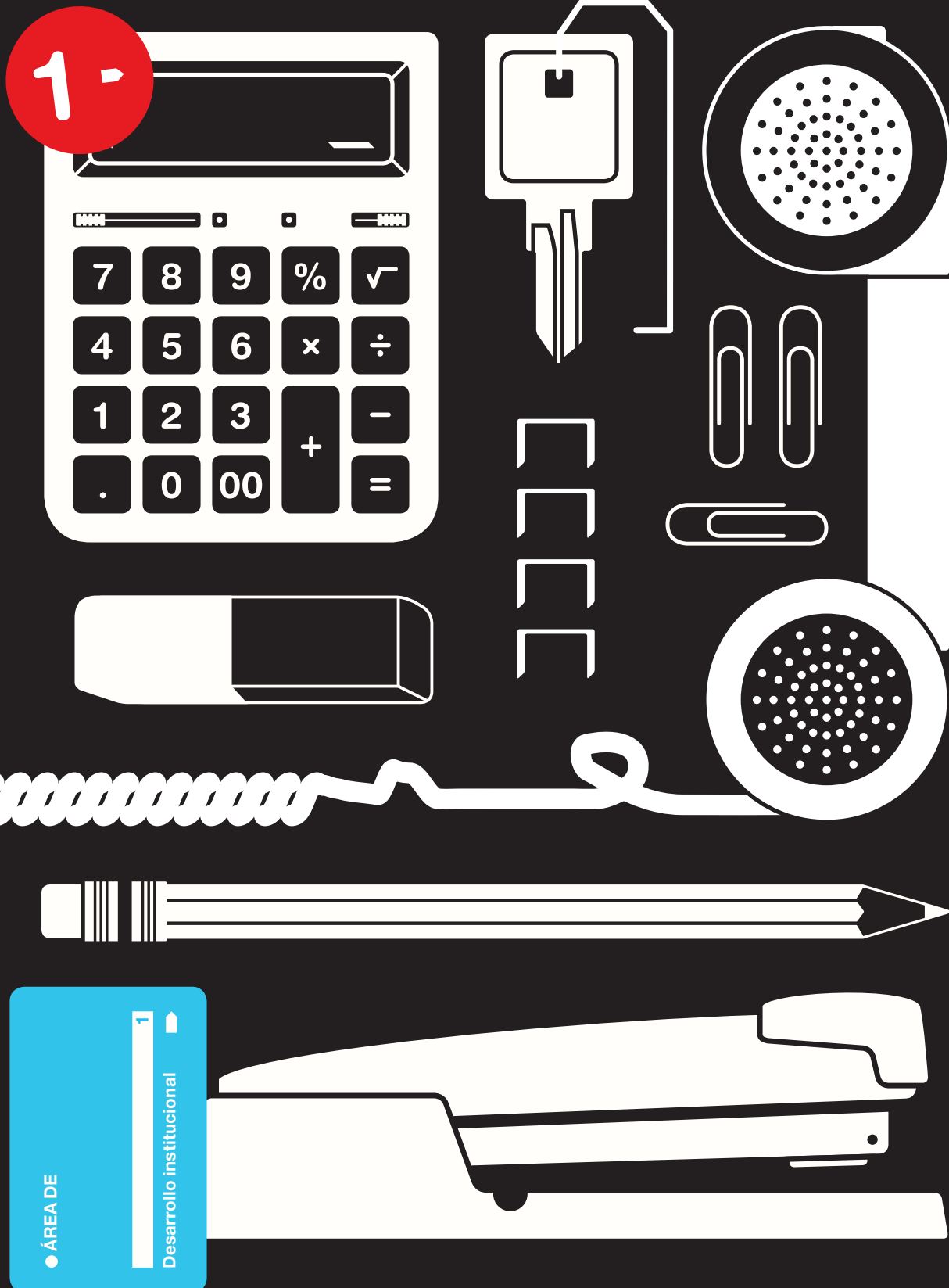
"Aquí existe la oportunidad muy rara de que se forme toda una Universidad sobre la base de lo que ya existía, pero en forma absolutamente libre y abierta a todas las nuevas ideas de organización"

** Fritz Karsen / 1937 / Organización de la Ciudad Universitaria*

Desde su activación como proyecto de inversión en 2007, el desarrollo y articulación del Sistema de Patrimonio y Museos (SPM) se encuentra ante el reto de conciliar la generación, gestión y optimización de recursos con la misión de asegurar un servicio público cultural de calidad accesible para la mayoría de la población.

Como modelo de organización, el SPM trata de superar la tradición de parcelación de temáticas de los museos universitarios. Al articular sinergías y aprovechar recursos, el SPM busca contribuir a romper el tradicional aislamiento y marginalidad institucional en la gestión del patrimonio cultural que han caracterizado a la UN. En este sentido, el SPM responde no sólo a un modelo de gestión descentralizado del patrimonio cultural, sino también a un modelo interpretativo y a una estrategia de activación patrimonial que, en el mediano plazo, trata de generar y desarrollar una cultura propia para los museos de la UN. Una nueva cultura que, sin duda, le permitirá posicionar y ampliar, tanto a escala geográfica como académica y museológica, la capacidad operativa de la Universidad Nacional de Colombia.

En síntesis, con el propósito de aplicar una política de gestión del patrimonio cultural funcionalmente más eficiente, territorialmente más equilibrada y museológicamente más dinámica, el SPM pone a disposición de los museos universitarios, y del sector del patrimonio en general, las áreas de trabajo museológico y los servicios que se detallan en las páginas que siguen a continuación.



● ÁREA DE

Desarrollo institucional

área de

Desarrollo institucional

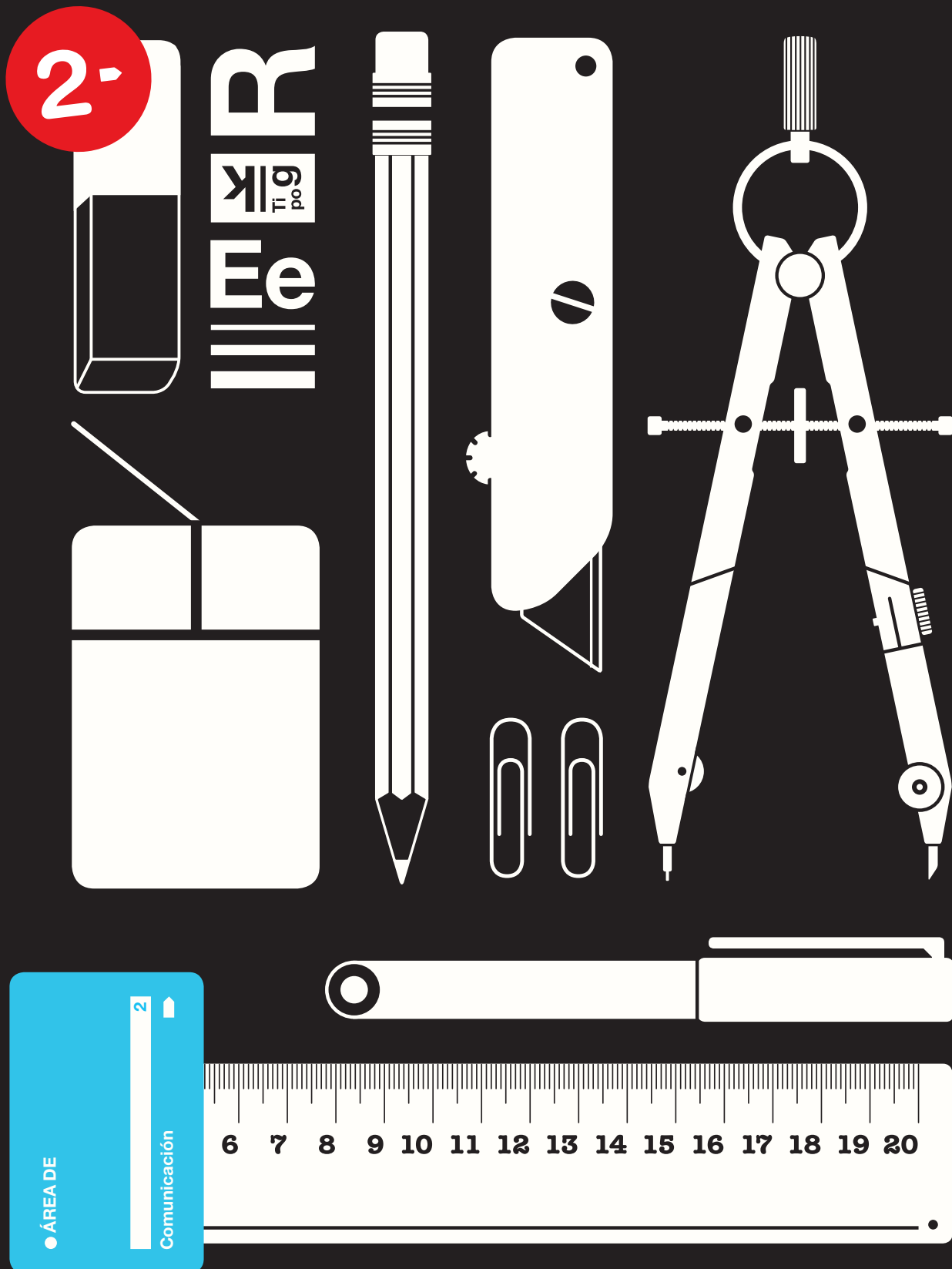
capacitación, planificación, organización, coordinación, gestión

Esta área tiene como principal función apoyar el desarrollo y proyección institucional del SPM. El Área de Desarrollo Institucional define, mediante la planeación, ejecución y control del presupuesto de inversión, las estrategias, proyectos museológicos y los programas de actuación del SPM.

Desde esta área, el Sistema de Patrimonio y Museos establece planes estratégicos y proyectos territoriales de interpretación y gestión del patrimonio cultural; planes de viabilidad museológica, programación de equipamientos y otros servicios en el campo del patrimonio, la museología y el turismo cultural y ecológico.

* Servicios

- Capacitación y asesoría en la gestión de proyectos de carácter museal, en sus distintas etapas: planeación, ejecución, control y evaluación.
- Redacción de proyectos museológicos.
- Facilitación de la suscripción de convenios de cooperación y/o colaboración con entidades e instituciones de carácter nacional e internacional.
- Planificación estratégica de museos.



área de

Comunicación

diseño, edición, asesoría, estrategia

La comunicación es un área de trabajo fundamental en el SPM para la transferencia de conocimiento a la sociedad. El Área de Comunicación proyecta a la sociedad el conocimiento alcanzado por el SPM y por cada uno de los museos universitarios a partir de sus colecciones y actividades (exposiciones, seminarios, otros), desarrollando acciones editoriales y multimedia que permiten transmitir estos conocimientos hacia diversos públicos, tanto dentro como fuera de la Universidad.

Como parte del programa editorial, el SPM promueve desde el 2007 diversas colecciones que, con un claro contenido informativo y didáctico, buscan proyectar el patrimonio cultural de la Universidad Nacional de Colombia.

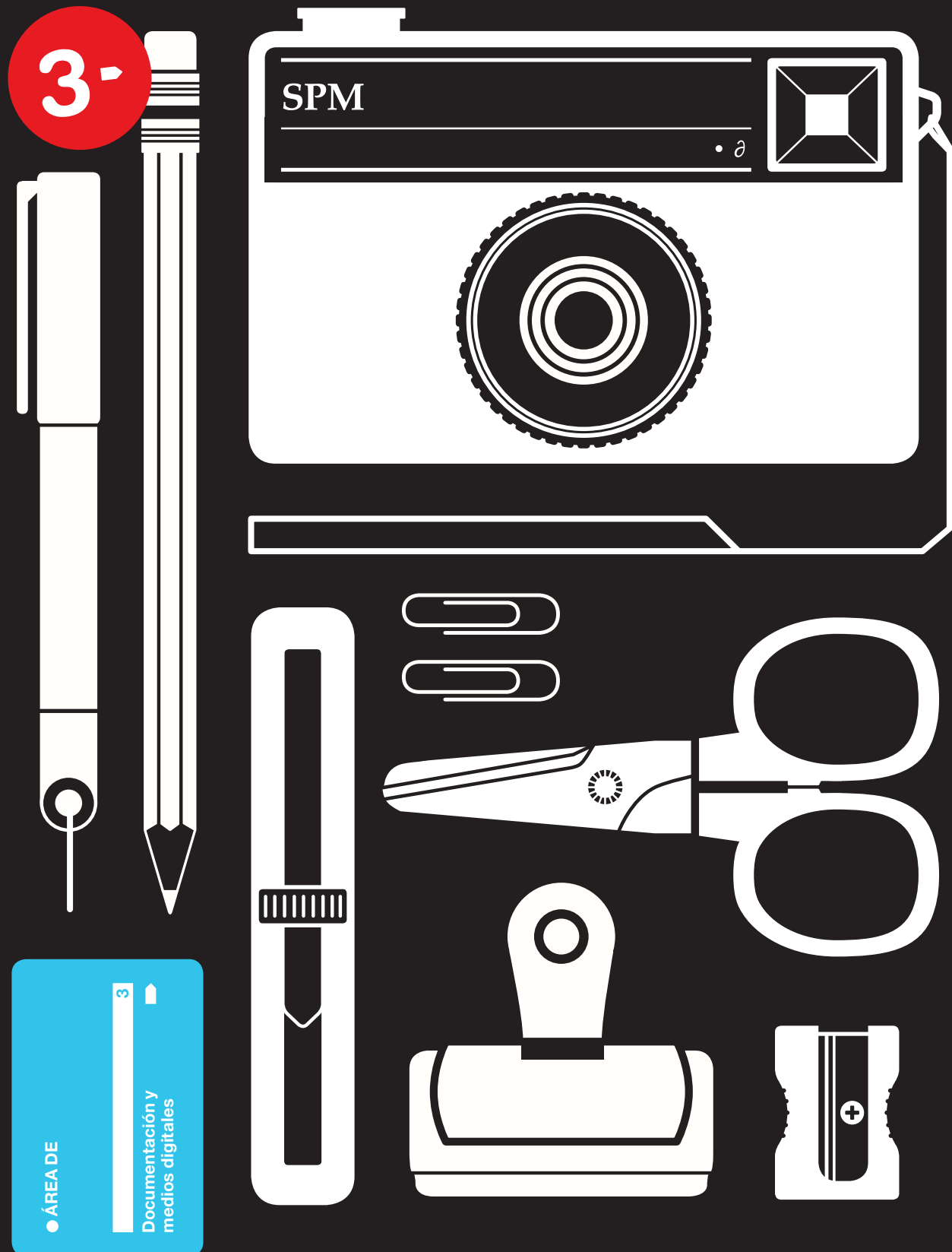
* Servicios

- Desarrollo de estrategias de comunicación del patrimonio cultural.
- Asesoría en identidad visual para museos y centros de interpretación.
- Diseño de entornos multimedia y documentales.
- Diseño y edición gráfica y editorial.

* Líneas de publicación

Como parte del programa editorial, el SPM promueve diversas colecciones que, con un claro contenido informativo y didáctico, buscan proyectar el patrimonio cultural de la Universidad Nacional de Colombia.

- Publicaciones Periódicas • Cuadernos de Museos • Cuadernos de Museología
- Cuadernos de Patrimonio • Cuadernos de Públicos • Hojas de Mano • Fuera de Serie



● ÁREA DE
 3
 Documentación y
 medios digitales

área de

Documentación y medios digitales

comunicación, transferencia de conocimiento

Para el SPM, la documentación forma parte del núcleo de gestión de todas las actividades y programas públicos. "La capacidad de los museos para proporcionar a la gente de hoy y a la gente del mañana experiencias con sentido, depende de la forma en que trata a sus colecciones y a la información acerca de las mismas" (B. Lord).

Concebida como un puente entre el SPM y la sociedad, el área de documentación y medios digitales se encarga, de forma transversal, de compilar, estructurar, sistematizar y transferir la información y el conocimiento que generan los museos universitarios y el SPM.

* Servicios

- Documentación de colecciones.
- Edición de la información pública del SPM y los museos universitarios.
- Identificación y registro de los bienes culturales y la información asociada (técnica, gráfica, audiovisual, otras).
- Desarrollo y actualización de los contenidos del sitio web del SPM.
- Investigación a partir de la documentación de las colecciones museográficas.
- Evaluación de la gestión del SPM.



área de

Conservación y restauración

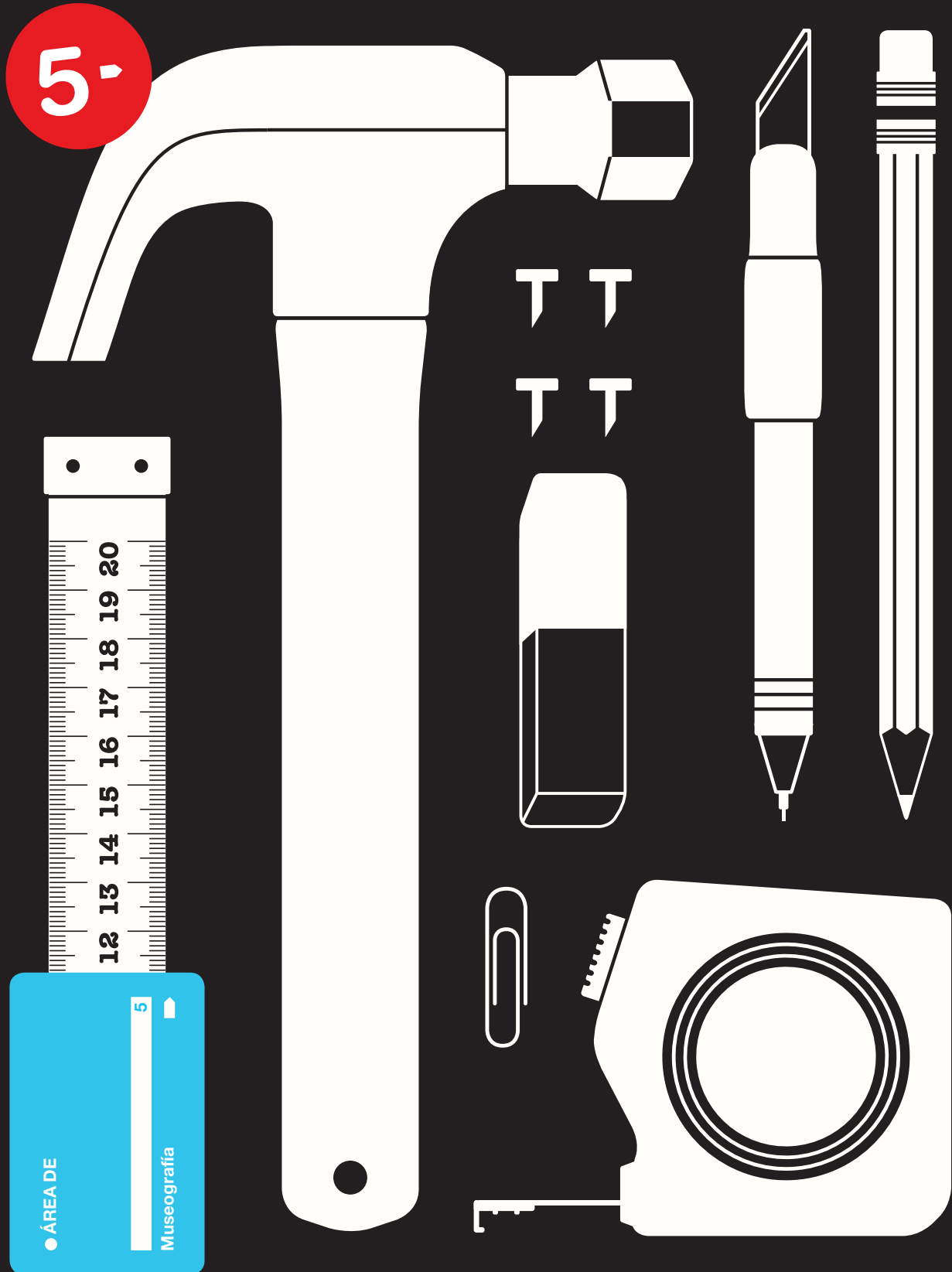
diagnóstico, valoración, transferencia de conocimiento



El Área de Conservación y Restauración comprende el conjunto de estrategias, medidas y acciones de orden técnico y administrativo que, orientadas al manejo del entorno, contribuyen a retardar, prevenir y minimizar el deterioro de los objetos y las mismas colecciones museográficas, preservando su integridad y estabilidad en el tiempo.

* *Servicios*

- Diagnóstico de colecciones.
- Planeación de estrategias de seguridad.
- Formulación de proyectos dirigidos a la valoración, conservación y restauración de colecciones de carácter científico.
- Diseño e implementación de seminarios de conservación preventiva.
- Asesoría y gestión del movimiento de colecciones museográficas.
- Propuesta y desarrollo de acciones de restauración de bienes muebles.



área de

Museografía

diseño, producción, montaje, presentación, itinerancia



El trabajo del Área de Museografía se concentra en la conceptualización, diseño, planeación y programación de proyectos museográficos. Esta área de trabajo del SPM comprende también la gestión de las fases de producción, montaje, mantenimiento, desmontaje así como la itinerancia y evaluación de las exposiciones y montajes museográficos.

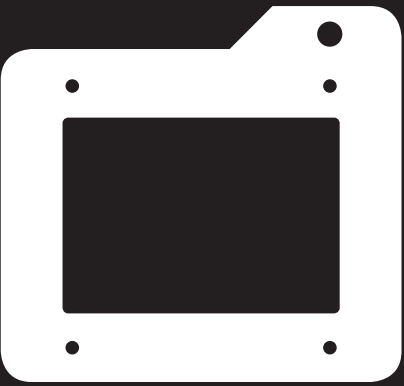
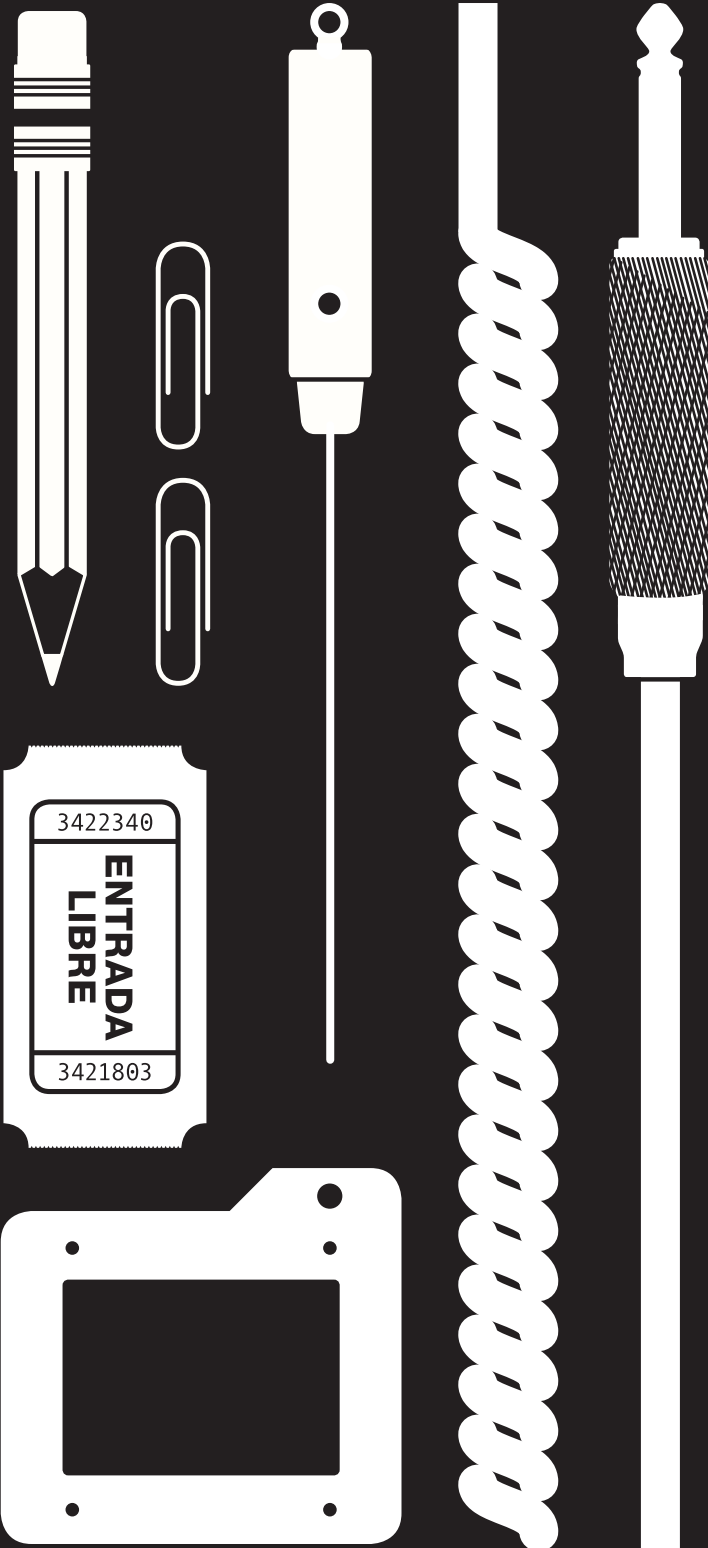
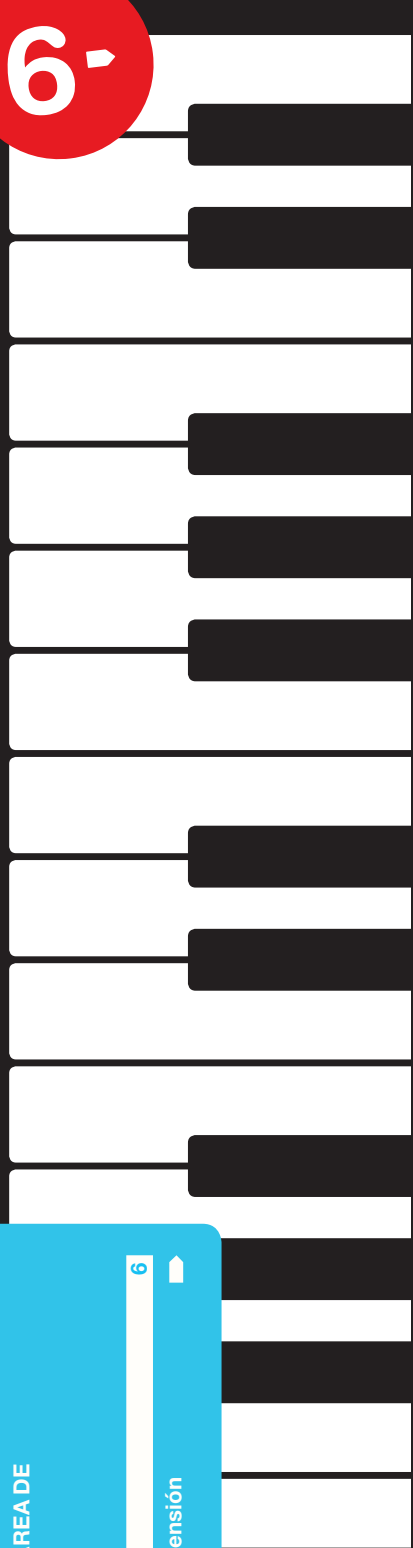
La coordinación, gestión y producción de los proyectos museográficos del SPM se apoya en los contenidos de la investigación científica y el capital intelectual, generados y acumulados por más de 140 años, de la Universidad Nacional de Colombia.

* Servicios

- Diseño, realización, gestión y producción de proyectos museográficos.
- Redacción de guiones museográficos.
- Montaje de exposiciones temporales.

- Diseño espacial, lumínico y gráfico de sets y espacios efímeros.
- Gestión de exposiciones itinerantes.

6



● ÁREA DE

6

Extensión

área de

Extensión

divulgación, públicos, actividades

El SPM entiende la extensión como los programas y las actividades públicas que un museo ofrece a sus audiencias, tanto dentro como fuera de sus instalaciones.

El trabajo del Área de Extensión del SPM comprende el diseño y gestión de un conjunto de franjas culturales para facilitar el acceso del público al conocimiento de la Universidad Nacional de Colombia. Los programas públicos que promueve el SPM tienen por objetivo enriquecer las vivencias de los visitantes, atraer al público menos propenso a conocer los museos universitarios y estimular nuevas visitas.

* Servicios

• Diseño de programas públicos de extensión (seminarios, conferencias, ciclos de cine, conciertos, otros).

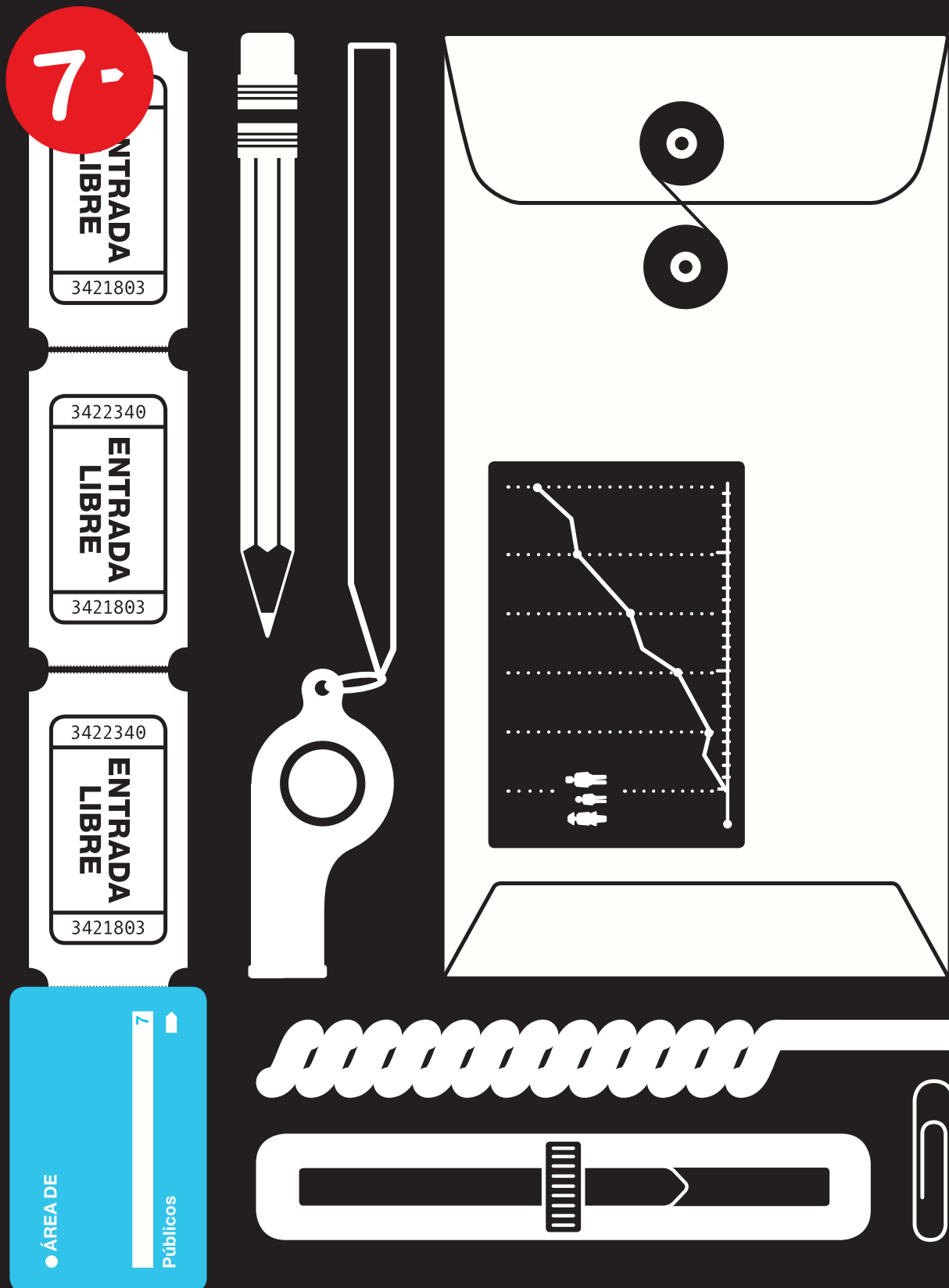
• Coordinación de la programación académica y cultural paralela a los proyectos museográficos.

* Actividades académicas

El área diseña, promociona, coordina y hace seguimiento a las actividades académicas y culturales correspondientes a los programas de extensión del SPM:

• Sesiones abiertas en Museología • La Pieza Invitada • Martes del Claustro • Espacio Abierto

• conferencias • seminarios • congresos • ciclos de cine • talleres • otros



área de

Públicos

atención guiada, talleres

De una forma eficiente, adaptable y propositiva, el Área de Públicos del SPM gestiona la atención de los públicos de los museos universitarios facilitando su acceso a través de visitas en grupos organizados y público en general.

Además del acompañamiento de los visitantes en recorridos guiados, el Área de Públicos es responsable de la realización de materiales didácticos de apoyo (talleres, cuadernos didácticos, etc.) a las actividades del SPM.

* Servicios

- Atención guiada a visitantes de los museos de la Universidad Nacional de Colombia.
- Gestión de visitas guiadas casuales y programadas.
- Diseño de talleres y programas educativos
- Diseño y realización de estudios de públicos.
- Mantenimiento y actualización de bases de datos.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Rector MOISÉS WASSERMAN • **Vicerrectoría de Sede Bogotá** JULIO COLMENARES
Oficina de Planeación Institucional y del Territorio de la Sede Bogotá NELSON LUGO
Dirección Académica de Sede ESTRELLA PARRA •

Sistema de Patrimonio Cultural y Museos de la Universidad Nacional de Colombia
Asesor del SPM de Vicerrectoría de Sede EDMON CASTELL • **Área de comunicación**
JUAN MANUEL AMÓRTEGUI, JOSE GUÍO, GUILLERMO TORRES • **Área de museografía**
DARÍO FONTECHA, ANA GABRIELA JIMÉNEZ, DIEGO CORTÉS • **Área de documentación y medios digitales** NATALIA RAMÍREZ • **Área de extensión** MARÍA BERNARDA LORDUY, JUAN CARLOS BLANCO • **Área de conservación y restauración** ÁNGELA ERASO • **Área de públicos** SANDRA ARDILA, JENNY SANTANDER, NEREYDA COMAS, JULIETH MONROY, AURA CARVAJAL, FABIO TÉLLEZ, CLAUDIA RIVERA • **Área desarrollo institucional** JEFFER BUITRAGO, INDIRA BARRAGÁN, JOHN ALEJANDRO TORRES, IVÁN OSPITIA, JANICE VALENCIA, HERNANDO MARENCO, YANETH MORA, YAMILE GONZÁLEZ •

