



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Análisis Egocéntrico De Redes Sociales: El Caso De Los Representantes Sectoriales En El Consejo Territorial De Planeación Del Municipio De Arauca (2012 – 2015)

Heidy Xiomara Alcantara Vargas

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2013

Análisis Egocéntrico De Redes Sociales: El Caso De Los Representantes Sectoriales En El Consejo Territorial De Planeación Del Municipio De Arauca (2012 – 2015)

Heidy Xiomara Alcantara Vargas

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Magister en Administración

Director:

MG. RODRIGO ENRIQUE CÁRDENAS

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Administración

Manizales, Colombia

2013

A Dios por permitirlo, a mi hija y esposo por su paciencia e inspiración, a mis padres y hermanos por su cariño y gratitud, a mis amigos, con quienes caminé con alegría y perseverancia, por esta anhelada senda.

Agradecimientos

A la universidad Nacional de Colombia, a través de sus sedes Manizales y Orinoquia, por permitir que la academia llegue a estos lugares apartados de nuestra geografía, donde el desarrollo, la innovación, el progreso y la vida misma, aguardan impasiblemente por espacios, gracias a los cuales dejarán de ser una utopía.

Resumen

La presente investigación, analiza desde el enfoque egocéntrico de redes sociales, las estructuras que subyacen a propósito de la participación de actores de la sociedad civil en los gobiernos locales, tomando como referencia El caso particular del Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), se enmarca dentro de un estudio cualitativo-cuantitativo de tipo descriptivo e interpretativo a partir de la implementación del Análisis de Redes Sociales – ARS.

Palabras clave: Redes Sociales, Análisis de Redes Sociales, Enfoque Egocéntrico, Sociedad Civil, Participación, Capital Social.

Abstract

The present investigation, analyzed from the social network egocentric approach, structures underlying purpose of the participation of civil society actors in local governments, specifically the case study corresponds to Arauca's territorial planning council (2012-2015), is a qualitative and quantitative study, descriptive and interpretive from the Social Network Analysis implementation.

Keywords: Social Networks, Social Networks Analysis, Egocentric Approach, Civil Society, Participation, Social Capital.

Contenido

	Pág.
Resumen	IX
Lista de figuras	XIII
Lista de tablas	XIV
Introducción	1
1. Planteamiento de la Investigación	3
1.1 Descripción del problema	3
1.2 Pregunta de Investigación	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Justificación	6
2. Marco Teórico	9
2.1 Precedentes teóricos y conceptuales de Redes Sociales	9
2.2 Análisis de Redes Sociales (A.R.S.)	11
2.2.1 Redes egocéntricas	13
2.2.2 Muestreo	18
2.2.3 Datos	19
2.2.4 Recolección de datos.....	20
2.2.5 Algunas medidas básicas.....	20
2.3 Políticas Públicas y Gobierno Local.....	21
2.3.1 Los Consejos Territoriales de Planeación, como mecanismos de Participación en las Políticas Públicas.....	24
3. Metodología	27
3.1 Tipo de estudio	27
3.2 Población y muestra	28
3.2.1 Población	28
3.2.2 Muestra.....	28
3.3 Recolección de Información.....	29
3.4 Sistematización de Información	29
4. Análisis de Resultados	31
4.1 Aspectos Sociodemográficos de los Representantes de los Sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (Egos).....	32

4.2	Estructura de las Redes	33
4.2.1	Tamaño de las Redes.....	33
4.2.2	Atributos Sociodemográficos de las Redes.....	34
4.2.3	Relaciones Alter – Ego	34
4.2.4	Relaciones entre Alter.....	36
4.3	Consideraciones sobre capital social.....	37
4.4	Consideraciones antropológicas.....	38
5.	Conclusiones	43
A.	Anexo: Cuestionario elaborado en EGONET para la recolección de información	47
	Bibliografía	49

Lista de figuras

	Pág.
Figura 2-1: Red personal típica de una persona de East York, adaptada de Wellman, 2000	15
Figura 4-1: Red Egocéntrica Representante Sector "6".....	33
Figura 4-2: Red Egocéntrica Representante Sector "2"	37

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 2-1: Tradiciones de aproximación egocéntrica	14
Tabla 4-1: Frecuencia de la relación ego - alter	35
Tabla 4-2: Densidad de las redes egocéntricas	36

Introducción

El análisis de redes sociales permite conocer los elementos que interactúan en el sistema y la estructura que subyace de las relaciones que se establecen entre si y con el contexto, constituyendo información valiosa para la implementación de estrategias destinadas al fortalecimiento de los procesos de interacción y participación de los distintos agentes implicados (Cruz 2009).

El propósito del presente trabajo, es analizar desde el enfoque egocéntrico de redes sociales, las estructuras que subyacen o se generan a propósito de la participación de actores de la sociedad civil en los gobiernos locales, tomando como referencia uno de los espacios concebidos en Colombia para dicho cometido: Los Consejos Territoriales de Planeación, más explícitamente, se aborda el caso de los consejeros territoriales de planeación del municipio de Arauca (2012-2015).

La investigación se enmarca dentro de un estudio cualitativo-cuantitativo de tipo descriptivo e interpretativo a partir de la implementación del Análisis de Redes Sociales – ARS-, los datos serán recopilados a través de una entrevista semiestructurada diseñada teniendo en cuenta la fundamentación multidisciplinaria y ecléctica que presenta la teoría de redes sociales, posteriormente es incorporada a Egonet, software diseñado especialmente para efectuar análisis basados en el enfoque egocéntrico de redes sociales.

1. Planteamiento de la Investigación

1.1 Descripción del problema

El desarrollo alcanzado hasta el momento por la sociedad colombiana, desde el punto de vista de la participación social y el desarrollo de políticas públicas nacionales que privilegian la participación de los actores sociales en la toma de decisiones, ha puesto en perspectiva el papel relevante de la sociedad civil en la reorientación de los objetivos de las políticas públicas lideradas por el Estado Colombiano. Por otra parte, la profunda desigualdad e inequidad social, producto de una perspectiva desarrollista que privilegia el crecimiento económico, como lo señala Sudarsky (2005), también ha puesto de manifiesto la incapacidad del Estado para mejorar las condiciones sociales de los colombianos, satisfacer en mayor medida sus necesidades y alcanzar un mejor nivel de aprobación y confianza al interior de la sociedad civil respecto al tipo de gestión pública liderada por el gobierno y sus instituciones.

Se ponen de manifiesto entonces dos realidades importantes: la primera de ellas es la existencia de un Estado consciente de la necesidad de construir ciudadanía y estructurar escenarios de participación que vinculen a la sociedad civil a la esfera de lo público; en segundo lugar, como lo señala Sudarsky (2005), una crisis social experimentada durante los últimos 20 años que pone de manifiesto que el crecimiento económico de Colombia no necesariamente ha contribuido al fortalecimiento de la sociedad civil desde el punto de vista de un mayor capital social. En palabras de Sudarsky:

“la participación de los ciudadanos en organizaciones voluntarias seculares, ha caído, destruyendo el capital social y eliminando uno de los principales ámbitos de validación que los ciudadanos podrían tener. (...) ¿Es esta caída un fenómeno mundial? la caída en Colombia es una de las más agudas del mundo.” (Sudarsky, 2005; p. 10)

La reducción significativa de las relaciones entre sociedad y Estado, el aumento de la “desmovilización cívica” de los grupos sociales y el desarrollo acelerado de la economía no significa que se trate de una problemática exclusiva de la ciudadanía.

Es en principio responsabilidad del Estado la construcción de mecanismos de participación de la ciudadanía en lo público. Tal y como lo describe Sudarsky (2005). El Estado colombiano, ha procurado en los últimos 10 años romper con la paradoja impuesta por el desarrollo económico de finales del siglo XX (el de la reducción de capital social) y ha maximizando sus esfuerzos en la formulación de estrategias políticas de relacionamiento y vinculación entre los gobiernos locales y la organizaciones que componen y representan a la sociedad civil.

Lo anterior ha motivado en el Estado y sus gobiernos de turno la generación de políticas públicas que fomenten la participación ciudadana al interior de los gobiernos locales y la reflexión sobre el impacto negativo, desde el punto de vista político, de la no inclusión de la sociedad civil en las decisiones gubernamentales nacionales y locales. Para Colombia, la toma de consciencia sobre el papel preponderante de la sociedad civil en las decisiones públicas, el fortalecimiento de la participación política, la articulación de las organizaciones sociales con el Estado, el mejoramiento de la confianza de la sociedad hacia sus instituciones y su decisiones y el control social de la ciudadanía sobre el Estado son expresión de un cambio o transformación en la cultura política hacia una en donde la palabra del ciudadano vale.

Por tanto, los colombianos han pasado paulatinamente de una cultura de la demanda a una de la acción en conjunto y organizada, respondiendo así a la resolución de ciertos problemas específicos cuyos niveles de complejidad pueden demandar la presencia de actores nacionales como de locales. Estas acciones y formas de articulación de la sociedad con los gobiernos locales no son homogéneas; por el contrario, se producen bajo marcos de comprensión diversos y respondiendo a espacios y experiencias concretas de relacionamiento con lo público, eso sí, con el único objetivo de mejorar el bienestar de la población.

Esta perspectiva ha venido considerando entonces que, a pesar de que el gobierno es el principal responsable de transformar las demandas del pueblo en políticas y soluciones a mediano y largo plazo para que la ciudadanía logre un desarrollo social, económico,

político y cultural amplio, la tarea del desarrollo de la sociedad civil no los excluye a ellos. El interés por lo público contempla tanto las acciones llevadas a cabo por las instituciones gubernamentales como las acciones llevadas a cabo y de manera organizada por la sociedad civil en favor del interés general. Lo anterior por supuesto no significa que la sociedad tenga la obligación de desplazar al gobierno de sus responsabilidades fundamentales sino, desde una perspectiva muy diferente, introducir una dinámica de gestión pública colaborativa y de corresponsabilidad que le garantizan a la sociedad el respeto por la equidad y la igualdad.

Es partiendo de este escenario problemático, donde la sociedad civil en conjunto con los actores públicos han asumido la responsabilidad política de trabajar por la ciudadanía e instaurar una democracia participativa que introduzca como principio la corresponsabilidad de velar por lo público, que la presente investigación pretende analizar las relaciones que se producen en la sociedad civil, tomando como referente ese segmento partícipe de los asuntos del desarrollo municipal, como lo son los consejeros territoriales de planeación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se observó que quizá una de las herramientas más completas para examinar ese entramado, es el análisis de redes sociales (A.R.S), toda vez que según lo explican Molina y Aguilar (2004), es usual en América Latina, recurrir al análisis de redes sociales para aprovechar las potencialidades no explotadas de los actores locales para promover una mejora de las condiciones de desarrollo.

1.2 Pregunta de Investigación

¿De qué manera se estructuran las redes sociales egocéntricas de los representantes de los sectores en el consejo territorial de planeación del municipio de Arauca?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las redes sociales egocéntricas de los representantes de los sectores en el consejo territorial de planeación del municipio de Arauca.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir las redes egocéntricas que subyacen en torno a los representantes de los sectores en el consejo territorial de planeación del municipio de Arauca.
- Determinar los desafíos que deben enfrentar los representantes de los sectores en el consejo territorial del municipio de Arauca, en procura de una gestión local más participativa que articule la gestión de lo público con la diversidad de intereses y necesidades colectivas representadas por cada uno de ellos.
- Establecer, la posible presencia de capital social en las estructuras que subyacen en torno a los representantes de los sectores en el consejo territorial de planeación del municipio de Arauca, dado el abordaje y concepción de las redes sociales, desde esta perspectiva.

1.4 Justificación

El análisis de las redes sociales se ha convertido para Colombia en una valiosa herramienta de investigación dentro del campo investigativo humanístico. Es por ello que resulta fundamental introducir esta herramienta como medio para comprender las relaciones que subyacen en torno a los actores que intervienen en la gestión y desarrollo local del municipio de Arauca. La gestión local de un municipio, comporta decisiones y apuestas gubernamentales y no gubernamentales que no siempre actúan al unísono o en coherencia a un solo principio. Por el contrario, la gestión local contempla diversidad de perspectivas, intereses comunes y particulares que, en la compleja tarea de lograr acuerdos que beneficien a la sociedad civil, convergen o se distancian mutuamente.

Lo anterior no necesariamente significa que la convergencia deba ser siempre la característica natural de la gestión local. Siempre sucederá que la administración pública pondrá en marcha políticas y decisiones aceptadas y apoyadas por muchos pero también no compartidas por sectores de la sociedad civil, brecha natural cuyo objetivo siempre es el de introducir cambios, por parte de la sociedad civil, en los objetivos gubernamentales trazados desde la posición del gobierno para de esa manera fortalecer una cultura

política de participación ciudadana que legitime aquellos intereses invisibles muchas veces pero latentes y necesarios para la población.

Es así como la presente investigación mostrará una radiografía de la participación de la sociedad civil en la construcción de lo público dentro del municipio de Arauca. Comprender la manera como se tejen las relaciones sociales entre estos actores partícipes de la gestión local facilita la delimitación de aquello que debe mejorar el gobierno local en procura de ampliar la participación de la ciudadanía y fortalecer la confianza de la población con respecto a las decisiones que fluyen hacia la sociedad. Así mismo, permitirá reflexionar sobre qué tan distante se encuentran las necesidades de la población de los objetivos que se trazan sus representantes y actores de la sociedad civil en procura del mejoramiento de las condiciones sociales, culturales y económicas.

2. Marco Teórico

El abordaje teórico y conceptual que se pretende desarrollar en la presente investigación se orientará hacia la conceptualización de dos constructos epistemológicos fundamentales y presentes dentro de los objetivos investigativos. El primero de ellos corresponde al constructo *redes sociales*, el cual, de manera general, representa dentro de la sociedad un conjunto infinito de relaciones simbólicas, de roles, de comunicación y de relacionamiento entre diferentes actores. Estas configuraciones sociales de orden dinámico se dan dentro de grupos específicos y en diferentes ámbitos de tipo social, económico, cultural y político.

En segundo lugar, la investigación también conceptualizará el constructo *políticas públicas*, dado que los procesos de gestión de los gobiernos locales dependen totalmente de la manera como el Estado y los gobiernos nacionales establecen los niveles de participación de la sociedad y sus actores dentro de la planeación, ejecución y evaluación de las mismas. Dichos actores por supuesto involucra a los gobiernos locales o regionales y la sociedad civil junto con sus representantes.

2.1 Precedentes teóricos y conceptuales de Redes Sociales

De acuerdo con Lozares (2009), Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales; su consolidación teórica proviene de diferentes corrientes de pensamiento contenidas en disciplinas como antropología, psicología, sociología y matemáticas.

Según lo describe Lugo-Morín (2009), el concepto de redes sociales debe su herencia como nodo investigativo a los estudios sociométricos desarrollados por el investigador Jacob Moreno, entre 1889 y 1974, así como Fritz Heider, entre los años 1896 y 1988, con un modelo denominado “análisis de las triadas”. Sin embargo, como el mismo autor lo señala, (2009, p. 131), la discusión sobre la génesis en la conceptualización e investigación de las *redes sociales* ha sido producto de discusiones y diferencias sobre sus verdaderos orígenes, tanto así que otros autores como Freeman (citado por Lugo-Morín, 2009), no comparten el pensar general de su origen atribuido a Moreno y Heider.

Michell (citado por Lugo-Morín, 2009 y Gualda, 2005) es un contradictor de esta primera teoría sobre sus orígenes, afirmando que el verdadero origen del estudio de las *redes sociales* lo introdujo el teórico y sociólogo John Barnes (citado por Molina y Maya, 2005).

Continuando con el aporte antropológico, se reconoce luego de la segunda guerra mundial, una importante corriente británica denominada Escuela de Manchester; Lozares (1996), sostiene que esta, deriva del estructural-funcionalismo antropológico desarrollado en Harvard en los años treinta a cuarenta por L. Warner y E. Mayo, quienes realizaron investigaciones con grupos y subgrupos a partir de la utilización de sociogramas con un enfoque marcadamente antropológico, que contenía observación, entrevistas y documentos históricos.

En las investigaciones de los teóricos de la escuela de Manchester, se empleaban metáforas de redes como descripciones parciales de las estructuras sociales, es decir, se centraban en entender las culturas, puesto que de esta manera reducían el “ruido” conductual y así capturaban la esencia de los sistemas sociales Wellman (2000); son reconocidos entonces los trabajos de Barnes, Bott y Nadel.

Siguiendo a Lugo Morín (2009), Barnes realiza un estudio catalogado como “pionero”, que se realiza en un poblado de pescadores en noruega; abordando una dinámica de tipo relacional en una investigación que identifica cómo las actividades agroproductivas representadas en la agricultura y la pesca, principalmente, construyen un sistema social caracterizado por redes sociales simétricas y asimétricas, definiendo éstas como campos sociales constituidos por relaciones entre personas; en este análisis distinguió tres campos sociales; el sistema territorial, el industrial y un tercero constituido por el

parentesco, la amistad y otras relaciones, con vínculos continuamente cambiantes y sin organización estable ni coordinación global, Rivoir (1999).

Por su parte Bott (1957 – 1971), desarrolló la primera medida clara de la estructura de una red “densidad” para mostrar que las familias inglesas densamente unidas eran más propensas a contener parejas casadas que hacían la mayoría de las cosas en forma independiente antes que en forma conjunta Wellman (2000) y Nadel, partió de la definición de estructura como la articulación de elementos que conforman un todo y concibe su investigación destacando la utilización de métodos matemáticos.

Paralelamente en el continente americano, la teoría matemática de grafos (Cartwright y Zander, 1953; Harary y Norman, 1953; Bavelas, 1948, 1950; Festinger, 1949), como lo expresa Wellman (2000) imponía la tendencia a “mapear” relaciones interpersonales y a desarrollar métodos para describir patrones; los sociometristas empleaban, ya para ese entonces, diagramas de redes para representar las relaciones interpersonales; mientras que psicólogos que como Heider, Bavelas, Festinger, Cartwright (1959), Newcomb (1961) trabajaban a través de modelos de grafos teóricos para dar cuenta de la estructura social de ciertos grupos y explicar cómo la estructura del grupo afecta los comportamientos individuales (J. Galaskiewicz y S. Wasserman, 1993), citados por Lozares (1996).

2.2 Análisis de Redes Sociales (A.R.S.)

Wellman (1988), citado por Rivor (1999) define el Análisis de Redes sociales de la siguiente manera ““Es una forma comprensiva y paradigmática de tomar en serio la estructura social estudiando directamente como los patrones de lazos alojan recursos en un sistema social. Es así que su fortaleza se encuentra en la aplicación de conceptos teóricos, formas de recolectar y analizar datos y un creciente y acumulativo cuerpo de hallazgos sustantivos.”

Lozares (1996), citado por Pérez y Aguilar (2012), sostiene que “lo que la gente siente, piensa y hace tiene su origen y se manifiesta en las pautas de relaciones situacionales que se dan entre actores oponiéndose así a la idea de que los atributos de los actores

individuales sean la causa de las pautas de comportamientos y de las estructuras sociales. La raza, la edad, el sexo, la categoría social importan menos que las formas de las relaciones mantenidas o mantenibles, que son las que realmente posicionan a las unidades en la estructura social: lo que construye las posiciones sociales son las relaciones mutuas entre actores, los diferentes vínculos que les mantienen en redes sociales”

Barry Wellman (1998), citado por De Federico (2008), afirma que se puede identificar un núcleo de cinco ideas comunes en los analistas de redes sociales:

1. Las estructuras de relaciones tienen un poder explicativo más importante que los atributos personales de los miembros que componen el sistema.
2. Las normas emergen de la interacción y en función de la localización en la estructura de relaciones existentes.
3. Las estructuras sociales determinan el funcionamiento de las relaciones diádicas.
4. El mundo está formado por redes y no por grupos.
5. Los métodos estructurales complementan y suplantán los métodos individualistas.

El análisis de redes sociales constituye una herramienta de investigación social fundamental en la actualidad para comprender mejor los actores sociales, las instituciones públicas y las relaciones que se producen entre ellas; las perspectivas de análisis de redes sociales, según lo conceptualiza Lugo-Morín (2009), ponen en la lupa el análisis de los niveles micro y macro del análisis social.

En su orden, el análisis micro, también denominado egocéntrico, de redes egocéntricas, o personales, posibilita entender la naturaleza social, política, cultural y económica de un actor en particular, sin necesidad de delimitarlo en relación a las redes que este ha tejido como también en relación con las redes de relación tejidas.

Por su parte, el análisis macro o análisis de redes totales se circunscribe dentro del análisis de actores cuya representatividad no se reduce a una persona sino a un conjunto de personas o de instancias de orden social, económico, político y cultural: grupos de

personas asociados, gremios, grupos culturales y étnicos, instituciones públicas y diversas estructuras sociales cuyo eje articulador los configura como entidad macro.

Es así como la inclusión de este tipo de actores, los actores micro y los actores macro, en el ejercicio empírico del análisis social de las redes existentes, permite la visualización clara de aquellas relaciones ya institucionalizadas como, por ejemplo, los procesos de negociación, cooperación, participación, dinámicas de subordinación, relaciones de corresponsabilidad frente a acuerdos establecidos, etc., como también aquellas relaciones que no responden a una dinámica institucionalizada pero determinan las relaciones: conflictos, manifestaciones sociales de exigencia y reivindicación de derechos sociales.

No obstante lo anterior, es importante precisar que los estudios de redes totales presentan limitaciones metodológicas, de acuerdo con lo planteado con Wellman (2000); lo anterior implica que dichos estudios no son confiables ni analíticamente apropiados, toda vez que los mismos demandaría la obtención de listas completas de los miembros de la población y de sus lazos para lograr obtener alguna propiedad subyacente, más aun el hecho de intentar definir o limitar la red puede conducir a errores analíticos.

2.2.1 Redes egocéntricas

La presente investigación adopta el Análisis de Redes Sociales siguiendo el enfoque teórico de redes egocéntricas, el cual plantea la red desde el punto de vista del individuo que se denomina ego (en el centro); estos estudios se centran en temas como la integración social y plantean como las cuestiones de acceso a recursos están estrechamente ligadas a las formas de las redes Smith (1988) citado por Rivoir (1999).

Como ya se había mencionado anteriormente, la teoría de redes sociales, cuenta con una rica tradición tanto histórica como multidisciplinaria, con diferentes vertientes o corrientes, en la Tabla No. 1 Molina (2005) resume dichas tradiciones, acotándolas al plano del análisis egocéntrico de redes sociales:

Tabla 2-1: Tradiciones de aproximación egocéntrica

<i>Tradición</i>	<i>Enfoque teórico</i>	<i>Principales estudios</i>	<i>Métodos</i>
ESCUELA DE MANCHESTER	Complemento del paradigma del estructural funcionalismo en un mundo urbano fluido.	Barnes (1954) Bott (1955,1957) Epstein (1957, 1963) C. Mitchell (1969) Boissevain (1973) Kapferer (1972)	Sociogramas, observación participante, conceptos sobre teoría de grafos y álgebra de matrices.
ESTUDIOS DE COMUNIDAD	Lazos comunitarios más allá de los límites residenciales, apoyo social y cambio de la red personal a lo largo del tiempo.	Laumann (1973) Fisher (1982) Wellman (1979, 1982, 1988, 1997, 1999) Litwin (1996) Tilburg (1998) Ferrand (1999)	Grandes encuestas egocéntricas. Bases de datos públicos con datos de redes sociales.
ESTIMACIÓN DEL TAMAÑO DE LAS REDES PERSONALES	Tamaño, estructura o muestras representativas de redes personales.	Poole y Kochen (1978) Killworth y Bernard (1978, 1984) Killworth <i>et. al.</i> (1998,1990) Freeman y Thompson (1989) Bernard (1990, 1998) McCarty (1997, 2000)	Muestras de guías telefónicas locales o listas de nombres, «Mundo Pequeño al revés, RSW», método «Scale-up».
CAPITAL SOCIAL	Acceso a personas en posiciones sociales superiores y sus recursos asociados.	Lin (1982, 2001), Lin <i>et. al.</i> (2001), Burt (1992), Flap <i>et. al.</i> (1999), van der Gaag y Snijders (2003)	Generador de nombres a partir de posiciones sociales, generador de nombres a partir de recursos accesibles.

Fuente: El estudio de las redes personales: Contribuciones Métodos y perspectivas, Molina, 2005.

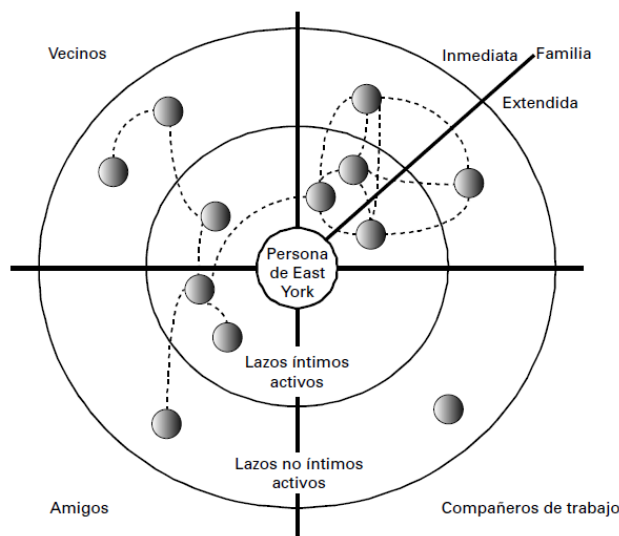
En el anterior apartado fueron abordadas las posturas y aportes de la Escuela de Manchester, razón por la cual, a continuación se presenta la tradición investigativa denominada “Estudios de Comunidad”, la cual se centra en la localización de las redes, que para dicha corriente podían ser de apoyo social y de iguales, constituidas estas últimas por parientes, amigos y vecinos, que proporcionan socialización, información y ayuda principalmente; el método característico de esta corriente fue la encuesta; no obstante, los estudios eran complementados con entrevistas de cierta profundidad, Molina (2005)

Barry Wellman, se destaca dentro de los teóricos de los estudios de comunidad, sostiene que el análisis de redes egocéntricas antes que mostrar el universo tal como es

percibido por un observador externo, proporciona representaciones potolomeicas de redes tal como serian percibidas por los individuos desde sus centros.

Según Molina (2005), el proyecto de East York, concebido inicialmente por Wellman y Leighton en 1968, y que incluso ha sido retomado en los noventa con Schweizer, proporciona una gran base empírica para formular las características globales de redes personales en la sociedad americana y canadiense; muestra la red una mujer norteamericana típica que reside en East York, sus lazos interpersonales más significativos, la vinculación entre de los miembros de su red (familiares, amigos, vecinos, y colegas de trabajo) y la utilización de lazos personales para tratar diversas cuestiones, Wellman (2000).

Figura 2-1: Red personal típica de una persona de East York, adaptada de Wellman, 2000



La sencilla pregunta “¿a cuántas personas conoces?” ha dado lugar a una tradición de estudios centrada en la estimación del tamaño de las redes personales; se desarrolla a partir de varios experimentos y deducción de métodos principalmente en grandes ciudades de Estados Unidos y últimamente en Asia, Molina (2005); una primera fase de estos experimentos, llevados a cabo por esta corriente, comprendían simples ejercicios con guías telefónicas, la iniciación de un diario de registros de interacciones durante cien

(100) días como los realizados por Poor y las estimación de conocidos c aplicada al presidente Roosevelt a través de su agenda de citas.

Molina (2005), refiriéndose a la segunda serie de experimentos de la tradición “estimación del tamaño de redes”, indica que esta fase fue denominada reverso del mundo pequeño por cuanto fue inspirada en el experimento del mundo pequeño de Milgran; los análisis iniciaban mostrando una lista de quinientos nombres, junto con los datos de ocupación y residencia de los mismos, a través de esta información se intentaba determinar el camino probable hasta el contacto objetivo a partir de sus contactos personales.

Finalmente, el tercer método utilizado por la tradición “Estimación del tamaño de las redes” se denomina Scale Up Method, “este método asume que en condiciones normales la probabilidad de que un alter de una población determinada figure en la red de ego es igual al tamaño de esa subpoblación en la población global, es decir que si un 1% de una población tiene una característica determinada, es de esperar que un 1% de las personas presentes en la redes personales presentan esta características también” , Molina (2005).

La cuarta tradición de aproximación al estudio de redes egocéntricas, señalada por Molina, se denomina Capital Social, para Durston (1999), el término capital social abarca las normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto, al tornarse estables dichas condiciones es posible obtener beneficios como reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de actores sociales o incluso de sociedades civiles saludables.

Tanto la perspectiva de Sudarsky (1999, 2005 y 2008) como la formulada por Matías (2009) y Vargas (2002) señalan una interdependencia entre las redes sociales tejidas por los actores de un determinado escenario social, político, económico y cultural y el desarrollo del capital social. La perspectiva de Sudarsky (2005) respecto al capital social, contempla la estructura de relaciones en conjunto que se tejen entre diferentes actores al interior de la sociedad. Por lo tanto su dimensión puede ser tanto pública como privada y estatal.

“El capital social puede entonces estar contenido en diferentes ámbitos, desde las relaciones interpersonales, la familia, la escuela, el trabajo, el barrio, la entidad territorial, hasta otras instituciones más verticales como los gremios y sindicatos, los partidos, y ámbitos como la política, la cultura y la economía. La clasificación de estos ámbitos en Públicos y Privados permite dilucidar algunas confusiones frecuentes, la primera de ellas sobre que es la sociedad civil: junto con las dicotomías de Colectivo-individual y Estatal-no estatal, indica que la sociedad Civil (colectiva) es la esfera de lo Público-No estatal.” (Sudarsky, 2005; p. 2)

Sucede entonces que el capital social surge como un constructo que representa, desde su naturaleza funcional y medible cualitativa y cuantitativa, el valor de las relaciones sociales que se tejen en conjunto con las instituciones o entidades de diferente índole institucional y organizacional. Por lo tanto, las relaciones o redes de conexión entre los actores son el resultado de las inversiones y las apuestas que los individuos y las instituciones hacen con el objetivo de garantizar relaciones satisfactorias que permitan ser aprovechadas tanto en la inmediatez como en el largo plazo por quienes las ponen en marcha.

Molina (2005), señala que es posible concebir el capital social desde tres perspectivas: el capital social centrado en la persona (inherente al ego, el número y calidad de sus relaciones determinados por su clase social), el capital social centrado en la red (residen los recursos en las propiedades de la red de relaciones más que en las personas) y el capital social centrado en la red de asociaciones cívicas, en esta perspectiva se aprecian interesantes apreciaciones como las de Putnam (1993, 1995), citado por Molina (2005), el cual asocia el éxito económico de una región o país con la red de entidades cívicas y económicas existentes, o dicho de otra manera, la presencia de una red densa de organizaciones contribuye al éxito económico de una región.

Por su parte, Nan Lin (1982), citado por Molina (2005), concibe el capital social como el conjunto de recursos en la red social, recursos por cierto inmersos como propiedades tanto en las redes personales, donde dichas propiedades están determinadas por la posición que ocupa la persona en la jerarquía o clase social, como por las características de las redes más amplias.

2.2.2 Muestreo

No obstante, la perspectiva que se aborde, el análisis de redes sociales debe adoptar una postura en lo que respecta a muestreo y delimitación de la red, Verd y Martí (1999), presentan dos aproximaciones, en este sentido: realista (los límites de la red son definidos por los propios actores) y nominalista (los límites de la red son fijados por el propio investigador).

Launman, Marsden y Prensky (1983), citados por Verd y Martí (1999), cruzando las perspectivas metateóricas (realista y nominalista) con tres conjuntos de componentes (atributos de actores, relación, participación en actividades), obtienen una tipología conformada por ocho estrategias de delimitación de redes:

Criterio I: La definición del grupo de actores se realiza cuando se elige a los miembros de la red, siguiendo una definición social (miembros de una parroquia, fábrica o escuela).

Criterio II: El grupo se delimita siguiendo una determinada característica de los actores sin que necesariamente pertenezcan a determinada definición social o institución.

Criterio III: Los propios actores fijan los límites del grupo teniendo en cuenta el sentimiento subjetivo de pertenencia el cual se basa en intereses y actividades comunes.

Criterio IV : También denominado Bola de Nieve, bajo este criterio, un grupo inicial de actores va determinando la inclusión de otros actores hasta llegar a un determinado nivel en el cual la mayor parte de integrantes han sido postulados por los miembros del grupo.

Criterio V: Se delimita un determinado grupo en función de las actividades en que los actores participan conjuntamente. Este criterio es utilizado cuando se desea identificar el grupo formado por los miembros influyentes en una determinada comunidad (considerando, por ejemplo, la participación en determinadas actividades públicas).

Criterio VI : Poco utilizado, gira en torno a las relaciones que pueden suscitarse en una comunidad científica.

Criterio VII: Bajo este criterio se combinan por una parte los atributos de los actores (alguna herencia común) con un determinado vínculo (amistad, matrimonio..).

Criterio VIII: Finalmente este criterio, combina los criterios II y IV.

2.2.3 Datos

“Los estudios de redes personales (egocéntricas) se centran en las relaciones sociales de los individuos. Habitualmente los investigadores elicitán los nombres de familiares, amigos y conocidos de los encuestados que no tienen relación entre sí, estos datos se analizan resumiendo las características de los miembros de la red para cada encuestado y correlacionando las características agregadas con las características individuales de los propios encuestados” McCarty (2010)

McCarty (2010), clasifica los datos típicos de las redes personales en tres tipos, en primer lugar citando a Campbell & Lee (1991) y McCarty et al. (1997), sostiene que los datos que se recogen en los estudios de redes personales son atributos de los miembros de la red que luego son comparados con los mismos u otros atributos de los encuestados, dichos atributos normalmente obedecen a variables socio demográficas (edad, sexo, grupo étnico); se resumen en porcentajes y promedios.

La segunda clasificación citada por McCarthy (2010), corresponde a la relación o el contenido de la misma, en este sentido las relaciones pueden clasificarse en función de los tipos de cosas que el encuestado espera que los miembros de la red hagan (Bernard et al., 1990) o una clasificación de las relaciones dentro de un esquema definido (Fischer, 1982; Bernard et al., 1988; McCarty et al., 1997); sin embargo en definitiva, las categorías de las relaciones son creadas por el investigador.

La tercera clasificación de datos pretende captar algún tipo de medida sobre la fortaleza del lazo, es decir, lo cerca que se encuentra el encuestado de cada miembro que previamente ha listado, las preguntas pueden ser muy concisas, tales como “¿con qué frecuencia ves a X?” o “¿cuánto tiempo hace que conoces a X?” o un poco mas ambiguas como “¿cuánto conoces a X?” (McCarty, 1996, Marsden & Campbell, 1984).

2.2.4 Recolección de datos

Para Verd y Martí (1999), los datos pueden obtenerse mediante cuestionarios, documentos, archivos, por observación o también por otros métodos etnográficos.

Cuando recogemos los datos relacionales mediante cuestionario, el más habitual de los métodos, tenemos diferentes alternativas (Rodríguez, 1995), el cuestionario puede contener preguntas acerca de los lazos, las relaciones, las similitudes..., tanto de los que afectan a la persona a la que entrevistamos, como respecto a otras personas sobre las cuales el/la entrevistado/a posea información.

Wasserman y Faust (1994), citados por Sanz (2003), sostienen que existen tres formatos de preguntas que pueden ser utilizados en los cuestionarios, en primer lugar es posible solicitar a nuestro informante que elija los actores con quien tiene una determinada relación de entre un número cerrado de personas, suponiendo que tenemos un listado de todos los miembros de la red que queremos analizar, o darle la opción de citar a quien quiera, si no tenemos delimitada la red y su información nos servirá para ello; adicionalmente es posible pedirle que entregue un número fijo de personas, caso para el cual, fijamos el número de relaciones que consideraremos por persona, y finalmente dejar al entrevistado libertad en su elección situación que implica contar con un número diferente de lazos relacionales para cada actor.

Resulta preciso señalar, que es posible pedir al actor, que ordene sus preferencias con el objeto de valorar las relaciones, dando diferentes puntuaciones en función del orden que se nos facilite o podemos tratar de igual modo o valorar las relaciones con todos y cada uno de los actores mencionados, Sanz (2003)

2.2.5 Algunas medidas básicas

En el análisis de redes se han desarrollado un gran número de medidas para caracterizar y comparar las estructuras de las redes y las posiciones dentro de ellas; las cuales contienen categorías, procedimientos y algoritmos, que nos dan información sobre la estructura, tales como: componentes, densidad, unipolaridad, integración y centralización, Sanz (2003).

Gran parte de los estudios de redes sociales son realizados utilizando la teoría de grafos, Sanz (2003), basado en Lacobucci, Wasserman y Faust (1994), afirma que la utilidad de dicha teoría radica en que tiene un vocabulario que puede ser utilizado para analizar muchas propiedades, ofrece operaciones matemáticas por las cuales esas propiedades pueden analizarse y medirse; y permite probar teoremas sobre los grafos y, por tanto, deducir y someter a test determinados enunciados.

Lacobucci, Wasserman y Faust (1994), citados por Sanz (2003), sostienen que un grafo G consiste en dos conjuntos de información: un conjunto de nodos, $N = \{n_1, n_2, \dots, n_g\}$ y un conjunto de líneas, $L = \{l_1, l_2, \dots, l_L\}$ entre pares de nodos., en un grafo hay g nodos y L líneas. Un grafo se representanta como $G(N, L)$. Se dice que dos nodos son adyacentes si la línea $l_k = (n_i, n_j)$ está incluida en el conjunto de líneas L .

McCarthy (2010), propone seis medidas basadas en grafos:

“Densidad. *El porcentaje de lazos que existen en una red de entre el total de lazos posibles.*

Cliques. *Una clique en una red personal es un conjunto de alteri que están directamente enlazados entre sí. Puede haber solapamiento entre cliques, es decir un alter puede ser miembro de más de una clique. Puesto que las cliques son grafos completos máximos, no se puede hacer una clique con un subconjunto de miembros de una claue. Por lo tanto el número de cliques que existen en un grafo es una medida del número de subgrupos que existen”.*

2.3 Políticas Públicas y Gobierno Local

Aunque existe una discusión amplia sobre lo que ha de entenderse como políticas públicas, así como sus fines y objetivos, siguiendo a Roth (citado por Gómez, 2006), se puede afirmar que, en su conjunto, designan los objetivos colectivos considerados por el Estado y la sociedad en general como necesarios o problemáticos, llevándose a cabo su ejecución a partir de un modelo político de gobernanza que descentraliza su puesta en marcha mediante el principio de corresponsabilidad de los actores partícipes de su ejecución local como también sus beneficiarios. Es bajo la descentralización de las

decisiones políticas y las acciones de Estado que se mejora la vida y la relación de los diferentes actores con las instituciones del Estado.

Desde la perspectiva señalada con anterioridad, las políticas públicas son herramientas adoptadas por el Estado, en las que se recogen una serie de estrategias con el fin de generar cambios sociales, económicos, políticos, etc., que son necesarios para regular ciertas actividades e incentivar mecanismos de inclusión y participación; a la vez, responden a inquietudes de la población; es así, que en la formulación de éstas, junto a los planes que necesariamente se derivan, se encuentra un trabajo del gobierno, el Estado y la sociedad civil que hace evidente la falta de leyes, recursos e inversiones sobre una variable o factor específico.

Por otra parte, desde la perspectiva de Lahera (2004), las políticas públicas representan en concreto un factor fundamental en las decisiones de los gobiernos, los partidos y la oposición. Las políticas públicas en un Estado posibilitan la acotación de discusiones de orden político, la delimitación de problemas diagnosticados y la formulación estructural de su solución a corto, mediano o largo plazo como también la formulación de planes de gobierno compartidos con el legislativo.

Para Lahera (2004) las políticas públicas y la política guardan una estrecha relación de interdependencia en la medida que la política es la acción misma de formulación de políticas públicas en ciertas áreas o dimensiones de la acción gubernamental. Sin embargo, a pesar de que las decisiones tomadas por los gobiernos en cuanto a las acciones a seguir corresponden a políticas públicas esto no garantiza que sean políticas públicas adecuadas. Existe entonces desde la postura de Lahera (2004), un perfil de una política adecuada.

Las buenas políticas dentro de un gobierno corresponden a aquellas en donde el curso que toman la decisiones y la información utilizada como escenario real para la toma de decisiones se basan en consensos democráticos que no persiguen la satisfacción particular de un grupo político en particular como tampoco un sector particular de la sociedad civil; igualmente, las buenas políticas públicas establecen puntos de encuentro y acuerdo entre sector público, sector privado y sociedad civil como también con el legislativo.

La perspectiva del BID, bajo el discurso de Stein et al. (2007) señala seis principios fundamentales o atributos que ponen de manifiesto, independientemente del modelo de Estado o modelo político que adopte un país, el tránsito adecuado y deseable de una política pública. Un primer principio es el de la estabilidad, en la medida que no se conviertan en objetivos temporales producto del fervor electoral o de la mala problematización de la realidad social, económica, política y cultural del país; su adaptabilidad, en la medida en que tengan la fuerza suficiente para adecuarse a las circunstancias; su coherencia y capacidad de coordinación, en la medida que su puesta en marcha sea garantizada por un proceso de planeación y ejecución competente y ajustado a los principios eficiencia y eficacia; y su orientación al interés de la sociedad civil, en la medida que responda a la satisfacción del bienestar social.

En lo que coinciden claramente Lahera (2004) y Stein et al. (2007) es en el camino que las políticas públicas siguen para su creación y valoración. Destacan entonces cuatro etapas fundamentales para su consecución: el origen, el diseño, la gestión y la evaluación de las políticas. Sin embargo, aunque a simple vista se muestran como etapas lineales no necesariamente reviste tal linealidad en su desarrollo.

Por el contrario, como lo describe Lahera (2004), aunque cada una de ellas tenga una particularidad diferenciadora con respecto a las demás, no suelen ponerse en marcha de manera causal o lineal sino bajo un criterio de durabilidad heterogéneo. Lo anterior significa en la práctica, que suele ser común, por ejemplo, que posterior a que se da origen a una política, mediante la discusión pública y democrática con los actores sociales, las políticas también pueden a su vez entrar en acuerdos que permiten su desarrollo inicial, siendo también natural que durante su planeación y socialización surjan nuevas oposiciones y reflexiones necesarias que obliguen a modificar en su origen las políticas convenidas en un primer momento con el gobierno.

La relevancia de la conceptualización sobre la naturaleza de las políticas públicas y su relación con los gobiernos locales reside en la posibilidad de analizar el grado de coherencia existente entre dichos principios generales (los cuales, como bien lo señalan ambos autores, son replicables cuando dichas políticas son pensadas, planeadas y ejecutadas desde un ámbito local) y la realidad del contexto investigativo que precede al presente estudio como también el ámbito específico sobre el cual se pretende establecer las redes que se han constituido entre gobierno local y sociedad civil.

2.3.1 Los Consejos Territoriales de Planeación, como mecanismos de Participación en las Políticas Públicas.

La participación se convierte en un elemento configurador de la vida democrática de un pueblo, tiene una dimensión esencialmente colectiva en tanto que “yo” “mi grupo” formamos parte de algo mayor: proyecto, organización, comuna país; la participación política por su parte, es sin lugar a dudas, expresión de vitalidad y autenticidad de un proceso que se precie de democrático en cualquier nivel: local, regional, gobierno central, por ende, el Estado debe crear y facilitar las condiciones que permiten que tal derecho sea efectivo, Viveros (1997).

Para el caso de Colombia, entre otros mecanismos de participación, la Constitución Política de 1991 establece mediante su artículo 340, “habrá un Consejo Nacional de Planeación integrado por representantes de las entidades territoriales y de los sectores económicos, sociales, ecológicos, comunitarios y culturales. El Consejo tendrá carácter consultivo y servirá de foro para la discusión del Plan Nacional de Desarrollo (...)”, Así mismo, dicha carta magna establece que las entidades territoriales tendrán Consejos de Planeación según determine la ley.

La ley 152 de 1994 concibe a los Consejos Territoriales de Planeación como espacios de participación comunitaria para la planeación y el control social de las políticas de desarrollo económico, social, político, cultural y territorial de municipios, distritos y departamentos.

El Artículo 34 de la ley 152 de 1994, señala que los Consejos Territoriales de planeación, deben estar integrados por delegados de los sectores económicos, sociales, ecológicos, educativos, culturales y comunitarios; sin embargo cada corporación mediante acuerdo municipal u ordenanza departamental, según sea el caso, define los grupos, organizaciones, sectores y minorías étnicas de su respectiva entidad territorial, Departamento Nacional de Planeación (2007).

Por su parte el Decreto 2284 de 1994, citado por el Departamento Nacional de Planeación (2007), contiene las condiciones que una persona o actor debe cumplir para acceder a postularse y posteriormente ser reconocido como consejero territorial de planeación, a saber:

1. Estar vinculado a las actividades del sector o entidad territorial.
2. Poseer conocimientos técnicos o experiencia en los asuntos del sector o localidad.
3. Hacer parte de una organización que cuente con personería jurídica.

3. Metodología

La investigación y el análisis de redes sociales, dadas las posibilidades metodológicas que permiten llevar a cabo estudios relacionales entre actores, ha sido objeto de pluralidad teórica y metodológica, por tanto esta última, independiente de la disciplina desde donde se aborde, se orienta en su gran mayoría desde una perspectiva cualitativa, diluyéndose las barreras de las disciplinas, Gualda (2005).

3.1 Tipo de estudio

La presente investigación se circunscribe dentro de un estudio cualitativo-cuantitativo de tipo descriptivo e interpretativo a partir de la implementación del Análisis de Redes Sociales –ARS-.

Es cualitativa dado que, durante el proceso investigativo, se tendrán en cuenta cada uno de los significados y sentidos particulares presentes en el fenómeno objeto de estudio y análisis, es descriptiva e interpretativa, puesto que durante el proceso de indagación e interpretación de la información se determinarán una serie de situaciones que se presentan en el contexto de investigación.

El estudio es de igual manera cuantitativo dado que la implementación del Análisis de Redes Sociales Impone también la cuantificación tanto de la cantidad de relaciones existentes entre estos actores, como la direccionalidad y la profundidad inmanente a la red existente; lo anterior, mediante el uso de los instrumentos de graficación y medición implícitos en el software seleccionado.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Según Garrido (2001) en el ámbito actual del desarrollo local, es posible observar, cuatro tipos de actores: Públicos (las distintas instituciones de la Administración); Privados (organizaciones económicas, empresas); las organizaciones del tercer sector (organizaciones sin ánimo de lucro) y los Sectores Sociales no organizados.

Por otra parte, el Departamento Nacional de Planeación, concibe los Consejos Territoriales de Planeación, como “una de las instancias más importantes de la sociedad civil en el proceso de planeación de las entidades territoriales, y su objetivo fundamental es servir de foro para la discusión de los planes de desarrollo, lo cual implica una función permanente y activa de debate y evaluación de las propuestas provenientes de los diferentes sectores en relación con el contenido del plan”.

El Consejo Territorial del municipio de Arauca, cuenta con la participación de los siguientes sectores: Sector Cultura (dos consejeros), Sector Educación (un consejero), Sector Económico (tres consejeros), Sector Ambiental (un consejero), Sector Otros (afro descendientes, indígenas y mujeres, tres miembros) y Sector Comunitario (dos miembros) para un total de quince consejeros.

3.2.2 Muestra

Las especiales características de los datos relacionales implican, en la práctica, la imposibilidad de realizar algún tipo de muestreo, ello se debe a que es necesario para el análisis contar con información de todos los actores y todos los lazos que componen la red social, Verd y Martí, 1999; por lo anterior durante la fase de aplicación del instrumento, se aplicó el instrumento al total de representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), es decir quince (15).

3.3 Recolección de Información

El instrumento mediante el cual se recopila la información es una entrevista semiestructurada, se utiliza con el objetivo de caracterizar cada uno de los actores y profundizar en las necesidades, objetivos y acciones formuladas por ellos mismos en procura del desarrollo municipal, sin dejar de lado claro está, los elementos claves y tradicionales en el análisis egocéntrico de redes sociales (ver anexo A).

3.4 Sistematización de Información

Los datos recopilados a través de la entrevista semiestructurada, son introducidos para su procesamiento, en el software EGONET, un programa diseñado por C. McCarty para la recolección y el análisis de datos egocéntricos; su diseño permite que el investigador incorpore las preguntas que desea hacer y produce, entre otras cosas, un conjunto de datos donde la unidad del análisis es la persona que responde Pasarín (2009).

4. Análisis de Resultados

Esta última etapa contempla la interpretación de los datos y el análisis cualitativo de la información sistematizada mediante la utilización del software egontet, esta fase permitirá el cumplimiento de los objetivos específicos de análisis formulados para la investigación.

La información recopilada permitió obtener información adecuada para analizar las estructuras egocéntricas correspondientes a cada uno de los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), estructuras estas que se conforman en torno a aspectos relacionados con el desarrollo local: económicos, políticos, sociales, dado el rol participativo que estos actores poseen en la gestión municipal; sin necesidad de explicar el resto de las relaciones en las que participan y -por lo tanto- no representa la red personal total de estos actores Verd y Martí, (1999).

Por otra parte, resulta preciso aclarar, que se dejó a libre criterio del entrevistado, el hecho de elegir su lista de nombres, es decir no se impuso un determinado número de alter; situación que implica que cada actor cuenta con un número diferente de lazos, lo anterior de acuerdo con la aproximación realista planteada por Verd y Martí (1999).

4.1 Aspectos Sociodemográficos de los Representantes de los Sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (Egos)

Según lo explican autores como McCarthy (2010), los aspectos demográficos obedecen a atributos que se resumen en porcentajes o promedios.

El promedio de edad de los Consejeros Territoriales de Planeación es de 45 años; se observa una mínima participación de las mujeres, toda vez que tan solo el 17% de los sectores está representado en el Consejo Territorial de planeación del municipio de Arauca por una mujer.

El 77% de los representantes de los sectores en el Consejo Territoriales del municipio de Arauca (2012- 2015) son oriundos de este municipio; sin embargo observa una participación medianamente significativa de integrantes (33%) provenientes de otros departamentos (Norte de Santander y Chocó) y otros municipios del departamento (Tame); la bonanza petrolera que caracterizó a este municipio a partir de la década de los ochenta (80), produjo un fenómeno migratorio tal que provocó la llegada de un

La muestra estudiada presenta las siguientes características en los que respecta a grado de escolaridad: el 42% cuenta con estudios de postgrado, el 25% estudios universitarios, mientras que un 33% cuenta con estudios de educación media superior (bachillerato)

Se observó una relación interesante entre las variables grado de escolaridad y actividad económica realizada, puesto que el 33% de las personas que informaron contar con niveles de educación media, fueron las mismas personas que mencionaron ser “trabajadores independientes” dedicados a actividades como (fabricación de prendas de vestir, carpintería - reparación de celulares, actividades culturales y ganadería);

El 77% restante, es decir los que mencionaron contar con estudios de pregrado y posgrado, tienen vínculos laborales formales con organizaciones tales como: ONGs, Cámara de Comercio, Instituciones Educativas, organizaciones del gobierno y organizaciones privadas de los sectores comercial, minero y servicios.

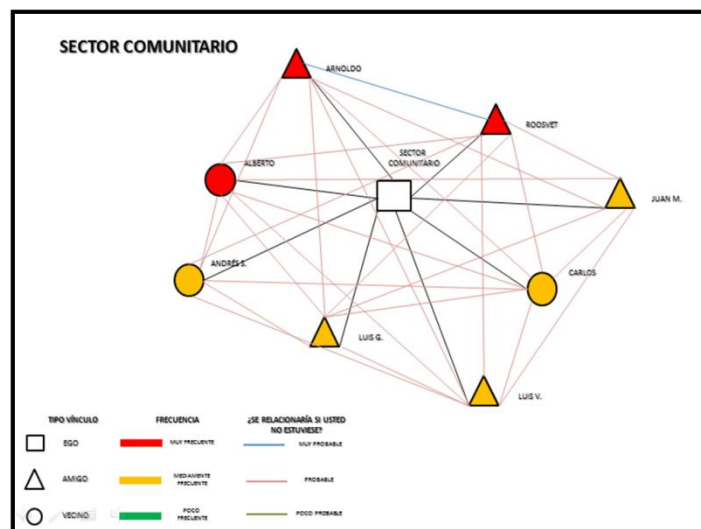
4.2 Estructura de las Redes

Esta investigación contempla la interacción de 15 egos con 113 alter, es decir que 148 personas componen las redes generadas por los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de planeación del municipio de Arauca, en torno a la discusión o tratamiento de aspectos sociales, económicos y políticos de la localidad; se conformó un total de 363, pares de relaciones efectivas.

4.2.1 Tamaño de las Redes

Las redes de los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del municipio de Arauca (2012-2015), son definitivamente pequeñas, durante la entrevista y más explícitamente a la pregunta: Mencione por sus nombres a las personas con las cuales discuta o trate aspectos sociales, políticos, económicos del municipio, respondieron conformando listas de nombres compuestas en promedio por nueve (9) personas, la lista con menor número de nombres fue de seis (6), mientras que la que contenía mayor número, contaba con trece (13); según lo mencionado en la literatura, las redes de tamaño pequeño tienden a ser menos efectivas, debido que se comportarían con menor eficacia en situaciones de sobrecarga o tensión de larga duración (Rosas, 2000 citado por Pasarín 2009).

Figura 4-1: Red Egocéntrica Representante Sector “6”.



4.2.2 Atributos Sociodemográficos de las Redes

Las redes de los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), estaban compuestas por personas con una edad promedio de 43 años, es decir que cada ego tiende a relacionarse con personas de similar edad; se observó una marcada tendencia a relacionarse con personas del mismo género, razón por la cual es posible asignarles el atributo de homófilas; como se mencionó en los aspectos sociodemográficos de los ego, tan solo el 17% de los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012 – 2015), son mujeres y ante el atributo homófilo de las redes personales en cuestión, es de esperarse la escasa participación de mujeres en dichas redes, de hecho solo el 21% de los integrantes de las redes egocéntricas correspondientes a cada uno de los representantes de los sectores, son mujeres.

4.2.3 Relaciones Alter – Ego

Lozares (1996) refiriéndose a la relaciones en el análisis de redes sociales manifiesta: *“El contenido es la materia, la sustancia relacional -afecto, información, dinero, etc.- que (fluye), a través de las unidades por medio de las relaciones que se dan entre ellas a partir del intercambio de dicho contenido. Constituye la materialidad sociológica de la relación. Evidentemente implica, y es lo que realmente interesa, un tipo de comportamiento o acción, e incluso percepción de tal relación, entre dos unidades. Estas relaciones tienen interés para el sociólogo ya que han sido elegidas como problemática de investigación: una unidad tiene a la otra como objeto o efecto directo o indirecto y/o recíproco”*

En primer lugar, al indagar sobre el vínculo mediante el cual surge el lazo ego – alter, aplicando la pregunta ¿Quién es esa persona?, luego de obtener la lista de nombres, se encontró, que la redes están conformadas ampliamente por amigos (35%), situación habitual en los análisis de redes sociales, según lo explica Lozares (1996); continuando con la descripción, el 17% lo componen Personas vinculadas directa y formalmente al

Gobierno Local, con el mismo porcentaje de participación se encuentran los vecinos mientras que el 15% , son pares, (Representantes de los Sectores en el Consejo Territorial de Planeación del municipio de Arauca), el 7% de la red está compuesta por personas vinculadas directa y formalmente a organizaciones que no pertenecen al Gobierno Local, el 6% por compañeros de trabajo y finalmente el 3% restante por familiares.

Lo anterior supone un bajo nivel de interacción con actores claves para el rol de los consejeros territoriales de planeación como lo son sus pares, el gobierno local y el sector privado.

El 49% de las redes egocéntricas que subyacen en torno los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), frecuentemente tratan o discuten aspectos sociales, económicos y políticos del municipio, el 33% lo hace muy frecuentemente, mientras que el 18% lo hace con poca frecuencia, situación que manifiesta el creciente interés de la sociedad civil por los asuntos atinentes al desarrollo local.

Tabla 4-1: Frecuencia de la relación ego - alter

FRECUENCIA DE LA RELACIÓN EGO - ALTER	
MUY FRECUENTE	33%
FRECUENTE	49%
POCO FRECUENTE	18%
TOTAL	1

Fuente: Autor

Si bien las listas de nombres generadas contaban con un reducido número de alter, la importancia asignada a las relaciones suscitadas en torno a estos actores, por parte del ego, fueron significativamente altas, de uno (1) a diez (10) fueron valoradas en promedio con 8.1%, no obstante, debe considerarse lo predominante de los vínculos de amistad en todas las redes egocéntricas analizadas.

4.2.4 Relaciones entre Alter

Las fases finales de estudios de redes egocéntricas, se centran en examinar los posibles vínculos entre los alter, para lo cual se utilizan dentro de las entrevistas, preguntas como la utilizada en esta investigación: ¿Se relacionarían X y Y, si usted no estuviera? A los alter se les interrogó por cada una de las posibles combinaciones de relaciones entre sus pares, la información obtenida se resume en la tabla 4-2:

Tabla 4-2: Densidad de las redes egocéntricas

DENSIDAD DE LAS REDES EGOCÉNTRICAS				
EGO	TAMAÑO DE LA RED	NÚMERO DE RELACIONES POSIBLES ENTRE LOS ALTER	NÚMERO DE RELACIONES EFECTIVAS DE LOS ALTER	DENSIDAD DE LA RED
REPRESENTANTE SECTOR 1	6	15	3	0.20
REPRESENTANTE SECTOR 2	12	66	57	0.86
REPRESENTANTE SECTOR 3	10	45	20	0.44
REPRESENTANTE SECTOR 4	6	15	11	0.73
REPRESENTANTE SECTOR 5	13	78	49	0.63
REPRESENTANTE SECTOR 6	8	28	21	0.75
REPRESENTANTE SECTOR 7	10	45	34	0.76
REPRESENTANTE SECTOR 8	8	28	22	0.79
REPRESENTANTE SECTOR 9	6	15	11	0.73
REPRESENTANTE SECTOR 10	10	45	23	0.51
REPRESENTANTE SECTOR 11	8	28	23	0.82
REPRESENTANTE SECTOR 12	7	21	12	0.57
REPRESENTANTE SECTOR 13	11	55	26	0.47
REPRESENTANTE SECTOR 14	8	28	21	0.75
REPRESENTANTE SECTOR 15	10	45	30	0.67
TOTAL	133	557	363	0.65

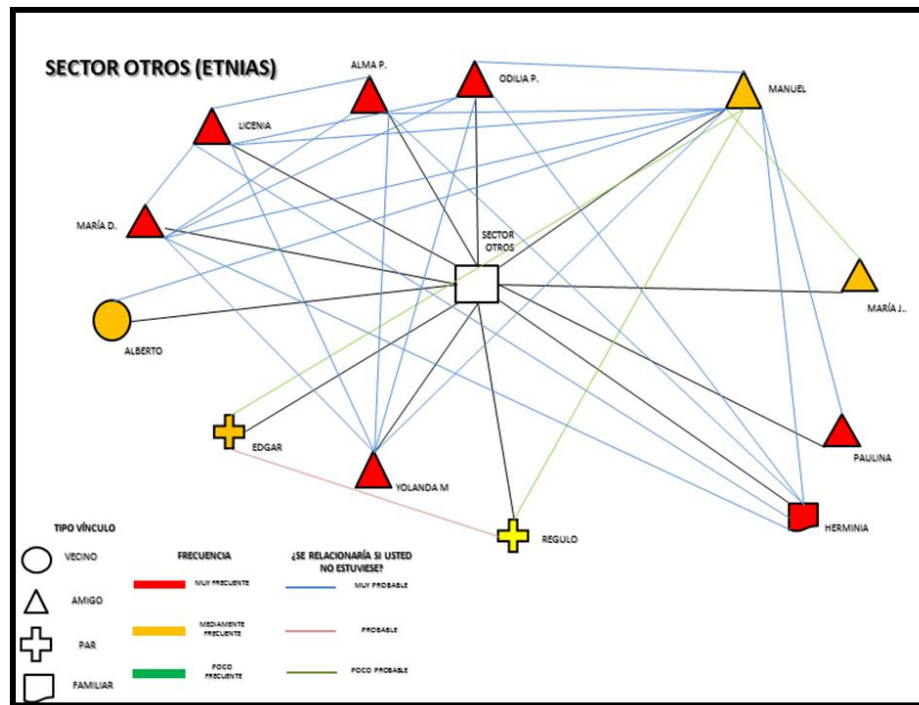
Fuente: Autor

Según lo explica McCarty (2010), una densidad de 1.0 implica que cada alter está conectado con todos los demás, una densidad de 0 significa que ningún alter conoce a ningún otro; de acuerdo con lo observado en esta investigación, la redes egocéntricas

que subyacen presentan en promedio una densidad del 0.65, es decir que para el caso objeto de estudio: En promedio el 65% de los alter se relacionarían si el ego no estuviera.

La densidad mínima observada fue del 20% mientras que la mayor fue del 86%, esta última se presentó en la red del “representante del sector 2”, caso que merece especial atención por cuanto se evidenció la presencia de una cliques:

Figura 4-2: Red Egocéntrica Representante Sector “2”



La red egocéntrica conformada por la representante del sector otros (etnias), una mujer afro descendiente de cincuenta y un años, y sus doce alter, presenta una cliques, que es integrada por ego y siete de sus alter, cinco de los cuales también son afro descendientes, seis son mujeres, el promedio de los siete alter es de 47 años, se conocen entre sí, cuentan con un vínculo fuerte y frecuente.

4.3 Consideraciones sobre capital social

Si bien el análisis realizado no se centró en asociaciones cívicas desde una perspectiva macro, que permitiera corroborar o validar la existencia de capital social desde la

dimensión teórica planteada por Putnam (1993,1995) citado por Molina (2005) , el abordaje egocéntrico y las observaciones realizadas durante el trabajo de campo y el análisis de resultados permite sugerir, en una red, precisamente la red de la representante del sector “2”, tratada anteriormente, la presencia de capital social, estaría basado en la concepción de Molina (2005), es torno al ego, el número y calidad de sus relaciones determinados por su clase social, en este –caso no se basaría en la clase social sino en su etnia (afro descendiente).

Finalmente no se evidenció, para alguna red o ego en particular, el acceso a una posición destacada, o a recursos particulares que permitieran reconocer algún factor o característica típicos de la teoría de Nan Lim (1982), citado por Molina (2005).

4.4 Consideraciones antropológicas

Al examinar tanto los representantes de los sectores en el consejo territorial de planeación del municipio de Arauca (ego), como sus respectivos alter, así como las redes que se configuran en torno a ellos, a propósito del tratamiento de aspectos económicos, políticos y sociales del municipio, fue posible evidenciar diversos fenómenos:

En primer lugar, en cuanto a la participación de cada ego, en el consejo territorial de planeación del municipio, se observó que la misma, estaba sujeta a variables diferentes de acuerdo al género, si bien para el caso de los hombres se observaba que su participación obedecía a un alto de grado de reconocimiento y aceptación del individuo dentro de su grupo de influencia, en el caso de las mujeres era posible observar, que se sentían parte activa del sector representado, lo vivían, y sentían como propia la problemática del mismo.

Se evidenció la presencia de cierta identidad araucana, que se refiere explícitamente a los habitantes del municipio y que no es extendida al total del departamento, es decir, es araucano quien nació en el municipio de Arauca, en este sentido, se insistía en la diferencia con los pobladores de los municipios del piedemonte del departamento,

mientras que se aceptaba coincidencias culturales con los municipios de Cravo Norte y Puerto Rondón.

Dentro de los ego en cuestión un porcentaje del 33%, no ha nacido en el municipio de Arauca, razón por la cual algunos de ellos se autodenominan “guates”, mediante este apelativo, los llaneros colombianos distinguen a las personas oriundas de otros departamentos no llaneros. Estas personas han logrado involucrarse y gozar de reconocimiento en la comunidad del municipio de Arauca, a través del ejercicio tanto de alguna actividad económica, como de sus profesiones, durante periodos de tiempo no inferiores a veinte años, así mismo se mostraron suficientemente involucrados y comprometidos con el rol que desempeñan dentro del consejo y en el municipio.

El escenario en el cual se ha desarrollado esta investigación, el municipio de Arauca, es propicio para que relaciones como la amistad y camaradería prevalezcan, pues según cifras del DANE, este municipio contaba para el año 2012, con tan solo 84.716 habitantes, adicionalmente condiciones climáticas y factores de tipo urbanístico permiten el desarrollo de prácticas como sentarse al final de la tarde a charlar con los vecinos en el ante jardín de la casa, reconocer fácilmente a foráneos o miembros de alguna etnia o minoría y que a partir de dicho reconocimiento surjan relaciones con vínculos especialmente fuertes y duraderos.

Las relaciones de amistad surgen desde la infancia o luego de compartir en el trabajo durante un largo periodo de tiempo, por empatía o proximidad y se afianzan en torno a afinidad en temas como cultura (folklore), trabajo, negocios y diversos temas de actualidad nacional y local.

Los aspectos anteriormente mencionados explican como las redes analizadas durante la investigación se encuentran principalmente compuestas por amigos, vecinos y familiares; situación esta que explica, el hecho de conceder o desplazar a un segundo plano de sus relaciones, al gobierno local y a sus pares; esta misma circunstancia incide igualmente en el escaso tamaño de las redes.

El aporte hacia la construcción del ideal de municipio, desde las perspectivas de gestión y desarrollo local, propósito del diseño e implementación de políticas de participación,

surge para este caso, por una parte, a partir de las necesidades del micro entorno de la población objeto de análisis, como reacción crítica a las deficiencias y posibles inconsistencias presentadas por los diferentes gobiernos correspondientes a los últimos veinticinco años (periodo de explotación petrolera en el municipio), con marcada tendencia al obrar sobre lo coyuntural, sin que se observe algún tipo de consideración prospectiva.

5. Conclusiones

El análisis de redes sociales, se constituye en un método ecléctico, propicio para el abordaje y comprensión de fenómenos sociales; desde su perspectiva egocéntrica, permite llevar a cabo observaciones, descripciones, caracterizaciones y concluir sobre interacciones de individuos, instituciones o estructuras sociales observables empíricamente, Molina (2005).

Por su parte, la realidad política, económica y social, tanto en el plano nacional como local, han venido reclamando paulatinamente, la intervención de actores pertenecientes a la sociedad civil. Para ello, los estados y entre ellos el estado Colombiano han diseñado diversos mecanismos que propicien la participación de diversos actores, en estos asuntos, un ejemplo de ello son los Consejos Territoriales de Planeación, donde diversos sectores son representados.

Al examinar mediante Análisis Egocéntrico de Redes Sociales, las relaciones que en torno a la discusión y tratamiento de aspectos sociales, económicos y políticos, generaban los representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), se logró identificar estructuras pequeñas, poco densas, homófilas, con escasa participación de mujeres y jóvenes, compuestas principalmente por amigos, que interactúan frecuentemente en torno a los temas ya señalados.

Las estructuras que desde la perspectiva egocéntrica de redes sociales, son generadas por cada uno de los Representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca (2012-2015), en torno a las cuestiones sociales económicas, y políticas del municipio, demandan grandes desafíos: Participación puesto que es necesaria la inclusión de nuevos y diferentes actores; Articulación y reciprocidad entre los actores ya existentes, en especial con el Gobierno Local y entre pares

(Representantes de los sectores en el Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Arauca 2012 – 2015).

El análisis egocéntrico de redes sociales es abordado desde diversas tradiciones, una de ellas, la del capital social, durante el desarrollo teórico de la investigación se hizo una aproximación a esta. A través de lo observado, percibido, y analizado durante la última etapa de trabajo, se concluye en torno al capital social, que si bien no se observó evidencia alguna que permita afirmar la existencia de capital social desde las perspectivas de Nan Li (1982) y Putnam (1993,1995), en una de las redes, la generada por el representante del sector “2”, sugiere la presencia de capital social, según los conceptualizado por Molina (2005).

A.Anexo: Cuestionario elaborado en EGONET para la recolección de información

Anexo 1. Cuestionario elaborado en EGONET para la recolección de información relativa a las redes sociales

A) PREGUNTAS ACERCA DEL EGO

- 1) Edad _____
- 2) Género Femenino___ Masculino___
- 3) ¿Nació en Arauca? SI___ No_____
- 4) Grado de Escolaridad Primaria___ Secundaria___ Universitaria___
- 5) ¿A qué se dedica?

B) RELACIONES (Generador Lista de Nombres)

Por favor mencione por sus nombres a las personas con las cuales discuta o trata aspectos sociales, políticos, económicos del municipio.

C) PREGUNTAS SOBRE LOS ALTER

- a) ¿Quién es esa persona?
Amigo
Vecino
Compañero de Trabajo
PAR (Representante Sector Consejo Territorial de Planeación)
Persona vinculada directa y formalmente al Gobierno Local
Persona vinculada directa y formalmente a Organizaciones no pertenecientes al gobierno Local.
- b) Edad Aproximada
- c) Género Femenino___ Masculino___
- d) ¿Valore la frecuencia con que se efectúan dichas charlas o discusiones?.
Muy frecuente Medianamente Frecuente Poco Frecuente
- e) Del 1 al 10 ¿Qué tan importante es para usted esa relación?

D) VINCULOS ENTRE LOS ALTER

1. ¿Se relacionarían X y Y, si usted no estuviera?

Si____(1) No____(0)

Bibliografía

- Brandes, U.; Kenis, P. & Raab, J. (2005). La explicación a través de la visualización de redes. En. *REDES Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, (9) 6;1-14.
- Castaño, D.; Gómez, H.; Rodríguez, J. & Trujillo, E. (2005). *Estructura de relaciones interorganizacionales: análisis de redes sociales – comuna 6 de Medellín*. Medellín: Universidad de Antioquia – CEO.
- Crozier, M. & Friedberg, E. (1990). *El actor y el sistema: las restricciones de la acción colectiva*. México: Alianza Editorial.
- García, A.; Álvarez, R. & Ramos, C. (2002). *Análisis estructural a partir de la teoría de las redes sociales: un nuevo enfoque de un problema clásico*. España: Universidad de Oviedo – Departamento de Economía Aplicada..
- Garrido, F. (2001). Análisis de Redes en el Desarrollo Local. En. *Prácticas Locales de Creatividad Social*, 41 -63.
- Gualda, E. (2005). Pluralidad teórica, metodológica y técnica en el abordaje de las redes sociales: hacia la hibridación disciplinaria. En. *REDES Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, (9) 1; 2-25.
- Jaguaribe, H. (1967). Modelos políticos y desarrollo nacional en América Latina. En. *Foro Internacional*, (7) 4; 331-355.

- Hanneman, R. (2000). Introducción a los métodos del análisis de las redes sociales. En. *REDES Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, (5) 1; 1-26.
- Iglesias, D. (2005). Los sistemas productivos como estrategia de desarrollo local ante la globalización. En. *Aportes*, (10) 30; 33-50.
- Lahera, E. (2004). Política y políticas públicas. En. *CEPAL, Serie Políticas Sociales*, (95), 3-32.
- Lugo-Morín, D. (2009). Análisis de las redes sociales en el mundo rural: guía inicial. En. *Revista de Estudios Sociales*, 38; 129-142.
- Lozares, C. (1996). La teoría de Redes Sociales. *Papers* (48); 103 – 126.
- Mariñez, F. (2007). Capital social y redes políticas. Acciones públicas en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo León. En. *Región y Sociedad*, (19) 39; 32-54.
- Matías, G. (2009). Análisis de las relaciones inter-organizacionales en torno al desarrollo turístico en PINAMAR. En. *Aportes y Transferencias*, (13) 2; 93-109.
- Molina, J. & Aguilar, C. (2004) Discursos étnicos y redes personales entre jóvenes de Sarajevo. En. *Redes sociales y antropología: Revista hispana para el análisis de redes sociales* (7); 118-92
- Molina, J. & Maya, I. (2005). El análisis de redes en Iberoamérica: una agenda de investigación. En. *REDES Revista Hispana para el Análisis de las Redes Sociales*, (6) 1; 1-15.

- Molina, J (2005). El estudio de las redes personales: contribuciones métodos y perspectivas. En. EMPIRIA Revista de Metodología de Ciencias Sociales (10) 71-105.
- Pasarín, L (2008). Estudio Antropológico de Redes Sociales de madres gestantes durante el embarazo. Trabajo presentado en la Mesa 21. Metodología. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNaM. Posadas, Agosto de 2008.
- Sanz, L. (2007). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. En. *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, (7); 21-29.
- Stein, E.; Tommasi, M.; Echebarría, K.; Lora, E. & Payne, M. (2007). *La política de las políticas públicas: progreso económico y social en América Latina – Informe 2006*. Washington: BID – Harvard University.
- Sudarsky, J. (1999). El capital social en Colombia: la medición nacional con en BARCAS – separata 1 de 5. En. *Archivos de Macroeconomía*, (122), 15 de octubre; 1-44.
- (2005). *Perspectivas para el desarrollo del capital social en Colombia*. Internet. Recuperado el 17 de octubre de 2012 de: <http://fundacionvoc.org/sudarskyin7.htm>
- (2008). La evolución del capital social en Colombia, 1997-2005. En. *Revista Javeriana*, (747) 144, agosto; 1-35.
- Vargas, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. En. *Revista de Economía Institucional*, (4) 6; 71-108.

Verd, J. & Martí J. (1999). Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales.

En. *Qüestió* (23) 3; 507-524

Viveros, F. (1997). La Participación de la Sociedad civil en Acciones de Interés Público; 1- 59.

Wellman, B. (2000). El análisis Estructural: Del Método y la Metáfora a la Teoría y la sustancia. En. *Política y Sociedad* 33; 11-40.