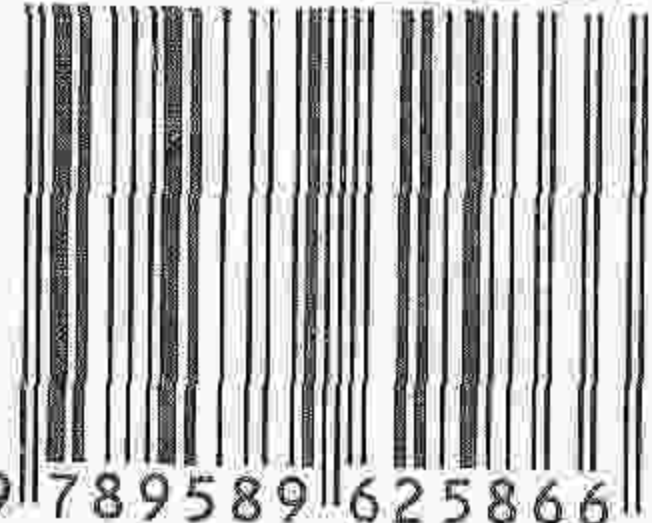


Este libro,
compuesto en caracteres
New Baskerville BT,
se terminó de imprimir
en el mes de noviembre
del año 2000,
en los talleres
de Litocamargo Ltda.

Es un hecho: los hombres “no varoniles” y las mujeres “no femeninas” se están haciendo cada vez más notorios. Más aún: la definición clásica de los conceptos “masculinidad” y “feminidad” ha cambiado de manera tan drástica —y en ocasiones de modo tan espectacular— que se ha hecho impostergable no sólo ensayar nuevas definiciones sino repensar todo el saber acumulado en torno a dichos términos. En los últimos quince años esa tarea ha dado múltiples frutos, y en ella han tenido particular importancia las investigaciones del feminismo, si bien muchos hombres han participado con el mismo entusiasmo en la demarcación del campo de estudio. Así, multiplicando y combinando fuerzas, se ha establecido un notable acervo crítico que da cuenta —para sólo citar tres ejemplos— de los cambios en la división sexual del trabajo, en las relaciones de pareja o en el viejo ideal femenino de la maternidad. Este libro recoge todo este legado e incorpora nuevos temas: no sólo continúa los debates y las temáticas de los años noventa (verbigracia, el aborto, la autopercepción de hombres y mujeres, las relaciones entre el sexo y la raza), sino que otorga otra dimensión, un estatuto más refinado y reflexivo, a la categoría analítica de género. Sin abandonar el examen concreto de los problemas, *Ética: masculinidades y feminidades* se amplía para incorporar cuestiones de índole moral cuya importancia en la conformación de una sociedad equitativa, en el establecimiento de una relación igualitaria entre hombres y mujeres, no se le pasará por alto a ninguno de los lectores.

ISBN 958-96258-6-7



9 789589 625866

CES

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE COLOMBIA



Género,
Mujer y
Desarrollo