

ECONOMIA II - MERCADEO AGRICOLA (GE-311):

Este curso también es de servicio para las carreras de Agronomía y Zootecnia. Básicamente es un curso sobre Economía de la Producción y hasta la fecha se ha guiado por el texto "Introducción al Análisis de Economía Agrícola" de C.E. Bishop y W.D. Toussaint. Este texto complementado en "Casos" de Colombia y las explicaciones adicionales que dé el profesor considero cubren en una forma adecuada los aspectos a ser considerados en un curso de este tipo. Tal como se comentó en el Curso Economía I, el objetivo principal de estos dos cursos es el de introducir al estudiante a ciertos conocimientos básicos para la toma de decisiones a nivel empresarial y que al mismo tiempo le permitan entender la razón de adopción de muchas políticas en el Sector Agropecuario y la Economía en General.

No estoy de acuerdo con la inclusión de Mercadeo, tal como el título del curso lo sugiere, por lo siguiente :

- a) El tema principal del curso es Economía de la Producción y por consiguiente debe ser tratado en una forma intensiva a fin de alcanzar los verdaderos objetivos del curso.

Es un tema extenso y complejo para estudiantes con escasos conocimientos económicos. Un semestre, con una intensidad horaria de 4h/semana apenas es suficiente para tratar el tópico en cuestión.

- b) "Mercadeo" incluye una serie de material que aunque simple para el proceso de aprendizaje, exige una gran capacidad de análisis para entender los fenómenos del proceso y la interrelación de ellos. Es un curso que puede enfocarse a tocar en forma superficial muchos aspectos del proceso de Comercialización, pero que al final del mismo el estudiante solo está capacitado para hacer una descripción general del Sistema, sin entender el porqué de su funcionamiento y sin la formación necesarias para sugerir cambios estructurales que orienten el mismo.

Con base a lo anterior sugiero que se modifique más que el título, el programa del curso eliminando la parte de Mercadeo.

Mercadeo como tal no está contemplado en el pénsum ni de Agronomía ni de Zootecnia. Valdría la pena que se estudiase más a fondo si esta asignatura debe ser incluida o nó en dichos pénsums.

El curso de Mercadeo puede ser tomado como electiva por estudiantes de las carreras arriba mencionadas y en esta forma se eliminaría la falsa imagen de que vieron cursos de Economía y Mercadeo.