

MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS (GE-431):

Este curso está especialmente elaborado para estudiantes de la Carrera de Economía Agrícola. Su objetivo principal es el de hacer entender a los estudiantes el proceso de Comercialización, su importancia y su funcionamiento.

Con base a principios económicos, tratar de evaluar cada uno de los componentes del Sistema, la interacción entre dichos componentes, su comportamiento y los posibles resultados a obtener según distintas alternativas.

En los últimos años se ha cambiado la orientación del curso. Primero, se han querido enfocar los problemas de Mercadeo en una forma global más bien que por funciones, esto con el objeto de eliminar el peligro de concretarse a ciertos detalles, tales como las condiciones físicas, sin analizar posibles soluciones que se encuentran en el cambio de organización de los componentes, como un ejemplo, Segundo, se han eliminado las conferencias de clase, basadas en estudios detallados de cada una de las funciones del Sistema, sustituyéndolas por material basado en los estudios recientes en el país, tales como los de PIMUR y CORABASTOS (Ver referencias en la bibliografía del programa).

Por último, se han introducido muchos aspectos de Políticas Agropecuarias relacionadas con el Sistema de Mercadeo lo cual le dá más dinamismo al curso y genera una mayor capacidad de análisis del estudiante.

En cuanto al programa, creo que tal como está esbozado, da la orientación necesarias para lograr los objetivos del curso.

Referente a la bibliografía, es difícil encontrar material nacional al respecto fuera de los trabajos arriba anotados, por lo que no se sigue un texto guía. Las referencias anotadas en el programa cubren gran parte del material de clase.