



ACTUALIDAD EN SALUD

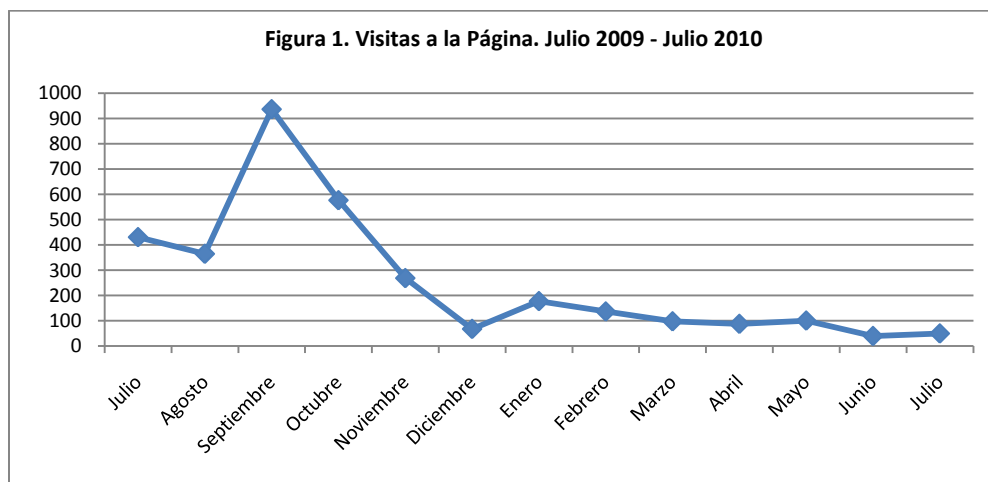
Informe sobre las visitas virtuales al Boletín del Observatorio en Salud:

Datos de Google Analytics

Observatorio en Salud¹

El sitio virtual del Boletín del Observatorio en Salud² ha sido registrado en Google Analytics³, una herramienta que permite establecer un análisis detallado sobre la dinámica de consulta de las páginas web de carácter comercial e institucional a través de un seguimiento permanente, ya sea diario, semanal o mensual y en términos del número de visitas, promedio de visitas por página del sitio, navegadores, tipo de conexión, procedencia de los usuarios, entre otros. Para el caso de esta publicación, se cuenta con el registro desde el primero de julio de 2009 hasta julio de 2010, así que el balance comprende específicamente este período.

La figura 1 muestra el número de visitas realizadas al Boletín del Observatorio en Salud. Es evidente que durante agosto y septiembre del año anterior hubo un número importante de visitas superando las 900 como cifra más alta registrada hasta la actualidad. Esto se explica posiblemente a que la Influenza AH1N1 captó el interés de muchos lectores y fue un tema en donde el Boletín realizó diferentes reportes de seguimiento. Para estos primeros meses del año 2010, las visitas han oscilado entre 40 y 100 consultas mensuales.



Fuente: Google Analytics

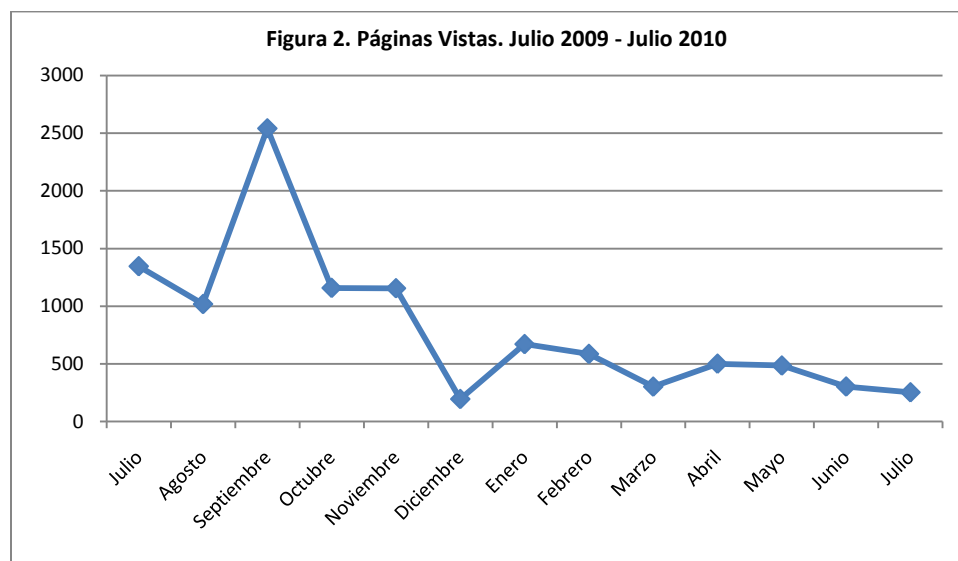
¹ Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: obsun_fmbog@unal.edu.co

² <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/bos>

³ http://www.google.com/intl/es_ALL/analytics/

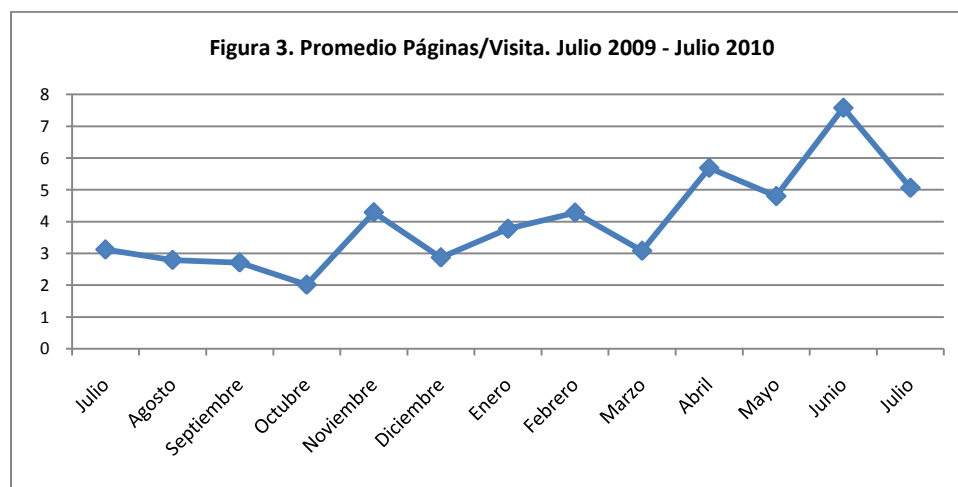


Con relación al número de páginas vistas en cada una de las visitas, la figura 2 muestra también que durante el segundo semestre del año 2009 más de 1000 páginas fueron vistas llegando hasta las 2500 en septiembre, lo cual coincide con la cantidad de visitas realizadas durante ese mes. Posteriormente, se presentó un descenso progresivo pero manteniendo finalmente una tendencia estable entre 300 y 500 páginas vistas por cada visita.



Fuente: Google Analytics

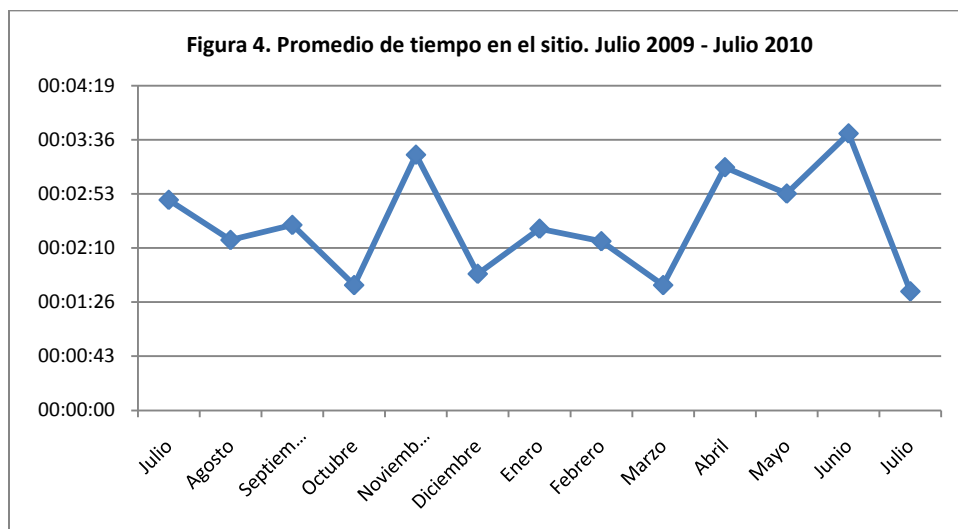
Con respecto al promedio de páginas por visita, la figura 3 muestra que existe un incremento importante dentro del periodo de análisis a pesar de algunas fluctuaciones. Actualmente, los usuarios visitan entre 4 y 5 páginas por visita, en comparación con los primeros meses como julio agosto, septiembre y octubre donde no superaban las 3 páginas por visita.



Fuente: Google Analytics

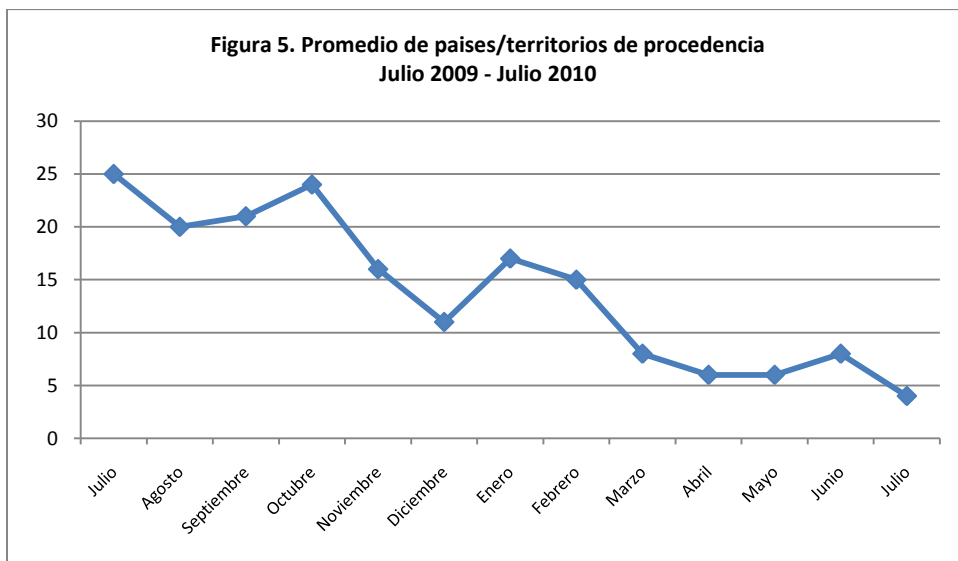


La figura 4 muestra el promedio de tiempo en el sitio por parte de los usuarios que han visitado la página web del Boletín del Observatorio. Existe una tendencia más bien irregular donde se tuvo un pico muy alto durante el mes de noviembre con 3 minutos y 24 segundos. En abril llegó este tiempo a 3 minutos y 14 segundos y para el mes de junio esta cifra subió a 32 minutos y 41 segundos.



Fuente: Google Analytics

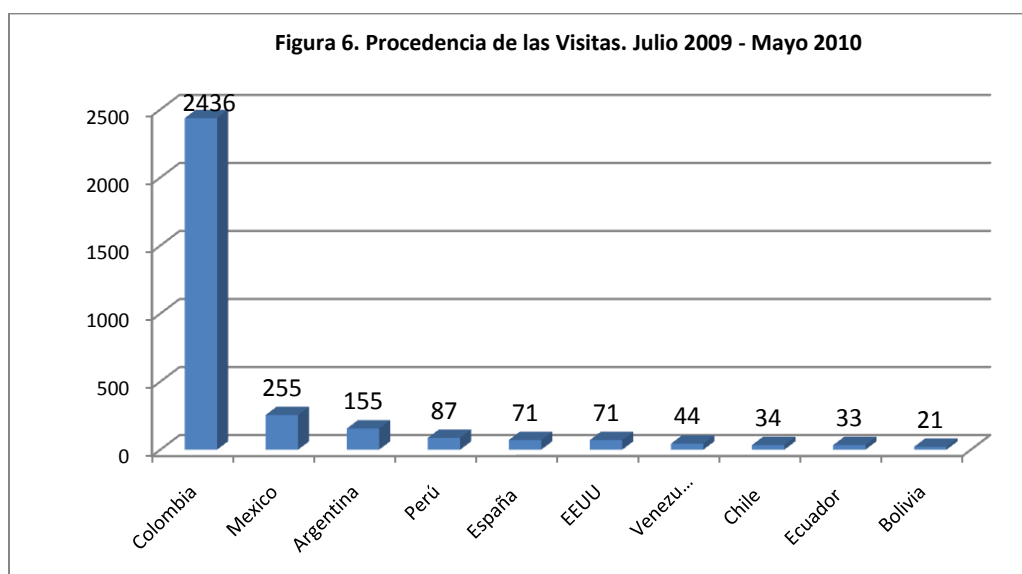
La siguiente figura muestra el número de países de procedencia de las visitas a la página Web del Boletín. En los primeros meses hubo una consulta muy destacada llegando a 25 países; posteriormente se presenta un descenso progresivo pero constantemente hay por lo menos 4 naciones de origen de las consultas al sitio Web.



Fuente: Google Analytics



La figura 6 ilustra los países de procedencia de los usuarios que han visitado el Boletín del Observatorio en Salud. Después de Colombia, es importante que otros países de la región andina y latinoamericana como México, Argentina y Perú hayan centrado su atención en los contenidos de esta publicación. Igualmente sucede con EEUU. Estos datos reflejan un potencial destacado para fortalecer los procesos de divulgación del Boletín en el plano internacional.



Fuente: Google Analytics

En conclusión a este primer balance general de la dinámica de consulta del Boletín del Observatorio en Salud, se puede establecer que los datos ofrecen un panorama real de esta publicación, visualizando los períodos de mayor visita y deduciendo ciertos temas que han capturado la atención de los lectores como por ejemplo la pandemia de la Influenza A(H1N1). Por otra parte, este análisis permite destacar la necesidad de seguir fortaleciendo sus contenidos y mecanismos de divulgación de acuerdo a las temáticas de interés nacional e internacional en salud y donde el Boletín debe estar permanentemente articulado.