

ANEXO 3. FORMATO DE VALIDACIÓN PRELIMINAR

DISEÑO CONCEPTUAL DE UN MODELO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN COLABORATIVA CON LOS CLIENTES PARA EPM TELECOMUNICACIONES.

Nombre: _____

Cargo: _____

Objetivo: la presente encuesta se realiza con el fin de validar preliminarmente el modelo conceptual propuesto, analizando la pertinencia y adecuación del modelo en general y la de cada uno de sus componentes frente a las necesidades y estructuras organizacionales.

Favor contestar las preguntas relacionadas a continuación, expresando su opinión o marcando con una X la respuesta que Ud., considere es la más adecuada, según corresponda.

Pregunta 1.

¿Considera Ud., que la vinculación de clientes en proyectos de innovación colaborativa es un buen mecanismo para generar valor en la organización?

Si.

No.

¿Por qué?: _____

Pregunta 2.

¿Considera Ud., que la innovación colaborativa con los clientes es un medio adicional que ayuda a la ejecución de la estrategia organizacional?

Si.

No.

¿Por qué?: _____

Pregunta 3.

¿Cuáles de las siguientes capacidades considera Ud., que hay que desarrollar o fortalecer en la organización para garantizar una adecuada implementación del modelo propuesto? Para aquellas con las cuales está de acuerdo, ¿cómo considera que se las mejorarían y en qué plazo la organización las desarrollaría?

Capacidad	Si/No	¿Cómo desarrollar o fortalecer la capacidad?	Plazo para desarrollar o fortalecer la capacidad (años)
Capacidad de planeación estratégica			
Capacidad de I+D			
Capacidad de gestión de recursos			

Capacidad de aprendizaje			
Capacidad de producción			
Capacidad de mercadeo			

Pregunta 4.

Por favor marcar con una X en la siguiente tabla si para Ud., cada uno de los elementos componentes del modelo es claro en cuanto a su definición. Además, marcar también, con una X, si desde el área o rol que Ud., representa o representaría como partícipe en un proyecto determinado de innovación colaborativa con los clientes, cada uno de los elementos componentes es o no relevante para la ejecución de un proyecto de esta naturaleza, y en caso de no serlo indicar porqué.

Etapa del Modelo	¿Es clara?		¿Es relevante?		
	SI	NO	SI	NO	¿Por qué?
Planear el proyecto de innovación colaborativa					
Definir necesidad de colaboración					

Definir mecanismo de vinculación, la metodología y las herramientas para la colaboración					
Definir grado de participación de clientes					
Definir grado de conocimiento y experiencia de clientes					
Definir mecanismos de motivación e incentivos					
Definir recursos, estructuras y reglas para la colaboración					
Ejecutar proyecto de colaboración					
Evaluar el proyecto de innovación colaborativa					
Soportar y supervisar					
Comunicar					
Documentar Lecciones Aprendidas					

Pregunta 5.

Favor listar las fortalezas que Ud., considera importante destacar del modelo presentado.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Pregunta 6.

Favor listar las debilidades que Ud., considera importante destacar, para el mejoramiento del modelo presentado.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Pregunta 7.

Favor listar algunos componentes o aspectos que Ud., considera hizo falta estudiar en la propuesta realizada.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Pregunta 8.

Favor listar aquellos componentes o aspectos que Ud., considera que es necesario hacer más énfasis, con el fin de mejorar el entendimiento del mismo.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Pregunta 9.

¿Considera Ud., que la empresa está suficientemente preparada para trabajar los procesos de innovación colaborativa con los clientes?

- La empresa está totalmente preparada para trabajar los procesos de innovación colaborativa con los clientes.
- La empresa deberá realizar algunos ajustes antes de empezar a trabajar los procesos de innovación colaborativa con los clientes.
- Definitivamente, la empresa no está totalmente preparada para trabajar los procesos de innovación colaborativa con los clientes.

¿Por qué?: _____

