

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



Juan Carlos Mendoza Z.¹

Presentamos a continuación algunas actividades académicas de iniciativa estudiantil, que a manera de alternativa y complementariedad extracurricular buscan brindar una mayor formación profesional a los estudiantes de las facultades de ciencias económicas. Dichas actividades vienen siendo promovidas y desarrolladas por estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia que han llevado a cabo un trabajo académico y organizativo, que cuenta también en algunos casos con la participación de docentes, investigadores y empresarios.

Se quiere con esto destacar a manera de informe algunos de los logros alcanzados durante los dos últimos semestres.

1. La necesidad de establecer un puente que hiciera posible la comunicación del conocimiento disciplinar de tecnologías duras, representadas por técnicas de manufactura integrada, diseñada y asistida por computador, entre otras, y técnicas de gestión administrativa, motivó la creación de relaciones interdisciplinarias entre las carreras de

ingeniería química, ingeniería mecánica y administración de empresas de la Universidad Nacional.

El acercamiento entre profesores y alumnos hizo posible la unificación de criterios de trabajo colectivo que se concretaron en la realización del PRIMER SEMINARIO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD, realizado los días 17, 18 y 19 de mayo de 1995. El objetivo principal del evento era ofrecer a los participantes los elementos conceptuales que les facilitarían familiarizarse con algunos aspectos claves del desarrollo tecnológico contemporáneo, como son la innovación tecnológica y las nuevas tecnologías. Para respaldar este tipo de temáticas tuvimos el agrado de contar con la presencia de instituciones como la Asociación de Entidades del Sector Electrónico, ASESEL, la Corporación Colombiana de Innovación Industrial y Tecnológica, INNOTECH, la Fundación Andina para el Desarrollo Tecnológico y Social, TECNOS, la Universidad Pedagógica Nacional, el Instituto de Biotecnología y las facultades de ciencias económicas y de ingeniería de la Universidad Nacional.

¹ Estudiante de décimo semestre de administración; miembro del comité asesor de la carrera de administración de

empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia.

La coordinación del evento estuvo a cargo de los ingenieros Carlos Garzón y Ernesto Córdoba y los estudiantes de administración de empresas, Luz Amparo Moreno y Juan Carlos Mendoza.

2. El acelerado proceso de cambio generado por el desarrollo de nuevas tecnologías y su enorme incidencia sobre las formas de vida social y económica contemporáneas, nos llevarán a que en las próximas décadas estemos viviendo en una economía fundamentalmente renovada, con reglas de juego muy diferentes de las conocidas y con la implementación de nuevas estrategias de mercado.

La gran mayoría de países y en especial, los de América Latina, como Colombia, deberán comenzar por entender las relaciones y la conformación de este nuevo esquema económico global. Es de vital importancia conocer hacia dónde están orientándose las principales naciones desarrolladas, su organización en bloques económicos y la aproximación particular que tiene este nuevo sistema global cambiante. Este esquema pone de presente dos factores claves de la dinámica de globalización, como son la productividad y la competitividad. La productividad constituye uno de los determinantes más importantes de la competitividad internacional.

Todas estas circunstancias sirvieron como elementos para que del 10 al 14 de julio de 1995, estudiantes de la carrera de administración de empresas realizaran el seminario-taller MANEJO DE NUEVAS HERRAMIENTAS GERENCIALES PARA LA COMPETITIVIDAD, donde se consiguió dar a conocer las acciones posibles, las técnicas, los enfoques y los procedimientos adecuados para el manejo de la evaluación de la competitividad y la productividad a nivel microeconómico.

En esta oportunidad se hicieron presentes conferencistas de reconocidas instituciones como la Fundación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial, FUNDAEMPRESA, PROEXPORT-COLOMBIA, Ministerio del Trabajo, Cámara de Comercio de Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ingeniería, Centro de Investigaciones para el Desarrollo, CID, y Universidad de los Andes.

Coordinaron la realización del evento los estudiantes Adriana Carolina Camacho, Mónica Liliana Suárez, Marco Javier Ruiz y Juan Carlos Mendoza.

3. El interés por el cambio tecnológico que ha venido incrementándose de una manera muy significativa durante la última década, y la necesidad de explorar el desarrollo del campo tecnológico con el objetivo de identificar las líneas de fuerza económico-sociales que impulsan y configuran la dirección de la evolución técnica, así como la forma en que ésta afecta la economía, la productividad y la competitividad empresarial, son los hechos que han motivado al Grupo de Investigación Interdisciplinario en Gestión Tecnológica, INAD, a programar la realización del seminario TECNOLOGÍAS DE ENLACE: UNA APROXIMACION HACIA LA EMPRESA DEL FUTURO. El objetivo del seminario gira en torno a temas como la gestión tecnológica, las nuevas tecnologías y las empresas de base tecnológica. Las tecnologías de enlace, TDE, son instrumentos de la gestión tecnológica capaces de optimizar la interacción entre los recursos de la organización con el fin de incrementar su competitividad.

La necesidad de enfrentar las amplias transformaciones en la producción y la economía, propiciada por la aplicación de nuevas tecnologías en el campo de la microelectrónica, las telecomunicaciones, la biotecnología, los nuevos materiales y las nuevas fuentes de energía, plantean cuestionamientos tales como la determinación de un orden en la multiplicidad de los cambios originados, la manera de hallarles una lógica a estos procesos de cambio y, finalmente, la construcción de una visión de conjunto de todos los elementos que integran los sistemas tecnológicos. Desde la perspectiva de los nuevos sistemas tecnológicos, se establece una lógica que encadena sucesivas innovaciones radicales, interrelacionadas en una trayectoria natural global. Una vez establecida la lógica del sistema, es posible predecir una sucesión creciente de nuevos productos y procesos, cada uno de los cuales visto individualmente aparecerá como una innovación radical², pero dentro del conjunto del sistema puede considerarse como un cambio incremental³. Esto no indica que estemos hablando sólo de innovaciones que se dan en el terreno de lo puramente técnico: Cada sistema tecnológico conjuga innovaciones en insumos, productos y procesos con innovaciones organizativas y gerenciales⁴.

En el seminario de Tecnologías de Enlace, TDE, se tiene programado contar con varias instituciones que manejan temáticas como las del trabajo de investigación correspondiente y son objeto del proceso de construcción del conocimiento del grupo INAD.

² Las innovaciones radicales consisten en la introducción de un producto o proceso verdaderamente nuevo.

³ Las innovaciones incrementales están representadas por las mejoras sucesivas a las que son sometidos todos los productos y procesos.

⁴ Véase Carlota Pérez, "Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto", en *La tercera revolución industrial: impactos internacionales del actual viraje tecnológico*, Grupo Editorial Latinoamericano, Buenos Aires, 1986, pp. 46-47.

Las instituciones invitadas son: Fundación Andina para el Desarrollo Tecnológico y Social TECNOS, Innovar⁵, Corporación Colombiana de Innovación, INNOTECH, Ministerio del Medio Ambiente, Asociación de Dirigentes de Ventas, DIRIVENTAS, Federación Colombiana de Industrias Metalúrgicas, FEDEMETAL, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad de la Sabana. INAD y el Grupo Económico Ambiental GEA C.E., conformado por estudiantes, egresados y docentes, actúan en esta oportunidad como coordinadores del Seminario que cuenta con el apoyo de las carreras de administración de empresas e ingeniería mecánica de la Universidad Nacional de Colombia.

Coordinan el evento los estudiantes de administración de empresas Gustavo Díaz, José Stalin Rojas, Juan Carlos Mendoza y Giovanni Contreras, y los estudiantes de ingeniería mecánica Giovanni F. Niño y John Alexander Amaya.

4. Estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia promovieron, junto con varias universidades, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana, Fundación San Martín, Universidad del Rosario y la Escuela de Administración de Negocios, EAN, la realización del CONGRESO NACIONAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, certamen que se llevó a cabo en el Auditorio Félix Restrepo de la Universidad Javeriana, los días 22, 23 y 24 de marzo de 1995. El objetivo del Congreso era abordar los problemas y perspectivas actuales de la carrera de administración de empresas, los cuales se presentaron agrupados en tres grandes temas, a saber:

- a) La oferta administrativa, que cubrió asuntos como la calidad de la docencia, investigación y planes de estudio.
- b) La demanda administrativa, donde se analizaron asuntos como la transferencia universidad-empresa y las necesidades del sector empresarial.
- c) El mercado de la administración, donde se tuvo oportunidad de examinar el mercado cambiante de la carrera de administración, las expectativas que tiene el estudiante frente a la carrera y la determinación de los criterios por los cuales un estudiante elige estudiar administración de empresas.

La metodología de trabajo se hizo en forma de mesas de trabajo, paneles y conferencias. Participaron en la organización de este congreso los siguientes estudiantes de administración de empresas de la Universidad Nacional: Ángela Fuquen, Nayiber Neira Rubiano, Mónica A. Muñoz, Margarita Rodríguez, Ivonne Zabala, Viviana Ruiz, Eduardo Ocampo, Julián Torres Jiménez, Juan Carlos Mendoza y Marco Javier Ruiz, presidente de la Asociación Nueva Administración, ANA.

5. Próximamente saldrá a circulación la revista de la Asociación Nueva Administración, ANA. Esta publicación nace con el propósito de ser un medio de comunicación entre los estudiantes de administración de las universidades promotoras, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Escuela de Administración de Negocios, EAN, Universidad de la Salle y Universidad Nacional. La temática será de carácter académico, empresarial y económico. La Universidad Nacional de Colombia, sede Santafé de Bogotá, coordinará las actividades de la revista, cuya dirección estará a cargo de Julián Torres Jiménez, estudiante de administración de empresas.

6. Está a disposición de los estudiantes de administración de empresas el periódico *SUGESTIÓN*. La publicación nace de una preocupación por el bienestar y el mejoramiento de la carrera, y busca ser un medio de información de temas afines al campo de la disciplina y de aspectos que involucren la carrera de administración. Es un espacio de libre participación para todos los futuros administradores.

El Consejo Editorial del periódico *SUGESTIÓN* está conformado por los siguientes estudiantes de administración de empresas: Ángela Fuquen, Ivonne Zabala, Iván Montoya y Margarita Rodríguez. ○



⁵ Entidad cuyo objeto es promover la creación de empresas de base tecnológica (incubadora de empresas).