



Resúmenes Resúmenes Resúmenes Resúmenes Resúmenes

ABSTRAC

World Economy and Technological Innovation

Pedro José Amaya

In this article, the author emphasizes the importance of technology as the main variable affecting the increase of productivity in the economy; it explains the most upcoming important changes in the colombian economic structure.

- *The substitution of traditional raw materials by better quality new ones at low prices.*
- *The traditional industry that used intensive hand labor is now intensive in knowledge and capital. Knowledge is the production center; medium-sized industry maintains the employment level and the cost of hand labor is less in relation to that of the total product.*
- *Currently there is a service industry as a result of an increase in service consumption by manufacturers and consumers where information and knowledge are essential.*

In concludes by stating that all of the above is a consequence of accelerated technological development and innovation processes within the production units.

RESUMEN

Economía mundial e innovación tecnológica

En este artículo, el autor resalta la importancia que tiene la tecnología como variable principal del aumento de la productividad en la economía, explicando los cambios más importantes para el aparato económico colombiano como son:

- La sustitución de materias primas tradicionales por nuevas, las que presentan características superiores, a bajos precios.
- La industria tradicional que era intensiva en mano de obra, hoy es intensiva en conocimientos y capital, donde el conocimiento es el centro de la producción, la mediana empresa mantiene el nivel de empleo, y el costo de mano de obra es menor con respecto al del producto total.
- Como fruto del aumento del consumo de servicios por parte de productores y consumidores, hoy se tiene la industria del servicio, donde la información y el conocimiento son esenciales.

Concluye, manifestando que todo lo anterior es consecuencia del acelerado desarrollo tecnológico y de los procesos de innovación al interior de las unidades de producción.

ABSTRAC

The Role of the PME-MI in the New Industrial Development Strategy

Gabriel Misas Arango

In the social imaginary of the third-world countries and specially among those strata that have a higher education level, development is often identified with industrialization. The latter, in turn, is identified with great industry and in some circles this equivalence has been carried to the extreme of identifying industrialization with heavy industry.

Along the ISI lines, development policies in Latin America have implicitly had this hallmark. According to the no-

tion that prevailed until not long ago, only the great production units in the manufacturing sector can give way to real industrialization processes. The policies undertaken to achieve this purpose were a great many. Nevertheless, all of them were founded on a high level of actual protection on domestically produced goods. This protection resorted not only to high tariffs but also the other customs measures such as quotas, licenses and permits and in a great many cases, simply and plainly to the prohibition of importing a wide range of goods.

The spontaneous import substitution process that many countries and, specially those in Latin America, had been undertaking under the protection of crisis of the 30's and the second world war, was reinforced and reoriented by means of specific policies recommended by CEPAL at the beginning of the 50's. These policies called for and industrialization process focused on the production of investment goods that was characteristic of the pre-Fordist regimen of the 20's. The aim was to substitute the demand for investment goods coming from abroad by domestically produced ones, without ever considering the possibility of a compelling ampliation of the production of common consumer goods.

RESUMEN

El papel de la PME - MI en la nueva estrategia de desarrollo industrial

En el imaginario social de los países del Tercer Mundo, especialmente al interior de las capas de mayor nivel educativo, se identifica desarrollo con industrialización y a ésta con la gran industria; incluso en al-



gunos medios se fue más específico y la igualdad se lleva hasta el extremo de identificarla con la industria pesada.

En América Latina al tenor de la ISI, las políticas de desarrollo han llevado implícito este sello. Sólo las grandes unidades de producción en el sector manufacturero pueden dar lugar, según la concepción dominante hasta hace poco tiempo, a un real proceso de industrialización. Las políticas llevadas a cabo para alcanzar tal propósito fueron múltiples; sin embargo, todas ellas tenían como fundamento un alto nivel de protección efectiva para los bienes producidos localmente, recurriendo para ello no sólo a aranceles elevados sino también a medidas pararancelarias como cuotas, contingentes, licencias y permisos y en no pocos casos, simple y llanamente a la prohibición de importación de una amplia gama de bienes.

El proceso espontáneo de sustitución de importaciones que muchos países, especialmente de América Latina, venían llevando a cabo, a la sombra de la crisis de los treinta y de la segunda Guerra Mundial, se vió reforzado y reorientado con las políticas explícitas preconizadas por la CEPAL, a partir del inicio de la década de los cincuenta de una industrialización centrada en la producción de bienes de inversión, propia del régimen prefordista de los años veinte. Se trataba de sustituir la demanda por bienes de inversión provenientes del exterior por su producción local, sin nunca evocar la posibilidad de una ampliación prioritaria de la producción de los bienes de consumo corrientes.

ABSTRAC

Modernization, efficiency and productivity

Carlos Martínez Fajardo

The concept of modernization is analyzed as a dynamic and total transformation process of the international socio-economic structure led by countries

with greater industrial development. These countries are capable of making technological innovations and they have the highest levels of productivity as an underable way of achieving modernization of social welfare objectives.

The organizations that are united in this process are efficient: they have a high level of productivity, efficiency, quality and distribution of benefits due to increased productivity.

In the current paradoxical conditions of economic growth and high levels of poverty that the countries in the Latin American regions are facing it is absolutely necessary that the organizations and their leaders take on a greater degree of social responsibility and improve the organizational efficiency levels.

Finally, a methodological option is proposed, in order to evaluate organizational efficiency by means of a quantitative diagnosis of the productivity and efficiency indicator and a qualitative evaluation of the efficiency, quality and distribution of benefits as related to the following strategic factors chosen by the S.E.E.O.:

- General capacity
- Technological innovation
- Work
- Financial capacity
- Physical facilities

RESUMEN

Modernización, eficacia y productividad.

El concepto de modernización se analiza como un proceso dinámico y global de transformaciones de la estructura socioeconómica internacional liderada por los países de mayor desarrollo industrial, con capacidad de innovación tecnológica y con los más altos niveles de productividad, como un medio ineludible en el logro de objetivos de modernidad o de bienestar social.

Las organizaciones que se integran a este proceso son eficaces: presentan alto nivel de productividad, efectividad, calidad y distribución

de beneficios por incremento de productividad.

Finalmente, se describe la metodología y las seis variables. En las actuales condiciones paradójicas del crecimiento económico y altos niveles de miseria que enfrentan los países de la región latinoamericana se hace imprescindible que las organizaciones y sus dirigentes asuman un mayor grado de responsabilidad social y mejoren el nivel de eficiencia organizacional.

Finalmente se ha señalado una opción metodológica para la evaluación de eficacia organizacional mediante el diagnóstico cuantitativo de indicadores de productividad y eficiencia, y la evaluación cualitativa de indicadores de efectividad, calidad y distribución de beneficios en relación con los factores estratégicos seleccionados en el S.E.E.O.:

- Capacidad general
- Innovación tecnológica
- Trabajo
- Capacidad financiera
- Recursos físicos

ABSTRAC

Definition of business: Traditional and new concept

Edgar Enrique Zapata Guerrero

The satisfaction of customer needs is essential for a businessman to define business. Therefore, it is necessary to keep the market and the product in mind, along with the two dimensions that each one of these has in the traditional concept of business. The new concept of business allows a visualization and understanding of the current purpose and the future perspectives of any organization, introducing a new dimension: technology.

The new concept of business is illustrated with the case of CARULLA LTDA, enterprise, by describing the changes that this organization has undergone from 1960 to 1982.



RESUMEN

**La definición del negocio:
Concepto tradicional y nuevo**

La satisfacción de necesidades del cliente es esencial en la definición del negocio por parte del empresario, de ahí que se hace necesario tener en cuenta el producto y el mercado que tienen, esto en la definición tradicional del negocio. El nuevo concepto permite visualizar y comprender el propósito actual y las perspectivas futuras de cualquier organización e introduce una nueva dimensión: la tecnología.

El nuevo concepto se ilustra con el caso de la firma CARULLA LTDA. donde se describen los cambios que ha tenido esta organización entre 1960 y 1982.

ABSTRAC

***The theory of features: A
contribution to the theory of
business people's behavior***

Manuel Gutiérrez Roa

The author proposes a new point of view that relates psychology and Business Administrations. There is a new explanation of business people's behavior by formulating hypotheses based on behavior theories, facts and attitudes that characterize a businessperson in his/her daily activity.

The hypotheses are the following:

- *A businessperson has an appraisal training which is the fruit of an internalization and maturation process of the self; such a process is founded on an early training along these lines.*
- *The set of values that derives from the previous hypothesis determines a set of individual features that orient his/her performance and that are predominant in his/her personality.*

A single feature is no value: it is the whole set that arouses some interest and explains businesspeople's behavior.

RESUMEN

**Teoría de los rasgos:
Contribución a la teoría del
comportamiento del
empresario**

El autor propone un nuevo punto de vista que relaciona la psicología con la Administración de Empresas.

Se da una nueva explicación sobre el comportamiento del empresario mediante la formulación de hipótesis basadas en las teorías del comportamiento y en los hechos y actitudes que caracterizan al industrial en su actividad cotidiana.

Las hipótesis son:

- El empresario tiene una formación valorativa fruto de un proceso de interiorización y maduración del yo, a partir de una formación temprana en este sentido.
- El conjunto de valores derivados de la anterior, determina en el individuo un conjunto de rasgos, que orientan su actuación y predominan en su personalidad.

Un solo rasgo no tiene valor, es el conjunto el que interesa y explica su comportamiento.

ABSTRAC

**Countable normalization and
planification**

Juan Abel Lara Dorado

At the present essay, the author describes the different economic and social megatendencies that affect the accounting disciplines, and the answer that emerges from inside through the opposition between the countable planification processes of continental orientation and the anglosaxon regulation process.

RESUMEN

**Normalización y
planificación contable**

En el presente ensayo, el autor describe las diferentes megatendencias económicas y sociales que afectan a la disciplina contable y la respuesta que en su interior ha surgido a través de la oposición entre los procesos de planificación contable de orientación continental y los procesos de regulación anglosajona.

ABSTRAC

The use of software as capital

Bernardo Parra Restrepo

This article takes for granted that a use value—a software in this case—turns into merchandise in certain conditions. In other words, when people relate, they invest certain products with the vestment of merchandise.

Besides, there are an analysis of the conditions under which software turns into capital and a distinction of the different ways in which the investments made in this kind of assets get economic-accounting treatment.

RESUMEN

**El uso del "software" como
capital**

En este artículo se asume que un valor de uso, (en este caso un soporte lógico para ordenadores), se convierte en mercancía en determinadas condiciones. En otras palabras, al relacionarse los hombres entre sí, revisitan a ciertos productos de su trabajo con el ropaje de mercancía.

Además se analizan las condiciones en que un "software" se vuelve capital y se distinguen algunas formas de tratamiento económico-contable de las inversiones realizadas en este tipo de activos.



ABSTRAC

Poverty structures in agriculture. (Why peasants are poor)

Eugenio Pedro Gioverardi

The rural poverty persists in spite of special programs going on, since many years, as latinamerican governments or international organizations iniciative.

In general, the measures and strategies adopted to diminish the poverty are results of conjunctural and partial solutions, without a logical interpretation which could permit to influence positively the elements of global and integral plan of accion. There are, normally, individual credit program to produce, but without commercialization strategies; others are for education and training, but disconnected from economical and political reality which wrap up the peasants.

The present work intends to formulate an structural strategy, by analyzing the economic relationships of agribusiness as a whole, wherein all responsible sagents of agricultural production are presents and acting.

The structural causes of the richness, the economic accumulation points and their capacity of generating and retaining the value of a product are analyzed and their consequence on political and planning decisions.

The form of transference of values from one point to an other and elements of decision making of each point are examined. Some doubts about little success of rural development programs are taking into consideration.

Finally, the posibilidad for peasants to be riches is affirmed, under conditions of that integral measures should be taking by the government and civil society to eradicate the poverty. In other words, introducing peasant activity in the structure inf richness by means of cooperative societies planned for administrating the agribusiness complex.

RESUMEN

Estructuras de pobreza en el agro. ¿Por qué son pobres los campesinos?

La pobreza campesina persiste a pesar de los programas de carácter especial que se adelantan desde hace muchos años, tanto por iniciativa de los gobiernos latinoamericanos, como de organismos internacionales.

Las fórmulas, las medidas, las estrategias adoptadas hasta ahora para aminorar la pobreza, se enmarcan en un cuadro de soluciones coyunturales o segmentarias, sin un conducto lógico que permita influir positivamente los elementos de un plan global e integral de acción. Son programas de crédito individual para la producción, pero sin estrategias de comercialización. Otros son de capacitación y educación, pero desconectados de la realidad económica que envuelve los campesinos.

En el presente ensayo, se busca formular una estrategia de carácter estructural, analizando el conjunto de las relaciones económicas del complejo rural, escenario donde actúan todos los agentes responsables de la producción agrícola desde la siembra hasta el consumo.

Se analizan las causas estructurales de la riqueza, los puntos de acumulación o agregados y su capacidad de generar y retener los valores que se van creando alrededor del producto, y su expresión como centros de decisión de precios, de políticas económicas y de reinversión de los excedentes producidos. Se examinan la mecánica de la transferencia de valores de un agregado a otro y los elementos de decisión de cada punto de acumulación. Se recogen algunas inquietudes del poco éxito de los programas de desarrollo rural y se reafirma la convicción de que

los campesinos pueden llegar a ser ricos, sin miedo de emplear este término, siempre y cuando el gobierno y la sociedad civil se decidan a tomar medidas integrales capaces de erradicar las causas de la pobreza. En otras palabras, introducir la actividad campesina en las estructuras de riqueza, a través de empresas asociativas planificadas para administrar el complejo económico rural.

ABSTRAC

PMI product marketing in the 90's

Roberto Rosero Hinestroza

1990 - 2000 is a decade of economic opening, less growth, greater competitiveness, new technology and total quality and costumer service requirements that cannot be delaved. It is necessary to reconstruct the PMI commercial system. This report presents a summary of the main points tha should be changed in order to successfully design and operate the new marketing enterprises of the current and future PMI manufacturers.

RESUMEN

Comercialización de productos de la PMI en la década 1990-2000

1990 - 2000, una década de Apertura Económica, menor crecimiento, mayor competitividad, nueva tecnología e impostergerables requerimientos de calidad total y servicio al cliente, hace necesaria la reestructuración de los sistemas comerciales de la PMI. Este informe presenta un resumen de los principales puntos de cambio para diseñar y operar con éxito las nuevas empresas comercializadoras de los actuales y futuros productos de la PMI. □