

Editorial

***Innovar* internacional**

El mejoramiento de la revista y su reconocimiento internacional se han venido fortaleciendo día a día. Muestra de ello es el incremento en la evaluación de artículos provenientes de diferentes partes del mundo y la aparición incipiente, pero en incremento, de artículos originarios de latitudes diferentes a Hispanoamérica. Esto es un signo del reconocimiento formal de la revista tanto en el país como fuera de él. Agradecemos a la comunidad académica internacional su aceptación y confianza, que paulatinamente dan mayor validez a nuestra revista.

Innovar se convierte, entonces, en una publicación colombiana con raíces cada vez más fuertes en nuestros países hermanos. Personas de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, España, Canadá, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, México, Perú, Suiza, Sudáfrica y Venezuela colaboran activamente con nuestra revista, como autores, evaluadores o miembros de nuestros comités de asesores científicos. A esto se suma la presentación, en esta edición, de nuestros nuevos editores asociados, notables académicos tanto en Colombia como en algunos de nuestros países colaboradores (esperamos en un futuro haya por lo menos uno en cada uno de ellos) que han aceptado el reto de seguir aportando, desde sus instituciones de base, a este proyecto académico llamado *Innovar*. En adelante, *Innovar* estará más cerca de la comunidad académica y ésta, a su vez, podrá acceder más rápida y efectivamente a la revista manteniendo la calidad por la que se le reconoce. En concordancia, no dude en ponerse en contacto con aquel editor con quien sienta mayor afinidad. Envíe sus escritos de investigación, pregunte sobre el proceso de publicación o cualquier inquietud que tenga sobre la revista. Si lo prefiere, visite nuestra página *web* en la que encontrará toda la información necesaria en español, inglés, francés o portugués, los cuatro idiomas oficiales de la revista.

No me basta sino decir que, fiel a la filosofía de la Universidad Nacional de Colombia, el proyecto académico de la revista *Innovar* es de todos y para todos.

* * *

Este número trae cuatro secciones: gestión y organización, finanzas y *marketing*, emprendimiento y gestión empresarial y, finalmente, una nueva sección denominada aportes a la investigación y la docencia.

En la sección de gestión y organizaciones se tocan temas de inteligencia organizativa, capital intelectual, responsabilidad social, cultura organizacional, el *mobbing* y su implicación en las organizaciones, la industria de la maquila y la innovación en la administración. En la segunda sección se hace un estudio de algunas estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica y un seguimiento a la dinámica competitiva de dos grupos económicos colombianos a través de su historia. En la sección de finanzas y *marketing*, se presenta un estudio financiero-fiscal de los planes de pensiones versus planes de jubilación.

En la nueva sección se presenta una traducción de un artículo de investigación contable, con la esperanza de animar a los interesados en el tema a escribir más activamente. Este artículo se acompaña de una nota que guía el desarrollo de una reseña crítica sobre un artículo de un *journal* internacional, introduciendo a los lectores a la metodología de elaboración de dichas reseñas. El objetivo de esta sección es la de entregar herramientas, presentar artículos clásicos e incentivar con algunos ejemplos a los investigadores que aún no se animan a escribir.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA
DIRECTOR Y EDITOR

