



INNOVAR, 17 (30), incluye en su portada un fragmento de la pintura del maestro Miguel Roa Iregui, "Jardín botánico de Villavicencio", óleo sobre madera (2007).

Roa Iregui, artista pintor, nacido en Villavicencio, Meta, ha desarrollado su actividad profesional en su ciudad, durante los últimos veinte años. De manera complementaria ha realizado obra pública de carácter escultórica, como el monumento "OBELISCO", en el Alto de Menegua, en el centro geográfico de Colombia. Se ha formado en Europa, en donde ha sido expuesta su obra. En el próximo abril (2008) efectuará una exposición individual en la ciudad de Nueva York.

Correo electrónico: mroai@hotmail.com

INNOVAR
Revista de Ciencias Administrativas y Sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991

Tarifa postal reducida No. 1516

Vence: diciembre 31 de 2007

ISSN 0121-5051

www.innovar.unal.edu.co

Vol. 17(30), julio-diciembre, 2007

Revista de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Rector general: Moisés Wassermann Lerner

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Decano: Álvaro Zerda Sarmiento

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA

Director: Jorge Hernando Molano Velandia

INNOVAR REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

Director y Editor general: Edison Jair Duque Oliva

EDITORES ASOCIADOS

Bogotá

Carlos Andrés Trujillo, Universidad de los Andes (cat@adm.uniandes.edu.co)

Cali

Carlos Iván Aguilar, Universidad del Valle (ciaguile@univalle.edu.co)

Manizales

Gregorio Calderón, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales (gcalderonh@unal.edu.co)

Medellín

Francisco López, Universidad EAFIT (flopez@eafit.edu.co)

INTERNACIONALES

Argentina

Inés García Fronti, Universidad de Buenos Aires (inesgarciafronti@hotmail.com)

Canadá

Amparo Jiménez, Université du Québec à Montréal (jimenez.amparo@uqm.ca)

Chile

Sergio Olavarrieta, Universidad de Chile & Universidad Diego Portales (sergio.olavarrieta@udp.cl)

España

María Concepción Verona, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (cverona@defc.ulpgc.es)

Francia

Ali Smida, Université Paris 13 (alismida@aol.com)

México

Alejandro Alvarado Herrera, Universidad de Quintana Roo, Cozumel (alealva@uqroo.mx)

Nélida Miranda, Universidad Autónoma de Tamaulipas (nmiranda@uat.edu.mx)

Luis Arturo Rivas, Instituto Politécnico Nacional (larivast@ipn.mx)

Venezuela

Waleska Schlesinger, Universidad de Zulia (waleskas@ono.com)

COORDINACIÓN EDITORIAL

Coordinador: Manfred Acero Gómez (revinnova_bog@unal.edu.co)

Corrección de estilo: Martha Elena Reyes

Diagramación electrónica: Isabel Sandoval (sandovalisa@gmail.com)

Ilustraciones: Catalina Quintero Angarita (ilustres_caa@yahoo.com)

Traducciones: Jason Garry, Esperanza Meléndez & Rodrigo Franco Morgero

Impresión y acabados: Unibiblos

Colaboradores en este número:

• Ernesto Barrera Duque • Salvador Carmona Tapia • Candelaria Castro Pérez • Édgar Vicente Cienfuegos Sarabia • Marta de la Cuesta González • Adela Chávez • José Antonio Chávez Espejel • Nelson Javier Dueñas Gil • Edison Jair Duque Oliva • Jorge Enrique Garcés Cano • Octavio Henao Álvarez • Wilson Hernando Ladino Orjuela • Berenice Maldonado Hernández • Dónovan Molina Galicia • Esther Muñoz Sánchez • Doris Adriana Ramírez Salazar • Luis Arturo Rivas Tovar • Carlos Alberto Rodríguez Romero • Eduardo Sáenz Rovner • Juan Carlos Sanclemente Téllez • Jorge Suárez Tirado • Carlo Tognato • José Luis Tovar Herrera • Carmen Valor •

El contenido de los artículos, reseñas y debates bibliográficos no comprometen de ninguna forma a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia.

El material de esta revista puede ser reproducido con carácter académico, citando la fuente.

DIRECCIÓN INNOVAR

Director y Editor general: Edison Jair Duque Oliva

Directores INNOVAR (1991-2007):

Francisco Rodríguez Vargas [Director fundador]
Luis Alberto Cabuya
Eduardo Sáenz Rovner
Bernardo Parra Restrepo
Carlos Eduardo Martínez Fajardo
Gerardo Ernesto Mejía Alfaro
Edison Jair Duque Oliva (actual)

COMITÉ EDITORIAL

Harold Álvarez, Ph.D. (c) / Consejo Técnico de la Contaduría Pública

Óscar Castellanos, Ph.D. / Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia

Liliana Chicaíza, Ph.D. / Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia

Jorge Hernando Molano, Ph.D. / Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia

Ernesto Sierra, Ph.D. / Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia

Eduardo Sáenz Rovner, Ph.D. / Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia

Carlo Tognato, Ph.D. / Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia

Elsa Margarita Uribe, Ph.D. / Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Javeriana

Francisco E. Thoumi, Ph.D. / Facultad de Economía, Universidad del Rosario

Florentino Malaver Rodríguez / Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Javeriana

COMITÉ INTERNACIONAL

Charles Bergquist, Ph.D. / Universidad de Washington, USA

J. David Cabedo Semper Ph.D. / Universitat Jaume I de Castellón, España

Amparo Cervera Taulet, Ph.D. / Universidad de Valencia, España

Sebastián Donoso, Ph. D / Universidad de Talca- Chile

Ana María Fuertes Eugenio, Ph.D. / Universidad Jaume I de Castellón, España

Mario García Molina, Ph.D. / Escuela de Economía Universidad Nacional de Colombia

Rafael Muñoz del Bustillo Florente, Ph.D. / Universidad de Salamanca, España

Vicente Ortún, Ph.D. / Universitat Pompeu Fabra, España

Francisco Rodríguez Vargas, Ph.D. / Universidad París VIII, Francia.

Jorge Tua Pereda, Ph.D. / Universidad Autónoma de Madrid, España

Javier Sánchez, Ph.D. / Universitat Jaume I de Castellón, España

Joel Martínez-Soto, M.Sc. / Universidad Nacional Autónoma de México, México

Marysela Morillo, M.Sc. / Universidad de Los Andes, Venezuela

Resumida, indexada o referenciada/ Summarized, indexed or referenced

- Sociological Abstracts (CSA)
- Public Affairs Information Service (PAIS)
- Thomson Gale. Informe Académico (Texto completo/Full text)
- Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE)
- Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex)
- Redalyc
- SciELO Colombia
- Directorio Ulrich`s
- Índice Nacional de Publicaciones Seriadadas Científicas y Tecnológicas Colombianas (Publindex-Categoría A2)

Suscripciones y canje:

Por favor comuníquese con la Coordinación de INNOVAR al correo electrónico revinnova_bog@unal.edu.co, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116. Universidad Nacional de Colombia, Carrera 30 No. 45-03, Bogotá D.C., Colombia.
Página web: <http://www.innovar.unal.edu.co>
Telefax: (+571) 3165000 extensión 12313 / Apartado aéreo 055051

El banco de evaluadores de INNOVAR esta conformado por profesores de las siguientes universidades e institutos de investigación:

NACIONALES

Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Villavicencio
Fundación Universidad Central, Bogotá
Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
Universidad de Antioquia, Medellín
Universidad de la Amazonia, Florencia
Universidad de La Sabana, Bogotá
Universidad de Los Andes, Bogotá
Universidad del Norte, Barranquilla
Universidad del Rosario, Bogotá
Universidad del Valle, Cali
Universidad EAFIT, Medellín
Universidad ICESI, Cali
Universidad Industrial de Santander (UIS), Bucaramanga
Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá
Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales
Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja

INTERNACIONALES

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Argentina
ESADE Business School, España
IE Business School, España
IESE Business School, Universidad de Navarra, España
IMD Business School, Suiza
INCAE Business School, Costa Rica
Instituto Politécnico Nacional, México
Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, México
Pontificia Universidade Católica do Paraná, Brasil
The Australian National University, Australia
Universidad Austral de Argentina, Argentina
Universidad Austral de Chile, Chile
Universidad Autónoma de Barcelona, España
Universidad Autónoma de Madrid, España
Universidad Autónoma de Tamaulipas, México
Universidad Autónoma Metropolitana, México
Universidad Carlos III de Madrid, España
Universidad Católica de Brasilia, Brasil
Universidad Católica San Antonio de Murcia, España
Universidad Complutense de Madrid, España
Universidad de Brasilia, Brasil
Universidad de Buenos Aires, Argentina
Universidad de Cantabria, España
Universidad de Chile, Chile
Universidad de Córdoba, España
Universidad de Costa Rica, Costa Rica
Universidad de Gales, Reino Unido
Universidad de Granada, España
Universidad de Las Américas, Chile
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España
Universidad de León, España
Universidad de Los Andes, Venezuela
Universidad de Murcia, España
Universidad de Oviedo, España
Universidad del Pacífico, Perú
Universidad de Pretoria, Sudáfrica
Universidad de Quintana Roo, México
Universidad de Salamanca, España
Universidad de San Andrés, Argentina
Universidad de Sonora, México
Universidad de Talca, Chile
Universidad de Valencia, España
Universidad de Washington, Estados Unidos de América
Universidad de Zulia, Venezuela
Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil
Universitat Jaume I de Castellón, España
Universidad Nacional Autónoma de México, México
Universidad Pedagógica Nacional, México
Universitat Pompeu Fabra, España
Universidad Rey Juan Carlos, España
Université du Québec à Montréal, Canadá
Université Paris 13, Francia

REVISTA INNOVAR No.30 JOURNAL

EDITORIAL	4	
ORGANIZACIONES Y CULTURA		
CONSTRUIR ZONAS DE INTERCAMBIO ENTRE LA ACADEMIA Y EL MERCADO: UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PRAGMÁTICA CULTURAL Carlo Tognato	7	
CÓDIGOS ÉTICOS: ANÁLISIS DE LA EFICACIA DE SU IMPLANTACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS COTIZADAS Carmen Valor & Marta de la Cuesta González.....	19	
CONTEXTO SOCIOECONÓMICO, PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO EDUCATIVO Y TIEMPO DE ESTUDIO EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Esther Muñoz Sánchez.....	31	
ESTRATEGIAS DE EXPLORACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADO UTILIZADAS POR ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA DURANTE LA LECTURA DE TEXTOS EN FORMATO HIPERMEDIA Octavio Henao Álvarez & Doris Adriana Ramírez Salazar	47	
LA EMPRESA SOCIAL Y SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Ernesto Barrera Duque.....	59	
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN		
FUSIONES Y ADQUISICIONES COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EN EL SECTOR BANCARIO COLOMBIANO Carlos Alberto Rodríguez Romero & José Luis Tovar Herrera	77	
REVISIÓN DEL CONCEPTO DE GRUPO ESTRATÉGICO Y PROPUESTA DE DEFINICIÓN PARA APLICACIONES EN EL ÁMBITO COLOMBIANO Jorge Enrique Garcés Cano & Edison Jair Duque Oliva	99	
INCENTIVOS Y DESINCENTIVOS EN LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN LONDRES, MADRID Y CIUDAD DE MÉXICO Luis Arturo Rivas Tovar, José Antonio Chávez Espejel, Berenice Maldonado Hernández, Adela Chávez, Salvador Carmona Tapia, Édgar Vicente Cienfuegos Sarabia, Dónovan Molina Galicia.....	113	
NARCOTRÁFICO Y SOCIEDAD		
LA PARTICIPACIÓN DE LOS CUBANOS, LOS COLOMBIANOS Y LOS CHILENOS EN LAS REDES DEL NARCOTRÁFICO EN NUEVA YORK DURANTE LOS AÑOS SESENTA Eduardo Sáenz Rovner.....	133	
ESPACIO ESTUDIANTIL		
LA TEORÍA SUBJETIVA DEL VALOR EN CONTABILIDAD: COMENTARIOS SOBRE LA VALORACIÓN CON BASE EN LAS EMOCIONES Nelson Javier Dueñas Gil	145	
RELACIONES ENTRE ORGANIZACIONES Y STAKEHOLDERS: NECESIDAD DE UNA INTERACCIÓN MUTUA ENTRE LOS DIVERSOS GRUPOS DE INTERÉS Jorge Suárez Tirado.....	153	
RESEÑAS CRÍTICAS		
LA INSTITUCIÓN PARROQUIAL A TRAVÉS DE LOS REGISTROS CONTABLES DEL SEÑORÍO EPISCOPAL DE LA VILLA DE AGÜIMES (1500-1860)	159	
LAS VENTAS Y EL MERCADEO, ACTIVIDADES INDISOCIABLES Y DE GRAN IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO. EL APORTE DE TOSDAL.....	160	
Semblanzas		
DARÍO MESA CHICA Y LA CIENCIA SOCIAL EN COLOMBIA.....	163	
INFORMACIÓN EDITORIAL		
PAUTAS PARA LOS COLABORADORES.....	171	