

## II) ASPECTOS ECONOMICOS DEL CULTIVO DE LA <sup>CAÑA P</sup> PANELA

### A. Importancia de la Industria Panelera en la Vida Económica y Social del País.

La importancia de la industria panelera en Colombia se puede determinar por medio del análisis de varios factores, a saber:

- 1) Difusión del cultivo de caña de azúcar para panela en Colombia
- 2) Volumen de producción
- 3) Significado económico que ella tiene en el mercado nacional (consumo)
- 4) Sus implicaciones como fuente de trabajo para una gran masa de trabajadores del campo.
- 5) Su valor nutricional en la dieta regular del pueblo colombiano

#### 1) Difusión del Cultivo de Caña de Azúcar para Panela en Colombia

La caña de azúcar se cultiva en casi todos los departamentos de Colombia, como puede verse en la tabla 1. En esta tabla se observa que el mayor productor de caña de azúcar para panela es Antioquia con un 18,1% del total seguido por Cundinamarca, Boyacá y Nariño.

Tabla 1: Area sembrada, producción e importancia relativa de la producción de panela por departamentos. 1975. (Con base en 1974).

Dpto.	Area sembrada Has	Por ciento	Producción (Ton/Ha)	Por ciento
Boyacá	32.000	9,8	112.400	12,1
Caldas	15.000	4,6	28.500	3,1
Risaralda	8.500	2,6	17.600	1,9
Quindío	1.600	0,5	4.300	0,5
Antioquia	80.000	24,4	168.000	18,1
Nariño	32.400	9,9	82.800	8,9
Santander del Sur	32.700	10,0	80.000	8,6
Tolima	18.500	5,6	70.000	7,5
Huila	9.000	2,7	17.000	1,8
Norte de Santander	20.000	6,1	60.000	6,5
Cauca	18.000	5,5	62.000	6,7
Valle del Cauca	20.000	6,1	75.000	8,1
Cundinamarca	40.000	12,2	150.000	16,2
Total	327.700		927.600	

Fuente: Secretaría de Agricultura de Antioquia 1975

2) Valor y Volumen de la Producción

Analizando los datos de la tabla 2 se puede concluir que la industria de la panela es estacionaria, ya que el valor de la producción ha permanecido casi constante. El rendimiento ha ido disminuyendo, dando como resultado que el aumento de la producción se deba al incremento en el área.

La situación de Colombia en lo referente a la producción de caña para panela es la siguiente: produce el 52% de Latinoamérica. En 1970, el 80% de la producción correspondía al Asia, el otro 20% a Latinoamérica. India encabezaba la producción con 6,6 millones de toneladas, seguida de Pakistán con 1'000.000 de toneladas, Colombia con 755.000 toneladas(21).

Tabla 2: Producción, área sembrada, valor de la producción y rendimiento de la caña para panela en el período 1948-1970

Año	Produc/tons.	Area.Has.	Valor prod. \$1000 a precios de 1953	Rendim./Kg/Ha	\$/Ha precios (a precios de 1958)
1948	687.000	205.715	343.500	3.340	1670
1949	714.000	213.138	357.000	3.350	1675
1950	647.000	214.056	323.000	3.023	1511
1951	625.000	217.959	312.500	2.868	1434
1952	600.000	218.272	300.000	2.749	1374
1953	610.000	214.868	305.000	2.839	1419
1954	620.000	218.648	310.000	2.836	1418
1955	650.000	219.880	325.000	2.956	1478
1956	610.000	219.827	305.000	2.775	1387;
1957	550.000	219.796	275.000	2.502	1251
1958	510.000	222.521	255.000	2.292	1146
1959	550.000	221.021	275.000	2.488	1244
1960	570.000	227.143	285.000	2.509	1255
1961	774.000	231.020	387.000	3.350	1675
1962	700.000	228.131	350.000	3.068	1534
1963	650.000	252.065	325.000	2.579	1289
1964	580.000	253.640	290.000	2.287	1143
1965	560.000	245.694	280.000	2.279	1140
1966	650.000	235.250	325.000	2.763	1382
1967	680.000	233.725	340.000	2.909	1455
1968	700.000	240.632	350.000	2.920	1455

sigue \_\_\_\_\_

Viene

<u>Año</u>	<u>Prod/Tons.</u>	<u>Area,Has.</u>	<u>Valor prod.</u>	<u>\$1000</u>	<u>Rend/Kg/Ha</u>	<u>\$/Ha</u> (a precios de 1958)
1969	720.000	245.000	360.000		2.940	1.470
1970	755.000	247.500	377.500		3.050	1.525 a)
1971	1'000.000	300.000	500.000		3.330	1.667
1972	1'000.000	300.000	500.000		3.330	1.667
1973	940.000	300.000	470.000		3.130	1.567
1974	918.400	328.000	459.200		2.800	1.400
1975	927.600	327.000	463.500		2.840	1.417

Fuente: Atkinson, 1969. Changes in Agricultural and Technology in Colombia.  
U.S. Department of Agriculture. 84 p.

a) Ministerio de Agricultura. 1970-75. Programas Agrícolas

3) Consumo

La panela es un producto consumido por todos los estratos sociales, especialmente por aquellos de bajos ingresos. El promedio nacional es de 44.4 Kg per cápita por año (7). Asocaña calculaba para 1971 un déficit de 50.000 toneladas, lo cual es corroborado por el Ministerio de Agricultura en el año de 1974 (21). En 1972 el valor del consumo por familias se representa en la tabla 3.

Tabla 3: Valor del consumo de panela por familia en las principales ciudades del país, 1972

Ciudad	Valor consumo (\$)	No. Familias	Consumo por familia. \$
Medellín	51'361.739	166.293	309
Bogotá	50'836.055	365.706	139
Cali	18'969.665	122.057	155
Manizales	18'588.924	45.594	408
Barranquilla	5'469.459	62.633	87

Fuente: DANE. 1972. Boletín mensual de estadística No 252 pp.

4) La Industria Panelera como Fuente de Empleo

Otro de los factores que muestra la importancia de esta industria panelera en Colombia es el volumen de trabajadores, en su mayoría rurales, que derivan su subsistencia, directa o indirectamente de esta actividad. Se estima que el número de personas que trabajan en esta industria alcanza la cifra de 291.000 y el número de trapiches paneleros, llegaba en 1960 a 58.207(16). 1/

---

1/ La actualización de estos datos fué imposible, aunque se escribió a la Federación Nacional de Cafeteros, OPSA y Universidad de Caldas y ASOCAÑA.