

La cuestión también es cultural. Como ha dicho Alain Touraine, una defensa cultural de la cual puede derivar una lucha social y política. Las ideologías, las ideologías, sirve para

ucción cul-  
ales como  
ncipio del  
n y de la  
s de reci-  
todas sus  
ás equili-  
nestar de  
tida, me-  
a activa,

los cua-  
fa, en la  
y en las  
to mos-  
erna.

tar de  
r Co-

inical

(1) e 2 a  
(7.1)

## LA TEORIA NEOCLASICA: REFLEXIONES \*

*Guillermo Maya Muñoz* \*\*

"...es un error creer que algo se va a ganar para el socialismo luchando por el marxismo o estando en contra de la teoría marginal del valor". (J. Schumpeter, 1954, Historia del análisis económico).

La importancia de estudiar microeconomía, y en general la teoría Neoclásica, por parte de los estudiantes universitarios que se forman como economistas puede ser obvia, pero no siempre lo es. Incluso, ni para los profesores de economía, que a veces frustran y anulan, de entrada, el espíritu abierto de los estudiantes, cuando estos apenas comienzan a formarse en la disciplina de la economía. Calificativos como "ideología burguesa", economía "vulgar" son ya lugares comunes en las escuelas de economía de Latinoamérica, para referirse a la economía neoclásica. Pero por lo general, estos adjetivos provienen de los economistas peor calificados y que al decir de Schumpeter (1932) "apestan nuestra ciencia" (1).

\* Este trabajo fue presentado en el seminario que sobre la importancia de la microeconomía realizaron los estudiantes de economía de la UN. Medellín, en agosto de 1993.

\*\* Economista (NSFSR-NY). Profesor Asociado, Grupo de Estudios de Desarrollo y Crecimiento Económico (GEDYCE). Universidad Nacional de Colombia-Medellín.

1. Schumpeter, J., "The 'crisis' in economics - Fifty years ago", Journal of Economic literature (JEL), Sept., 1982.