

METODOLOGIA

Funciones del Método de Extensión. Métodos, Instrumentos y Técnicas de Extensión.

La comunicación y transmisión de nuevas técnicas que aseguren un cambio parcial o total necesario en la vida de la comunidad.

Estimular otra persona para actuar, pensar, razonar, y discrepar si es necesario.

Es la herramienta educativa, medio o técnica que utiliza el extensionista para influir sobre la población rural. La función principal es estimular a otra persona para actuar, pensar, razonar y discrepar si es necesario.

El Extensionista puede informar a un agricultor, o a un grupo de personas, o a comunidades, pero el contacto con estas debe ser prioritariamente personal, por medio de visitas finca a finca. En nuestro medio, es necesario buscar el usuario y ofrecerle sus servicios.

LUGAR QUE OCUPA EL METODO EN LA EXTENSION

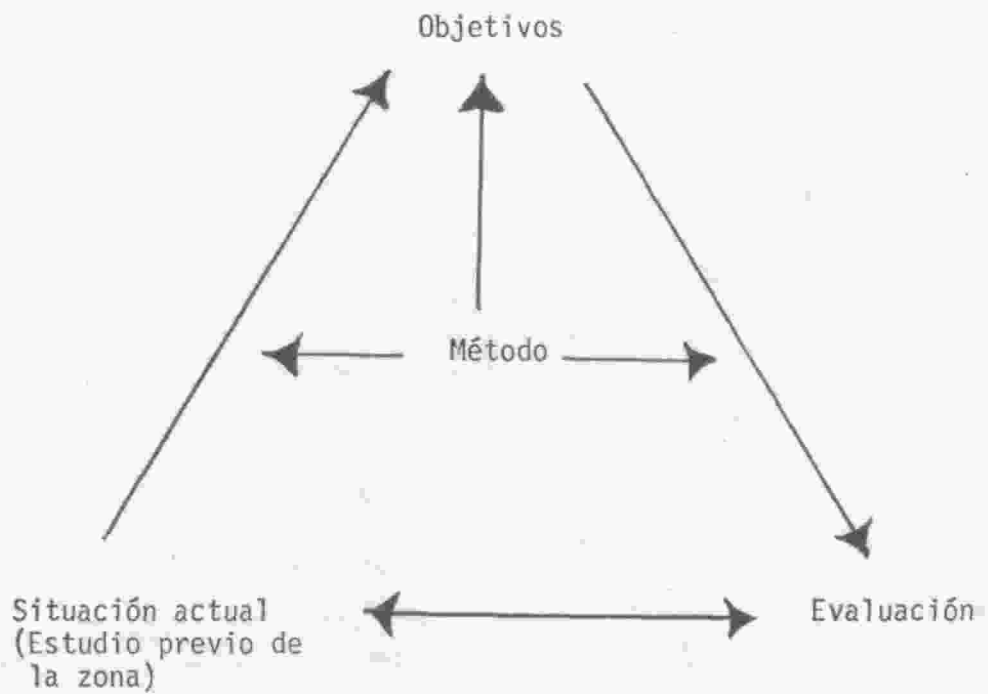


Figura 4. Se requiere una metodología adecuada para alcanzar los objetivos propuestos.

Clasificación de los Métodos de enseñanza.

Los métodos que se usan para la enseñanza con fines de extensión, se pueden clasificar de diversas maneras. (5). Cualquiera que sea la clasificación, es conveniente recordar que en la práctica la extensión entre educadores y educandos suele exigir el uso de dos o más tipos de métodos de enseñanza; por ejemplo, una visita en la que predomina la comunicación oral, puede dar origen también al empleo de material escrito o gráfico, preparado para entregar al público en general o para su uso en las reuniones. Su clasificación puede resumirse así : (7).

- De acuerdo al número de personas alcanzadas:

Estos están agrupados sobre la base del número y naturaleza de los contactos inherentes a su empleo.

- De acuerdo con la forma:

Se basan fundamentalmente en la palabra escrita, aunque se usan con frecuencia ilustraciones como ayuda visual para la comprensión del mensaje impreso.

- De acuerdo con su función:

Pueden ser primarios y secundarios.

El Extensionista va a intentar influir en la conducta de un gran número de personas, cuyas situaciones de vida están sujetas a continuos cambios, como consecuencia de los progresos económicos y sociales.

Clasificación de los métodos de acuerdo con su función.

- Principales, primarios o técnicos: reuniones, demostraciones, visitas, etc.
- Complementarios, secundarios o auxiliares: como las ayudas audiovisuales en general.

Los métodos de contacto con grupos son muy importantes en extensión, ya que requieren la presencia ^{del agente} de la gente de extensión o del líder ante una audiencia. Ayudan a extraer del campesino el egoísmo personal tradicionalista y conformar comunidades unidas que posteriormente den lugar a las "Acciones Comunes".

En los métodos de comunicación con comunidades, no se requiere que el extensionista y la población se encuentren frente a frente. El costo de los métodos de Contacto individual es alto, pero sirve para ganarse la confianza de líderes y otros personajes

rurales, que más tarde deberán utilizarse para llegar a las masas.

Los métodos de Contacto con Grupos son muy importantes en Extensión pero requieren la presencia del agente de Extensión y del líder ante una audiencia.



Figura 5. El método de contacto individual tiene un costo alto, pero crea confianza en el usuario; sirve para ganarse la confianza de los líderes.



Figura 6. El contacto con grupos ayuda a la posterior conformación de comunidades de trabajo.



Figura 7. Las comunidades de trabajo son consecuencia del trabajo con grupos.

Los Métodos objetivos o visuales.

Son muy útiles para ganarse la buena voluntad de la población y llegan a un mayor número de gente. Los métodos orales sirven para obtener un mejor conocimiento y más estrechas relaciones entre extensionistas y agricultores, lo que contribuye a producir en el servicio de extensión.

Los Métodos escritos.

Generalmente son suplemento de la expresión oral y/o de la lección objetiva. Da información definida, detallada, clara y acuciosa. Su contenido puede tenerse como referencia y ser estudiado y leído cada cierto tiempo. Sin embargo estos no deben utilizarse para promover un servicio de Extensión. Sirven más cuando ya la comunidad tiene algún grado de concientización; que tienen un buen conocimiento de la entidad o entidades que prestan el servicio.

De la consulta directa realizada por el autor, acerca del trabajo desarrollado por algunas entidades del sector Agropecuario en el Depto. de Antioquia, se ha podido concluir que de los métodos enunciados en los cuadros números 1 y 2 los de mayor aceptación y utilidad en nuestro medio han sido los siguientes: Visitas finca a finca - Días de Campo - Demostraciones de métodos y Resultado(en finca Piloto), cursillos, giras y reuniones.

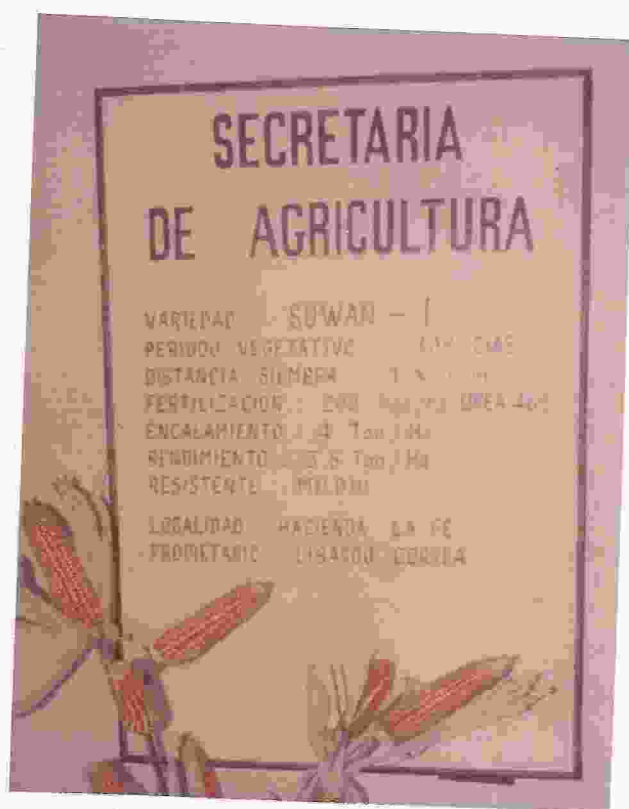


Figura 8.

Cuadro 1. CLASIFICACION DE LOS METODOS DE ACUERDO CON SU IMPORTANCIA, NATURALEZA DEL CONTACTO Y CON EL NUMERO DE PERSONAS INFLUIDAS

Contactos Individuales	Contactos con grupos	Contactos con las masas o Comunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas a las fincas y a los hogares 2. Demostraciones de Resultado 3. Consultas en las oficinas 4. Cartas personales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones 2. Días de campo 3. Demostraciones de método 4. Demostraciones de Resultado 5. Cursosillos 6. Conferencias 7. Excursiones y giras 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de radio 2. Exhibiciones-Exposiciones 3. Cine televisión 4. Pizarra, carteles, papelografo 5. Artículos de prensa 6. Folletos

Cuadro 2. CLASIFICACION DE LOS METODOS POR SU PRESENTACION O SU FORMA DE INFLUIR *

Métodos objetivos o visuales	Métodos orales	Métodos escritos
1. Demostraciones de método	1. Visitas a fincas y lugares	1. Folletos
2. Demostraciones de Resultados	2. Reuniones	2. Artículos de prensa
3. Exhibiciones-Exposiciones	3. Cursos cortos	2. Cartas circulares
4. Transparencias	4. Consultas en la oficina	4. Cartas personales
5. Pizarra - papelógrafo	5. Radio, altoparlantes	
6. Películas cinematográficas	6. Televisión	
7. Anuncios y carteles		
8. Televisión		

* La clasificación se basa por su objetividad en los resultados que se obtienen con éstas.



Figura 9. Los Folletos (Método escrito), puede llegar a un buen número de gente, pero requiere una previa preparación de los usuarios y son sólo un suplemento de otros métodos.

Un buen porcentaje de las prácticas adoptadas y los conocimientos adquiridos por los agricultores y ganaderos, se debe a la información transmitida de vecinos a vecinos y a veces bastante distante del acto original de enseñanza; de ahí la importancia de las denominadas "Fincas Piloto" las determinadas áreas y, el cuidado que debe mantenerse para no enseñar un error de tipo Agronómico o Veterinario a un usuario, puesto que se difundirá rápidamente en la zona de trabajo.