

MÉTODOS DE EXTENSIÓN Y SUS EFECTIVIDADES

La evaluación de los métodos se hace en relación a la gente que se atiende, por el número de prácticas y por el número de métodos usados; hay que tener en cuenta además, el éxito del método en cuanto su influencia sobre la población para inducir la adopción de los cambios deseados y también la magnitud del esfuerzo empleado para aplicar el método en cuestión. Pero lo más importante aún es : Una evaluación sobre el avance económico primero a nivel de desarrollo agropecuario de la zona según las metas y, a nivel de finca.

Influencia Relativa de los Métodos.

Los resultados de otros estudios llevados sobre la educación con relación a la extensión, han dado los resultados siguientes, en relación con la influencia relativa de los métodos: Métodos Masivos, 37%, Grupo 26%, Individuales, 17%. (7).

Esto, concuerda con lo dicho anteriormente para nuestro medio en el cual la Extensión puede considerarse en las primeras etapas de desarrollo.

La influencia indirecta es un factor importante para lograr cambios de prácticas entre los agricultores y las amas de casa; pero su evaluación es aún más difícil dado que acá ha sido difícil establecer un método adecuado para su medición y, por el egoísmo del campesino para transmitir al interrogador este tipo de avances.

Aunque algunos métodos producen más cambios de prácticas que otros, no todas las personas aprenden bien con uno solo, algunas lo hacen con uno y otras con otro. El éxito está en su escogencia.

La efectividad del método para producir cambios de conducta en la gente, puede ser debido a varios factores tales como:

- Énfasis sobre el método o extensión que se usa;
- Grado de desarrollo del trabajo (relativamente nuevo como idea).
- Adaptación del método a la gente con quien se trabaja, la zona y el renglón y/o renglones tipo agrícola o pecuario hacia los cuales se dirige.

Como un ejemplo claro de un error acerca de la actividad, podemos citar el de un Agrónomo o Médico Veterinario que utilice un método masivo como la radio, cuando su zona de influencia no esté electrificada al máximo o exista escasez de aparatos adecuados para oír su programa.

- Ganancias por cada unidad de tiempo o costo.
- Independencia de los métodos. Esto no puede tomarse en el sentido general de la palabra, ya que han dado excelentes resultados la combinación o interrelación de días de campo con cursillos, demostraciones de método y resultado y conferencias.
- El número de diferentes métodos a los que la gente ha sido expuesta, tiene gran influencia en la Extensión y número de prácticas adoptadas, siempre y cuando se haya escogido el y/o los adecuados.