



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

# **Plan exportador de un producto orgánico a base de luffa desde Colombia hacia la Unión Europea**

**Lina María Polanco Izquierdo**

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería y Administración  
Palmira, Colombia  
2019

# **Plan exportador de un producto orgánico a base de luffa desde Colombia hacia la Unión Europea**

**Lina María Polanco Izquierdo**

Trabajo de investigación presentado como requisito parcial para optar al título de:  
**Magíster en Administración**

Director (a):

John Hardy García Ortiz  
Magíster en Administración de Negocios

Codirector (a):

Camilo Álvarez Payan  
Magíster en Economía Agraria

Línea de Investigación:

Negocios Internacionales

Universidad Nacional de Colombia  
Facultad de Ingeniería y Administración  
Palmira, Colombia

2019

# Contenido

	<b>Pág.</b>
1. Antecedentes y contexto de la investigación	12
1.1 Planteamiento del problema	12
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Sistematización del problema	14
1.4 Objetivo general	14
1.5 Objetivos específicos	14
1.6 Justificación	15
2. Metodología	16
3. Revisión de la literatura	18
3.1 Marco teórico	18
3.1.1 Teorías de internacionalización	18
3.1.2 Globalización e internacionalización empresarial	24
3.1.3 Exportaciones y competitividad	25
3.1.4 Innovación	27
3.1.5 Pymes en Colombia y el Valle del Cauca	27
3.2 Marco conceptual	31
3.3 Marco Legal	32
3.4 Contextualización	33
3.4.1 Luffa	33
3.4.2 Producto orgánico a base de luffa para el cuidado y la higiene personal	34
3.4.2.1 Clasificación arancelaria	36
3.4.3 Productos similares	37
3.4.4 Empresa colombianas exportadoras y no exportadoras de productos luffa para el cuidado e higiene personal	38

3.4.5	Mercado internacional de productos luffa para el cuidado e higiene personal	40
3.4.6	Comercio de productos luffa para el cuidado e higiene personal en la Unión Europea	41
4.	Selección de mercados	42
4.1	Identificación de mercados potenciales	43
4.1.1	Principales países importadores de fibras naturales vegetales en la Unión Europea	43
4.1.2	Alemania	44
4.1.3	Países bajos	45
4.1.4	Francia	46
4.1.5	España	46
4.1.6	Italia	47
4.1.7	Bélgica	47
4.2	Matriz de identificación de mercados potenciales	48
4.3	Matriz de preselección de mercados	51
4.3.1	Alemania	52
4.3.2	Francia	54
4.3.3	Bélgica	56
4.4	Inteligencia de mercados	57
5.	Plan de exportación de un producto orgánico a base de luffa para el cuidado e higiene personal hacia Alemania	61
5.1	Alemania	61
5.2	Comercio bilateral entre Alemania y Colombia	63
5.3	Requisitos de la empresa para exportar	64
5.4	Acuerdos comerciales	65
5.5	Barreras arancelarias y no arancelarias	65
5.6	Cultura de negocios	66
5.7	Logística	67
5.8	Mercado en Alemania	68
5.8.1	Mercado objetivo	69
5.8.2	Estrategia comercial	70
5.8.2.1	Producto	70
5.8.2.2	Precio	70

Contenido	5
5.8.2.3 Comunicación	70
5.8.2.4 Distribución	71
5.9 Oficinas y contacto en Alemania	71
6. Conclusiones y recomendaciones	72
6.1 Conclusiones	72
6.2 Recomendaciones	73
Referencias	75

# Lista de tablas

Tabla 1 Áreas e indicadores de competitividad.....	27
Tabla 2 Ficha técnica del producto luffa .....	35
Tabla 3 Tipos de esponjas .....	38
Tabla 4 Principales mercados importadores para Colombia del código arancelario 4602.19.00.00 .....	40
Tabla 5 Valores de importación del código arancelario 4602.19.00.00 en la Unión Europea .....	43
Tabla 6 Análisis de Pareto.....	44
Tabla 7 Comportamiento de ventas en el sector baño y ducha .....	48
Tabla 8 Comportamiento de ventas sector cuidado de la piel.....	48
Tabla 9 Matriz de identificación de mercados potenciales .....	49
Tabla 10 Transporte de mercancías a Alemania .....	53
Tabla 11 Transporte de mercancías a Francia .....	55
Tabla 12 transporte de mercancías a Bélgica.....	56
Tabla 13 Matriz de preselección de mercados .....	60
Tabla 14 Información básica de Alemania .....	61
Tabla 15 Fortalezas y debilidades de Alemania.....	63
Tabla 16 Barreras arancelarias .....	65
Tabla 17 Impuestos internos .....	65
Tabla 18 Gastos de consumo en los hogares en Alemania .....	68
Tabla 19 Gatos de consumo en Alemania .....	69

## **Lista de ilustraciones**

Ilustración 1 Metodología .....	16
Ilustración 2 Sectores claves en la investigación .....	42

## Resumen

Las operaciones internacionales representan un grado de incertidumbre muy alto para las empresas. El nivel de riesgo que implican las exportaciones trae implícito consecuencias que, como bien pueden ser positivas para la organización y representar crecimiento y éxito para la misma, también pueden acarrear situaciones complejas en términos legales, económicos y financieros para cualquier entidad.

Por lo tanto el presente trabajo recopila la información necesaria para disminuir la incertidumbre y anticiparse ante ciertas situaciones durante el proceso de internacionalización de una idea de emprendimiento que consiste en comercializar un producto orgánico a base de luffa para el cuidado e higiene personal en un mercado de la Unión Europea.

**Palabras clave:** luffa, plan exportador, internacionalización

## Abstract

International operations represent a very high degree of uncertainty for companies. The level of risk implied by exports has implicit consequences that, as they can be positive for the organization and represent growth and success for it, can also bring complex situations in legal, economic and financial terms for any entity.

Therefore, this work collects the necessary information to reduce uncertainty and anticipate certain situations during the process of internationalization of an entrepreneurial idea that consists of marketing an organic product based on luffa for personal care and hygiene in a market of the European Union.

**Keywords:** loofah, export plan, internationalization



## Referencias

- Alexander von Humboldt. (2002). *Sondeo del mercado mundial de estropajo (luffa cylindrica)* .
- Angus, A., & Westbrook, G. (2019). *Top 10 global consumer trends 2019*. Euromonitor.
- Buckley, & Casson. (1979). A theory of international operations. *European research in international*.
- Calvosealing. (2019). *Clasificación de fibras*.
- Cardozo, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2016). Teoría de internacionalización.
- Central Intelligence Agency. (25 de Marzo de 2019). *The world factbook*. Obtenido de CIA: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Coface. (25 de Marzo de 2019). *Estudios económicos*. Obtenido de Coface: <https://www.coface.es/Estudios-Economicos>
- Colombiatrade. (2019). *Ficha país Alemania*.
- Constitución Política . (2016). *Información jurídica, tributaria y empresarial*. Obtenido de Decreto número 390 de 2016, por el cual se establece la regulación aduanera: <https://legislacion.vlex.com.co/vid/decreto-numero-390-2016-631227847>
- DIAN. (2019). *Estructura nomenclatura*. Obtenido de DIAN Muisca Arancel: <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaEstructuraArancelaria.faces>
- Dunning. (1988). The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. *Journal of international business studies*.
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Elsevier*.
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2015). Los determinantes de la orientación exportadora y los resultados en las pymes exportadoras en Colombia. *Elsevier*.

- Euromonito. (2019). *Skin care in Germany-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and shower in Belgium-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and shower in France-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and shower in Germany-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and Shower in Italy-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and shower in Spain-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Bath and shower in the Netherlands-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Market sizes Bath and shower*.
- Euromonitor. (2019). *Market sizes Skin Care*.
- Euromonitor. (2019). *Skin care in France-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Skin care in Italy-Anlysis*.
- Euromonitor. (2019). *Skin care in Spain-Analysis*.
- Euromonitor. (2019). *Skin care in the Netherlans-Analysis* .
- Exporloofah. (2019). *Quienes somos*. Obtenido de Exporloofah: <https://exporloofah.com/>
- Fregona Esponjas. (2019). *Nuestra compañía*. Obtenido de Esponjas Fregona: <https://www.esponjasfregona.com/>
- García, D., Gálves, E., & Maldonado, G. (2016). Efecto de la innovación en el crecimiento y el desempeño de las pymes de la Alianza del Pacífico: un estudio emprírico. *Elsevier*.
- Globaledge. (28 de Marzo de 2019). *Countries*. Obtenido de Riesgo: <https://globaledge.msu.edu>
- Guzman, G. (1997). *Aspectos técnicos sobre el cultivo del paste (luffa cylindrica)*. Costa Rica.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill Educación.
- Hymer, S. (1960). The international operations of national firms: a study of direct foreing investment, Mit press, Boston MA. *Universidad de Cambridge*.
- Ibérica de esponjas. (2019). *Productos*. Obtenido de luffa-esponjas: <https://www.luffa-esponjas.com/es>

- Jarillo, J. C., & Martínez, J. (1994). *Estrategia internacional: más allá de la exportación*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Johanson, & Mattson. (1988). Internationalization in industrial system a network approach. *Strategies in global competition*.
- Johanson, & Vahlne. (1990). The mechanism of internationalization. *International marketing review*.
- Landa, H., & Arriaga, R. (2017). Crecimiento, competitividad y restricción externa en América Latina. *Investigación económica*.
- Macmap. (25 de Marzo de 2019). *Market Access Map*. Obtenido de Market Access Map: <https://www.macmap.org>
- Madsen, & Servais. (1997). The internationalization of born globals: an evolutionary process? *International business review*.
- Melin. (1992). Internationalization as a strategy process. *Strategic management journal*.
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (2014). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Elsevier*.
- OCDE y Eurostat. (2006). *Manual de Oslo: guía para la recolección e interpretación de datos sobre innovación*. Obtenido de Manual de Oslo: <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Ortega, a., & Espinosa, J. (2015). *Plan de internacionalización empresarial*. Madrid: EISIC.
- Paz, J. (2005). La globalización: más que una amenaza es una oportunidad. *Revista EIA*.
- Perez, C., Ortíz, M., & Londoño, H. (2018). *Balance económico y dinámica empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali en 2018*. Cali: Cámara de comercio de Cali.
- Porter. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *The free press*.
- Presidencia de la República de Colombia . (28 de Marzo de 2019). *Noticias*. Obtenido de Presidencia: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190212-Colombia-y-Alemania-anuncian-fortalecimiento-de-relaciones-comerciales-y-evaluan-desmonte-de-doble-tributacion.aspx>
- Procolombia. (2019). *Catalogo de oferta exportable*. Obtenido de Procolombia: <http://catalogo.procolombia.co/?q=es>

- Procolombia. (22 de Enero de 2019). *Noticias*. Obtenido de Colombiatrade:  
<http://www.colombiatrade.com.co/noticias/datos-claves-sobre-las-exportaciones-de-pymes-en-colombia>
- Procolombia. (25 de Marzo de 2019). *Perfil de logística desde Colombia hacia Alemania*. Obtenido de Colombiatrade: [www.colombiatrade.com](http://www.colombiatrade.com)
- Procolombia. (25 de Marzo de 2019). *Perfil de logística desde Colombia hacia Bélgica*. Obtenido de Colombiatrade: [www.colombiatrade.com](http://www.colombiatrade.com)
- Procolombia. (25 de Marzo de 2019). *Perfil de logística desde Colombia hacia Francia*. Obtenido de Colombiatrade: [www.colombiatradecom](http://www.colombiatradecom)
- Procolombia. (2019). *Prepárese para exportar 2019*. Cali: Procolombia.
- Procolombia. (s.f.). *ABC del acuerdo*. Obtenido de Procolombia:  
<http://ue.procolombia.co/abc-del-acuerdo/generalidades-del-acuerdo>
- Rave, E. (2012). La internacionalización de las empresas. *LUPA*.
- RUES. (2019). *Registros*. Obtenido de RUES: <https://www.rues.org.co/Expediente>
- Saavedra, M. (2017). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y gestión*.
- Solleiro, J., & Catañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: los retos para la inserción de Mexico en el contexto global. *Temas de Iberoamérica* .
- Strategic Business Insights. (2019). *Vals*. Obtenido de Strategic Business Insights:  
<http://www.strategicbusinessinsights.com/vals/>
- Tradeeuropa. (28 de Marzo de 2019). *My export*. Obtenido de Trade Helpdesk:  
<http://trade.ec.europa.eu>
- Trademap . (2019). *Lista de mercados importadores para productos 4602.19.00.00 exportados por Indonesia en 2017*.
- Trademap. (2019). *Exports*. Obtenido de Trademap: <https://trademap.org/index.aspx>
- Trademap. (2019). *Lista de los mercados importadores para productos 4602.19.00.00 exportados por Colombia en 2017* .
- Trademap. (2019). *Lista de mercados importadores para productos 4602.19.00.00 exportados por china en 2017*.
- Trademap. (2019). *Lista de mercados importadores para productos 4602.19.00.00 exportados por Vietnam en 2017*.

- Trademap. (2019). *Lista de mercados mundiales exportadores de productos 4602.19.00.00 en 2017*.
- Trademap. (2019). *Lista de mercados mundiales importadores para productos 4602.19.00.00 en 2017*.
- Trujillo, M., Rodríguez, D., Guzmán, A., & Becerra, G. (2016). Perspectivas teóricas sobre la internacionalización de empresas. *Universidad del Rosario*.
- Vanegas, J., Restrepo, J., & González, M. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Elsevier*.
- Vernon. (1966). International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly journal of economics*.
- Welch, L., & Luostarinen, R. (1988). Internationalization: evolution of a concept. *Journal of general management*.
- Yale University. (2018). *2018 environmental performance index*. Yale University.
- Zaldivar, E., Garcete, J., Lugo, L., & Peralta, Y. (2016). *Cultivo, manejo y cosecha de la esponja vegetal en Paraguay*.