



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

# **FACTORES QUE INCIDEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ARAUCANOS.**

**CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA**

Universidad Nacional de Colombia  
Sede Orinoquia- Convenio Manizales  
Facultad de Posgrados en Administración  
Maestría en Administración de Empresas

Arauca

2013



# **FACTORES QUE INCIDEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ARAUCANOS**

**CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA**

Trabajo de investigación para optar al título de Maestría  
en Administración de Empresas

M.Sc. GLADIS VARGAS AGUDELO  
Directora

Universidad Nacional de Colombia  
Sede Orinoquia- Convenio Manizales  
Facultad de Posgrados en Administración  
Maestría en Administración de Empresas

Arauca

2013

*Dedicatoria*

*A Dios, por permitirme el aliento de vida y las energías necesarias para desarrollar las metas trazadas, a mi querida esposa, Carmen Alicia que de manera incondicional ha sido mi motivación para mi crecimiento personal, a la que con su ternura y amor, en su silencio me ha brindado el apoyo incondicional, moral y espiritual para el logro de mis objetivos, a mis hijos Carlos Fernando, y Karla Brigeth que a pesar de que a diario les robo su tiempo, siempre me regalan la mejor de sus sonrisas si preguntar el por qué, y a todos aquellos amigos que desde su corazón me brindaron el apoyo incondicional para el desarrollo del presente trabajo.*

Carlos

## **Agradecimientos**

A la orientación, asesoría y acompañamiento de la Dra. Gladis Vargas Agudelo, que desde su inmenso conocimiento y humildad me proporciono la asesoría necesaria para desarrollar este trabajo, que satisface y enriquece mi vida profesional.

A mis compañeros de la Universidad que con sus gestos bondadosos y altruistas brindaron el apoyo moral y espiritual para la finalización del trabajo.

A los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Arauca, que por su generosa colaboración fue posible la realización de esta investigación y la generación intelectual del trabajo desarrollado en el departamento de Arauca.

A mis compañeros del SENA, que con sus aportes en el área de emprendimiento me facilitaron deducir las dificultades del emprendimiento en países como el nuestro.

## Resumen

Los factores que inciden en la capacidad emprendedora de los Araucanos fueron determinados mediante un estudio de investigación descriptiva, a nivel de los municipios del departamento, para lo que fue necesario estudiar cada uno de los aspectos socioculturales, comportamentales y económicos, además de las políticas gubernamentales trazadas en los diferentes planes de gobierno, de acuerdo a la trayectoria económica de la región y a la proyección nacional dentro de sus estrategias emprendimiento, como alternativa a la problemática socioeconómico del país, de manera que permita la generación de riquezas, a través del fomento empresarial, para alcanzar la calidad de vida que se ha proyectado con equidad social, apoyada en la educación, en la generación de valores y con el perfeccionamiento del sistema de educación, que genere un sistema productivo eficiente.

Pues no podemos desconocer, que es a partir del emprendimiento, que toda sociedad moderna dinamiza su economía, razón por la que hoy día, este tema es objeto de estudios en los diversos ámbitos nacionales e internacionales, y no será ajeno para el pueblo araucano, cuando encontramos enormes brechas de distanciamientos empresariales, comparados con otros referentes nacionales.

**Palabras Claves: Emprendedor, Empresario, Desarrollo tecnológico, innovador, Espíritu emprendedor, Desarrollo económico, Fomento de empresas.**

## **Abstract**

### **FACTORS THAT INFLUENCE IN THE ENTREPRENEUR CAPACITY OF ARAUCANOS**

The determinants of the entrepreneur capacity of the Araucanos were obtained using a descriptive research study at the level of the municipalities of the department, for which it was necessary to study each of the social, cultural, behavioral and economic, as well as policies government outlined in the various government plans, according to the economic history of the region and the national projection within their enterprise strategies as an alternative to the country's socioeconomic problems, so as to allow the generation of wealth, through the promotion business, to achieve the quality of life that has been designed with social equity, based on education, value generation and improvement of the education system, to generate an efficient production system

Since we cannot ignore that is from the entrepreneurship, that any modern society streamlines its economy, that's why today, his topic is the subject of studies in various national and international levels, and it won't be foreign to the Arauca people when we found huge gaps of estrangement business, compared with other national benchmarks.

**Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneur, Technological Development, innovative, entrepreneurial spirit, Economic Development, Business Development.**

# Contenido

	Pág.
Resumen.....	6
Lista de figuras .....	10
Lista de tablas .....	11
Introducción .....	12
<b>1. Descripción del problema .....</b>	<b>16</b>
1.1    Formulación del problema .....	18
1.2    Objetivos .....	18
1.2.1    Objetivo general.....	18
1.2.2    Objetivos específicos .....	18
1.3    Justificación.....	188
<b>2. Marco Referencial .....</b>	<b>21</b>
2.1    Marco teórico .....	21
2.1.1    El emprendimiento.....	23
2.1.2    Definición.....	24
2.1.3    Enfoque Etológico.....	277
2.1.4    Enfoque psicológico.....	29
2.2    Marco Contextual .....	31
2.2.1    Descripción del contexto.....	31
2.2.2    Población y poblamiento .....	33
2.2.3    El Boom Petrolero.....	366
2.2.4    Un cambio constitucional .....	39
2.2.5    La descentralización financiera.....	41
2.2.6    Atribuciones y competencias de los departamentos .....	44
2.2.7    Las regalías del departamento de Arauca 2004.....	45
2.2.8    Entorno Económico .....	49
2.2.9    Entorno Empresarial .....	511
2.2.10    Entorno Gubernamental.....	53
2.2.11    Entorno Tecnológico.....	53

<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>55</b>
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	55
3.1.1 Investigación preliminar.....	56
3.1.2 Fuentes primarias de información .....	56
3.1.3 Fuentes secundarias de información.....	56
3.1.4 Análisis documental .....	56
3.1.5 Las encuestas y entrevistas .....	57
3.2 POBLACIÓN.....	57
3.2.1 Población Objeto de estudio.....	57
3.2.2 Población muestral Objeto de estudio .....	58
3.3 Recolección de la información .....	59
3.4 Medición de variables .....	59
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>60</b>
4.1 Característica de la muestra .....	63
4.2 Análisis segmentado.....	64
4.2.1 Profesionales independientes.....	64
4.3 Profesionales asalariados .....	70
4.4 Trabajadores independientes.....	73
4.5 Trabajadores asalariados .....	76
<b>5. Conclusiones y recomendaciones.....</b>	<b>800</b>
5.1 CONCLUSIONES .....	80
5.2 RECOMENDACIONES.....	84
Anexo A. Encuesta dirigida a Profesionales independientes del departamento de Arauca.	87
Anexo B. Encuesta dirigida a profesionales asalariados del departamento de Arauca. .	889
Anexo C. Encuesta dirigida a Trabajadores independientes del departamento de Arauca.	900
Anexo E. Entrevista dirigida a empresarios del departamento de Arauca.....	933
Anexo F. Entrevista dirigida a empresarios que cerraron sus empresas en Arauca .....	944
REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Lista de figuras

Figura 2-1 Posición geográfica del departamento de Arauca, en Colombia .....	322
Figura 2-2: El departamento de Arauca.....	333
Figura 4-1: ¿Sabe usted qué es el emprendimiento? .....	64
Figura 4-2 ¿Tiene empresa propia? .....	655
<b>Figura 4-3 ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente?.....</b>	<b>66</b>
Figura 4-4 ¿Le gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento?.....	67
Figura 4-5 ¿Cuáles cree razones para no tomar riesgo? .....	68
Figura 4-6 ¿Sabe usted que es el emprendimiento? .....	70
Figura 4-7 ¿Le gustaría establecer su propio negocio?.....	71
Figura 4-8 ¿Sabe usted que es el emprendimiento? .....	733
Figura 4-9 ¿Tiene empresa propia? .....	744
Figura 4-10 ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente? .....	755
Figura 4-11 ¿Le gustaría recibir capacitación sobre emprendimiento?.....	76
Figura 4-12: ¿Sabe usted que es el emprendimiento? .....	77
Figura 4-13¿Sabe usted que es emprendimiento?.....	77
Figura 4-14 Actividad económica para su negocio .....	78

## Lista de tablas

Tabla 2–1: El departamento de Arauca .....	34
Tabla 2–2 Regalías recibidas por las unidades territoriales del Departamento de Arauca en pesos corrientes de cada año.....	46
Tabla 2–3 Regalía percibida por las unidades territoriales del departamento de Arauca en pesos constantes de 2010.....	49
Tabla 2–4: Parámetros de Clasificación Empresarial en Colombia.....	52
Tabla 3–1: Matriz para cálculo de tamaño .....	58
Tabla 4–1: Matriz para cálculo de tamaño .....	60
Tabla 4–2: Población y muestra por municipios.....	63
Tabla 4–3 Actividades económicas en la que les gustaría emprender un negocio .....	79

## Introducción

Los factores determinantes de la capacidad emprendedora de los araucanos, permite acercarnos a un contexto real sobre la actual situación que ha venido afrontando el departamento, por lo que se busca aportar un punto de partida para los entes encargados del emprendimiento en la región, de manera coherente y profunda, que les permita desarrollar unas estrategias, acciones y programas que les garantice el desarrollo empresarial basado en las tendencias de los sectores económicos que siempre han caracterizado la economía del departamental, sin llegar a desconocer el planteamiento de nuevas políticas de emprendimiento, que propenda por el crecimiento del desarrollo económico que se vea reflejado en la calidad de vida de sus moradores.

Por tal motivo, el estudio de la presente investigación, resultó por las múltiples inquietudes que a diario surgen sobre el índice de emprendedores en el departamento de Arauca, y sobre el fenecimiento prematuro de las empresas sin conocerse las razones o dificultades por las cuales cerraron sus negocios.

Sin embargo pese a muchas otras razones a nivel mundial, como también en Colombia, ha sido objeto de estudio, por lo que “el emprendimiento ha sido considerado por varios teóricos como una iniciativa innovadora individual, en la cual son las características propias del emprendedor las que determinan en mayor medida su

---

propensión a desarrollar proyectos empresariales y, por ende también, el éxito o fracaso de sus iniciativas productivas”<sup>1</sup> .

“Hoy existe una gran confusión acerca de la definición adecuada de emprendimiento. Algunos observadores utilizan el término para referirse a todas las pequeñas empresas; otros, a todas las empresas nuevas. Sin embargo, en la práctica una gran cantidad de empresas bien establecidas se comprometen en emprendimientos sumamente exitosos. El término, por lo tanto, no alude al tamaño o la edad de una empresa, sino a cierto tipo de actividad. En el núcleo de esa actividad está la innovación: el esfuerzo de crear un cambio deliberado, concentrado en el potencial económico o social de una empresa”<sup>2</sup> .

Según Rodríguez, por esta razón se ha creado alrededor del emprendedor un halo de misterio respecto a sus verdaderas y más profundas motivaciones para emprender. Se cuestiona permanentemente su particular visión del entorno económico y su increíble habilidad para identificar oportunidades de negocio, así mismo su capacidad para gestionar con éxito proyectos que en apariencia para el resto de la población son muy difíciles de ejecutar.

Por tanto, debido a lo anteriormente descrito, las universidades han empezado a incluir en sus programas cátedras de emprendimiento con el fin de avivar el espíritu emprendedor en sus estudiantes; así mismo se ha acercado el mundo empresarial a los estudiantes, con prácticas, pasantías y conferencias de empresarios. A nivel macro se configuran campañas y programas gubernamentales y privados que buscan sensibilizar, fomentar y financiar proyectos empresariales de toda índole. Además que se cree también que el contexto cultural es determinante para el emprendimiento y que es importante que existan condiciones favorables para la materialización de ideas de negocio.

---

<sup>1</sup> Rodríguez, Carlos Alberto y PRIETO, Frank .La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia Francia.

<sup>2</sup> Rodríguez, Carlos Alberto y PRIETO, Frank Op. Cit

“Hasta el momento no se ha llegado a una conclusión definitiva respecto de si el emprendedor nace o se hace; tampoco si se hace a sí mismo o si son las circunstancias y su entorno las que determinan su desempeño. Ninguna de las tesis planteadas hasta el momento han sido rebatidas ni confirmadas con suficiencia”<sup>3</sup> .

De ahí que la presente investigación tenga como objetivo mostrar los resultados de una evaluación, adelantada mediante la recolección de información primaria y secundaria, entre los diferentes actores, con el fin de tener una visión más amplia de la situación del emprendimiento en el Departamento de Arauca, que propende por identificar tendencias respecto al emprendimiento, que permitan una aproximación, mas no a concluir definitivamente, sobre cuáles son los factores que inciden en la capacidad, en el comportamiento y en el deseo de las personas del departamento de Arauca por intentar establecer una empresa por su cuenta y los riesgos a que esto conlleva para sostenerla y hacerla viable económicamente en el tiempo.

Hay que tener en cuenta que el emprendimiento aquí abordado debe ser entendido como aquel que propende por el fomento de empresa que logre perpetuarla en el tiempo generando desarrollo social, donde se provean productos o servicios, registrada legalmente y no como las que surgen para suplir la necesidad de supervivencia del hombre. Es decir, aquellas actividades que a pesar que de que provee un producto o servicio, simplemente solucionan lo referente a sus necesidades básicas primarias, por lo que no son registradas comercialmente, y están destinadas a permanecer en tiempo mientras consiguen mejores opciones de ingresos, que comúnmente son conocidos con el comercio informal.

En este sentido, a través del análisis de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y conversaciones con expertos, fue posible conocer la percepción de los araucanos frente al emprendimiento, sus aspiraciones y el nivel de conocimiento sobre los entes gubernamentales con los que cuentan para crear empresa.

---

<sup>3</sup> Rodríguez, Carlos Alberto y PRIETO, Frank. Op. Cit

Adicionalmente se permitió establecer las diferentes percepciones respecto a la creación de empresas, a través de la encuesta personalizada, y contrastar hasta qué punto incide los factores personales, económicos, gubernamentales, sociales y tecnológicos sobre el nivel de emprendimiento de la sociedad araucana.

## 1. Descripción del problema

El departamento de Arauca, es un territorio ubicado al nororiente de Colombia, que se ha destacado en el ámbito económico por la explotación de los recursos naturales no renovables como el petróleo, y, paralelo a ello, la ganadería y la agricultura, en menor escala, Pero existe una preocupación muy grande porque a pesar de los grandes emolumentos percibidos por la explotación petrolera, mantiene bajos índices de crecimiento económicos y desarrollo.

En la actualidad, el desarrollo de la agricultura, con bajo nivel de tecnificación, ha venido surgiendo a la sombra de los recursos monetarios provenientes de las regalías del petróleo, con un crecimiento muy lento generado a partir del año de 1985, creando nuevas expectativas de vida para sus habitantes.

De ahí que al revisar la literatura existente sobre los estudios económicos efectuados para el departamento de Arauca sobre el área del emprendimiento, se encuentra que no existe referencia alguna en torno a soluciones y propuesta de desarrollo que propendan por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, a partir de un desarrollo empresarial. Ciertamente, que algunos autores han llegado a concluir que el emprendedor no nace, sino que se hace en el transcurso del tiempo, resulta perverso encontrar altos niveles de desempleo y bajo emprendimiento. Se reconoce la existencia de muchos factores externos que pueden estar incidiendo en la capacidad de desarrollo del emprendimiento en una persona, pero se hizo necesario profundizar en el conocimiento de las causas que motivan el no desarrollo, para poder presentar algunas conclusiones que conlleven a crear alternativas a nivel de los entes gubernamentales de

---

manera que genere la formación de una clase empresarial departamental con proyecciones económicas sólidas y que propenda al crecimiento económico de la región con mejores opciones de calidad de vida, sin desconocer que en Arauca unas de la causas por la que surge el emprendimiento, está basado en la necesidad de solucionar problemas de desempleo, y muy pocos casos en una oportunidad de negocio como debería ser siempre.

Por otra parte, el emprendimiento es y ha sido un tema de gran importancia para cualquier sociedad, y objeto de estudio continuo, porque con él se buscan nuevas alternativas, que puedan estimular y desarrollar con resultado positivos el nivel económico en cualquier región o localidad, sobre todo en aquellas regiones apartadas donde la presencia institucional del Estado es limitada.

Razón por la cual se realizó un estudio para determinar los factores que han incidido en la capacidad emprendedora de los habitantes del departamento de Arauca, siendo esta, una región geoestratégicamente bien ubicada, para lograr cautivar mercados nacionales e internacionales, que garanticen el desarrollo y crecimiento económico del departamento, y por tanto genere un nivel de vida aceptable y más digno para sus moradores.

Cabe destacar que el departamento de Arauca antes de la explotación de los yacimientos petrolíferos, había sido una región olvidada por el gobierno central a quien no se le había suplido las necesidades básicas como la electrificación, agua potable, alcantarillado y vías de acceso, y que fue solo a partir de los recursos económico provenientes de las regalías del petróleo que se comenzaron a mejorar las condiciones básicas que propicia el desarrollo social y económico de un pueblo.

Con el estudio, también se pretende contribuir con el desarrollo del tejido económico y social del departamento de Arauca, basado en la determinación de las posibles causas que afectan la capacidad emprendedora, para que a partir de esos resultados se pueda dejar abierta la posibilidad de que las administraciones gubernamentales del departamento tengan las fuentes necesarias para elaborar estrategias encaminadas a

estimular y desarrollar la capacidad emprendedora de los habitantes de la región, reduciendo de esta forma el letargo empresarial presentado por años.

## **1.1 Formulación del problema**

¿Es posible encontrar, a través de un estudio de investigación, cuáles son los factores que han incidido directamente en la capacidad emprendedora de los habitantes del departamento de Arauca?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Determinar los factores que inciden en capacidad emprendedora de los habitantes del departamento de Arauca.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Aplicar una encuesta encaminada a la obtención de información primaria relacionada con la capacidad emprendedora de los habitantes del departamento de Arauca.
- Establecer si el escaso nivel de formación académica y trayectoria empresarial del araucano ha incidido en su capacidad emprendedora
- Establecer la incidencia de la capacidad emprendedora de los araucanos en el desarrollo empresarial del departamento y en la calidad de vida de los mismos.

## **1.3 Justificación**

El desarrollo empresarial del departamento de Arauca, ha sido mínimo, en comparación con los ingentes recursos monetarios con que ha contado durante los últimos treinta años, provenientes de las regalías del petróleo explotado en su territorio. Y la sostenibilidad de aquellas empresas que han sido creadas en el medio, no han dado los frutos esperados y, por el contrario, se han visto reducirse notablemente su actividad

económica hasta tal punto que algunas optaron por cerrarlas como la mejor alternativa a sus problemas afrontados.

A la fecha, las empresas existentes están dedicadas a la comercialización de productos elaborados en el interior del país. Es decir, las que se dedican a generar valor agregado, son muy contadas en el departamento, razón por la cual, nació la preocupación y se hizo necesario estudiar las causas que inciden en la capacidad de emprendimiento de los habitantes del departamento de Arauca, a objeto de recomendar a partir de las conclusiones obtenidas posibles herramientas que sirvan a los entes gubernamentales del departamento, encargados del emprendimiento, para que a partir de ellas se generen estrategias encaminadas a propiciar los medios para comenzar a promover la capacidad de producción y transformación de los productos que hoy se exportan como simples materias primas en el departamento de Arauca.

Más aun, cuando la curva de producción de regalías generadas en la explotación de petróleo ha entrado en descenso, y cuyos efectos se han observado a través del mismo despido masivo de 800 trabajadores en el año 2009 por parte de la empresa explotadora del recurso petrolero: Occidental de Colombia.

Otra consecuencia grave de la reducción de la producción de petróleo en el departamento de Arauca, es la disminución de la oferta laboral de las empresas dedicadas a suplir las necesidades de personal y materias primas que demanda la occidental de Colombia,

Esta es una elocuente razón, que justificó, la dedicación de los esfuerzos académicos para encontrar las causas objetivas de esa incidencia en el emprendimiento y la baja oferta laboral. Además se hace indispensable propiciar los medios que estimulen el crecimiento acelerado de los demás sectores de la economía regional que aseguren, hacia el futuro, una economía sostenible e independiente soportado en los recursos de las regalías petroleras, generando nuevas oportunidades de trabajo que garanticen mayor desarrollo social y económico para los habitantes del departamento. Cabe destacar,

que antes de la explotación de los yacimientos de petróleo, el departamento de Arauca era una zona netamente dedicada a la ganadería de cría, pero que hoy, según fuentes de la secretaría de desarrollo agropecuario y sostenible departamental, la ganadería ha disminuido en un 35% en comparación con los datos estadísticos manejado por el Ica antes de 1985. Aunque hay que reconocer que no todo es malo, pues ha disminuido en cantidad, pero ha mejorado en calidad, por tanto sus pie de cría se ha mejorado genéticamente y se está dando inicio a la aplicación de nuevas tecnologías que llevan al mejoramiento tecnificado de praderas en busca de un mejor aprovechamiento de las condiciones geográficas para el desarrollo de la ganadería en el departamento.

---

## 2. Marco Referencial

### 2.1 Marco teórico

Remontar la historia económica de Colombia, permite visualizar un panorama incierto que se ve reflejado en el escaso grado de desarrollo de algunas regiones de Colombia comparadas con otras: “Esa gran diferenciación de tipo empresarial, parte de ella, se debe al desarrollo en medio de regiones aisladas por la geografía, lo que trajo como consecuencia que los grupos sociales asentados en ellas crearan estructuras sociales diferentes entre las regiones del país”<sup>4</sup>

Para el caso en estudio, el departamento de Arauca, aunque presenta una historia comercial notable para esa época (1780), basado en el intercambio comercial, importando productos desde Europa, como licores, textiles, alimentos y zapatos, y exportando cuero de res, ganado y plumas de garza a través del río Arauca, buscando a ciudad Bolívar (Venezuela) por el Orinoco, para luego adentrarse en zonas marítimas hasta llegar al viejo continente, proceso que fue realizado hasta el año de 1890, fecha en la que el dictador venezolano, Cipriano Castro tomó la determinación de bloquear y restablecer las delimitaciones y aplicar la legislación de frontera, establecida para esa época, por los países que integraban la nueva granada.

Cabe destacar también, que los vínculos de Arauca con Bogotá, para esa época eran nulos, debido a los 795 kilómetros que los separaban, no presentaba vías de acceso, haciendo casi que imposible la comunicación, y el telégrafos más cercano se encontraba en Pore (Casanare) y Cúcuta (Norte de Santander), aspecto que prevaleció hasta los años 50 del siglo XX, cuando se empezaron a crear las primeras vías de acceso al departamento que comunicaban con norte de Santander. Y a finales de los años 70 del siglo XX, se estableció una vía rústica de acceso con Boyacá.

---

<sup>4</sup>. Urrea, Fernando. ARANGO, Luz Gabriela, *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia*. Bogotá 2000.

En el año 1985, con el inicio de la exploración petrolera, se realizó la vía de comunicación con Bogotá por Casanare y se empezó a construir la red vial primaria en el departamento, iniciándose con los procesos de pavimentación en los años 93, al igual que para esa fecha se hizo la interconexión con el fluido eléctrico de la red nacional, época hasta la cual el departamento de Arauca permaneció en el olvido y el abandono por parte del gobierno central, dejando al departamento durante todos esos años en un letargo empresarial e incapaz de competir con los mercados nacionales a causa de que solo se usaba el transporte aéreo, considerado como uno de los más costosos.

Frente a este problema y a los múltiples causados por el orden social y de conflicto en que siempre ha vivido Arauca, y a la falta de una dirigencia política que propenda por el desarrollo, se han iniciado procesos que induzcan a generar nuevas empresas, los cuales no han tenido el éxito esperado. Por otra parte, la imposición de nuevos modelos económicos producto de la globalización, ha permitido generar transformaciones en todos los ámbitos que giran en torno de lo empresarial, hasta tal punto que se ha hecho fundamental desarrollar individuos con mayores capacidades y habilidades empresariales, que permitan afrontar con éxito dichos cambios, que son reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida de los actores involucrados en el proceso, sin desconocer que el desarrollo social y económico de una región está basado en la generación de empresas, capaces de proporcionar valor agregado a sus productos.

Además, en un mundo cambiante como el de hoy día, no se puede desconocer, que este le pertenece a los emprendedores, a los que son capaces de transformar a diario los conceptos y generar constantemente ideas novedosas que revolucionen la vida productiva en cualquier ámbito, que basado en su capacidad arrolladora y positivista enfrentan de manera contundente las adversidades del medio, del cual perfeccionan las mejores experiencias que les garantice el crecimiento personal y económico, convencido siempre, que el camino que han elegido trae consigo conocimientos novedosos.

Por tal razón, y basado en estudios que hacen referencias en la estimulación y desarrollo de la capacidad emprendedora de los individuos a cualquier edad, se pretende determinar cuáles son esos factores que hoy día han afectado la capacidad de emprendimiento de la población en el departamento de Arauca, y propiciar los elementos necesarios para estimularlos a través del uso de metodologías y estrategias que enriquezcan el gremio empresarial del departamento, sin desconocer las adversidades que puedan afectar la creación y el desarrollo empresarial mismo.

Cabe destacar también, que en el contexto del comportamiento del empresario, se define a la cultura, como la suma de creencias, valores y costumbres adquiridas y transmitidas de generación en generación, que sirven para regular el comportamiento de una determinada sociedad.

### **2.1.1 El emprendimiento**

Es importante señalar que el ser humano, desde sus primeros pasos en la tierra, ha sido el artífice fundamental de todas las innovaciones y modificaciones que hoy se perciben en el entorno, por lo que busca siempre mejores condiciones de vida, un mayor desarrollo personal y comunitario, una mayor sensación de felicidad, un nivel de vida más acorde con sus expectativas, es decir, lo que la cultura humana ha asociado a progreso, desarrollo, bienestar y superación.

Hoy más que nunca, las políticas de desarrollo empresarial del país están fomentando una nueva cultura emprendedora, nuevos emprendimientos y promoviendo una forma de pensar inédita, que valoriza la actividad empresarial e impulsa el espíritu empresarial entre los jóvenes. El desarrollo emprendedor constituye una herramienta esencial para el diseño de programas innovadores destinados a impulsar emprendimientos dinámicos y exitosos.

Por lo que para Arauca, también es objeto en estudio, máxime cuando ha sido una región que a pesar de algunas ventajas sobre otros departamento, hoy sufre las inclemencias del letargo económico vivido por no saber invertir los recursos provenientes de las regalías petroleras, por no propiciar una visión futurista sobre una era post petrolera que ha comenzado, que ha dejado grandes impactos negativos de tipo económico reflejados en la falta de oportunidades de ingreso y por ende calidad de vida no apropiada para sus pobladores.

### **2.1.2 Definición**

Emprendedor, se describe como “alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios”<sup>5</sup>. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos.

En la búsqueda de los primeros indicios sobre el concepto de emprendedor, algunos autores han logrado aproximaciones que datan del final siglo XVII y comienzos del siglo XVIII, como es el caso planteado por Verin en 1982, en su tesis doctoral sobre la literatura del origen histórico del término, concluyendo finalmente que Ricardo Cantillon, fue el primer autor que uso el termino emprendedor para hacer referencia a la toma de riesgos puesto que invierte su propio dinero, por ello “Cantillon y Say veían al emprendedor como un tomador de riesgo. Para Cantillon, el emprendedor compra una materia prima –de manera frecuente producto agrícola- a un precio cierto para transformarla y venderla a un precio incierto. Se trata entonces, de alguien que sabe aprovechar una oportunidad para ganar una utilidad, pero que debe asumir los riesgos.

---

<sup>5</sup> Hernández, Iván. (2008). *Empresa innovación y desarrollo*. Bogotá: Unibiblos

Say hacia una diferencia entre el emprendedor y el capitalista, entre las utilidades de uno y de otro”<sup>6</sup>

Joseph Alois Schumpeter dice que “existen valores invariables dentro de los ciclos económicos. A partir de ellos el ser humano actúa comprendiendo y generando una pseudo adaptación al medio, entendida como la acción realizada a partir de una construcción que se funda en las invariantes, pero de un modo novedoso con todo aquello que se considera variable. Estos valores son comunes a toda especie y están implícitos dentro del ciclo económico respectivo, por lo que las respuestas económicas son diferentes de acuerdo con el tiempo en que se enfrentan las necesidades”<sup>7</sup>

En este sentido, Schumpeter, llega a la conclusión de que “La esencia del empresariado se sitúa dentro de la percepción y explotación de nuevas oportunidades dentro del dominio de la empresa... esto siempre hecho a partir de un uso diferente de recursos nacionales que son sustraídos de su uso natural y sujetos a nuevas combinaciones”<sup>8</sup>

“Los conceptos de emprendedor y empresario no son equivalentes, dadas las diferencias antes discutidas. Por ello es equivocado utilizar indistintamente los términos espíritu emprendedor y espíritu empresarial. Este último se entiende a partir de la existencia de una empresa y cuyo fomento ha sido entendido como el fomento de modelos de formación empresarial”.<sup>9</sup>

En general se suele asociar el término emprendedor o emprendedora para designar a una “persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa. Sin embargo en la historia del concepto existen distintos enfoques para abordar lo que se entiende por emprendimiento, describiremos brevemente los principales:

---

<sup>6</sup> Fillion, Louis Jacques. Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME)

<sup>7</sup> Schumpeter, Joseph Alois. Economía y sociología del capitalismo, 1991.

<sup>8</sup> Fillion, Louis Jacques. Op. Cit:

<sup>9</sup> Pereira Laverde, Fernando. Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano.

Desde la ciencia económica se denomina emprendedor o emprendedora a esa persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Schumpeter, incorpora al emprendedor en un lugar destacado del pensamiento económico, como quien concibe la idea de negocio y no necesariamente quien aporta el capital, ni inventa el nuevo producto. Desde esta perspectiva el emprendedor aporta entonces los aspectos intangibles del negocio a través de visión y creatividad, llevando a cabo nuevas combinaciones de factores productivos. La clave es hacer cosas nuevas o hacer las mismas cosas de forma diferente, es decir innovar, el emprendedor asume riesgos y maneja la incertidumbre, mientras que para P. Drucker, (1970), emprendedor es sinónimo de gestión. En síntesis el emprendedor puede ser: el fundador de una organización, el directivo de una empresa propia o el líder innovador de una organización perteneciente a otros<sup>10</sup>.

El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.

Por otra parte, se entiende por capacidad emprendedora, a la persona capaz de utilizar recursos escasos y de uso alternativo en la materialización de ideas o proyectos que contengan elementos únicos e innovadores, manteniendo el negocio rentable, a lo largo del tiempo.

Finalmente, después de haber leído varios autores sobre la historia y conceptualización del término me atreví a definir al El emprendedor, como la persona con capacidad de generar y crear ideas de negocios, asumiendo riesgos y enfrentando problemas, con destreza de observar y descubrir oportunidades de negocio, que le garanticen el desarrollo de su proyecto, apoyado siempre en la innovación y en la generación de cambio. Caracterizado por su liderazgo, capacidad de comunicación, y trabajo en equipo.

---

<sup>10</sup> Pereira F. (2002). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor Colombiano.

### 2.1.3 Enfoque Etológico

El enfoque Etológico o Etología, “se refiere al estudio biológico del comportamiento desde la perspectiva humana, por medio de la construcción de etogramas o repertorios detallados de pautas comportamentales, con la finalidad de brindar luces explicativas acerca de las iniciativas de emprendimiento y su relación con dicho enfoque”<sup>11</sup>

El autor sustenta “que la teoría evolucionista es la que nos da la razón de la continuidad de la vida sobre la tierra, la cual explica a la vez la diversidad de la especie Homo, además sostiene que el concepto de adaptación se da como instrumento de exploración del comportamiento humano y más particularmente del desarrollo. Hasta este punto, la evolución del individuo solo está tomada como el desarrollo del ser, justificado en su comportamiento sobre el hábitat y en su intención de mejorar sus condiciones de vida, como idea de su entorno, factor que puede orientar argumentaciones acerca del bajo impacto que los emprendimientos basados en la necesidad tienen en el desarrollo económico, convirtiéndose estos básicamente en medios de supervivencia individual, al hombre prehistórico, el cual con el fin de guarecerse del invierno, aprendió a recolectar maderos secos para producir fuego dentro de las cavernas y así proveerse del calor necesario”<sup>12</sup>.

De aquí que se pueda inferir que aquellos primeros seres humanos que lograron influenciar o liderar un grupo, podrían ser considerados una especie de emprendedores de su clan. Se puede ver de manera análoga, cómo las iniciativas de emprendedores actuales, se dan hoy en la gestión efectiva de los inventarios de todas las clases con el fin de producir empleo, generar ingresos, al mismo tiempo que se optimiza el capital de trabajo.

---

<sup>11</sup> PerinaT., A. (1980): Contribuciones de la etología al estudio del desarrollo Humano y socialización. EL BASILISCO, número 11, noviembre – diciembre.

<sup>12</sup> Perinat., A. (1980):

Este comportamiento propende por garantizar la función de supervivencia, sin conocimiento específico de lo que eso significaba, más que el temor innato de vivir en medio de condiciones desfavorables a su condición humana, sin que esto signifique que el ser humano en ese entonces era del todo racional como para generar ideas de mejorar su condición, lo que en principio una caverna fue la idea de una vivienda para guarecerse, siendo hoy uno de los mejores modelos de negocio en el mundo.

Este comportamiento surge dentro de un conjunto de pautas condicionadas por el entorno, es decir, la casuística de las condiciones del medio – invierno, verano , frío, calor, la sensación de hambre, entre otras -, inducían el comportamiento del ser humano para encontrar la forma de apropiarse de esas condiciones y favorecerse: como la caza de animales para proveerse de alimentos (sector alimenticio, uno de los mejores sectores actuales desde el cual se propenden por ideas de negocio para el mejoramiento del desarrollo económico)

El valor de adaptarse significaba la continuidad de su especie trascendiendo sobre la capacidad de enseñar a otros desde lo aprendido, sin que esto haya significado escuela formal (otro sector desde donde se propende por generar ideas de negocios sustentadas en universidades e instituciones de aprendizaje de toda índole). Por tanto, el comportamiento del emprendedor responde a una interacción directa con su entorno, y al constante esfuerzo por mantener la supervivencia de la especie humana, que le permite guiar la orientación cognoscitiva y la generación de ideas a la satisfacción de necesidades básicas que evolucionan junto con el individuo, organizando la creación de empresas e iniciativas productivas de todo tipo, siendo esto parte del proceso natural de la vida del hombre en toda su historia.

El enfoque etológico brinda un acercamiento del comportamiento del ser en el aprovechamiento de los recursos disponibles en su entorno para explotarlos de la mejor manera, otra cosa ha sido que en materia de la evolución, dichas casuísticas se hayan convertido al final en modelos o procesos de negocio de normal desarrollo, con base en la generación de ideas que buscaban incrementar su bienestar, satisfacción de necesidades y aumento de riqueza como un proceso normal del desarrollo.

A partir de este enfoque, podría afirmar que es de donde surge las ideas de negocio, como necesidad sentida a la falta de oportunidades de empleo, y a la búsqueda de la soluciones de sus necesidades básicas primarias, como lo son la alimentación y el sustento para su familia, por lo que generalmente no pueden llegar a considerar empresas debido a que su clasificación no enmarca dentro de los parámetros establecidos por la legislación colombiana en la promoción empresarial que genera desarrollo económico, que sin duda en Colombia, es esta una de las alternativas de negocio que más prospera, causando un problema social difícil de solucionar, puesto esto ha conllevado al crecimiento del informalismo empresarial.

#### **2.1.4 Enfoque psicológico**

Se concibe que el hombre por naturaleza es un ser comparativo y creador, es parte inherente de su Psique y siempre ha sido una constante para él preguntarse por qué algunas personas poseen o logran más éxito que otras.

Joseph Schumpeter, pionero en los conceptos de Emprenderismo determina dentro de su modelo teórico que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”<sup>13</sup>, lo que brinda al individuo el aprovechamiento de oportunidades del entorno, ello sin que las ideas necesariamente sean producidas por él.

En ese orden de ideas se puede afirmar que el emprendedor es un transformador que percibe gran diversidad de oportunidades en su entorno. Es más, si se analiza lo afirmado por Schumpeter, se encuentra con que el emprendimiento va más relacionado con la acción que transforma, que con el mero ejercicio de generación de ideas. Si lo anterior lo determinamos como la esencia psicológica del emprendedor, nos encontramos que se estaría limitando a competencias relacionadas solamente con la

---

<sup>13</sup> Schumpeter, Joseph Alois. Economía y sociología del capitalismo, 1991

creatividad y la capacidad de análisis, pero existen diferentes autores que determinan otros elementos.

No se pretende en una época de cambios socioeconómicos acelerados y en busca de oportunidades de negocios para generar riqueza, poner en entredicho muchas de las más sólidas bases del concepto de emprendimiento.

Este análisis, resulta de una iniciativa de los autores de desarrollar una idea autónoma de emprendimiento, salida desde las teorías de la etología y la psicología, como tratados del comportamiento del ser humano, como fuente de generación de ideas, y no necesariamente para la creación de empresas.

Se cree, que muchas de las iniciativas de la generación de ideas para el mejoramiento de la economía mundial, no salieron precisamente de la búsqueda de riqueza, sino de los comportamientos innatos de la condición de racionalidad del ser humano, de las necesidades de supervivencia, dependencia y adaptación a su hábitat y sentimiento por defender su propiedad, aunque algunos psicólogos sustentan que las razones provienen más de la satisfacción de necesidades propias del ser: por su individualismo, por la acción en función de un control voluntario, por superación de su dependencia y control por parte del entorno.

A la pregunta sobre si el emprendedor se hace o nace, se considera que es una mezcla de ambos. El poseer factores internos de personalidad como la motivación el logro, la independencia y creatividad entre otros no son condición única para que una persona desarrolle enfoques emprendedores con su entorno, economía o país.

Es precisamente la mezcla de factores culturales, familiares, laborales los que interactúan para potencializar dichas habilidades. Deben existir ambos para que se dé dicho carácter emprendedor.

---

## 2.2 Marco Contextual

### 2.2.1 Descripción del contexto

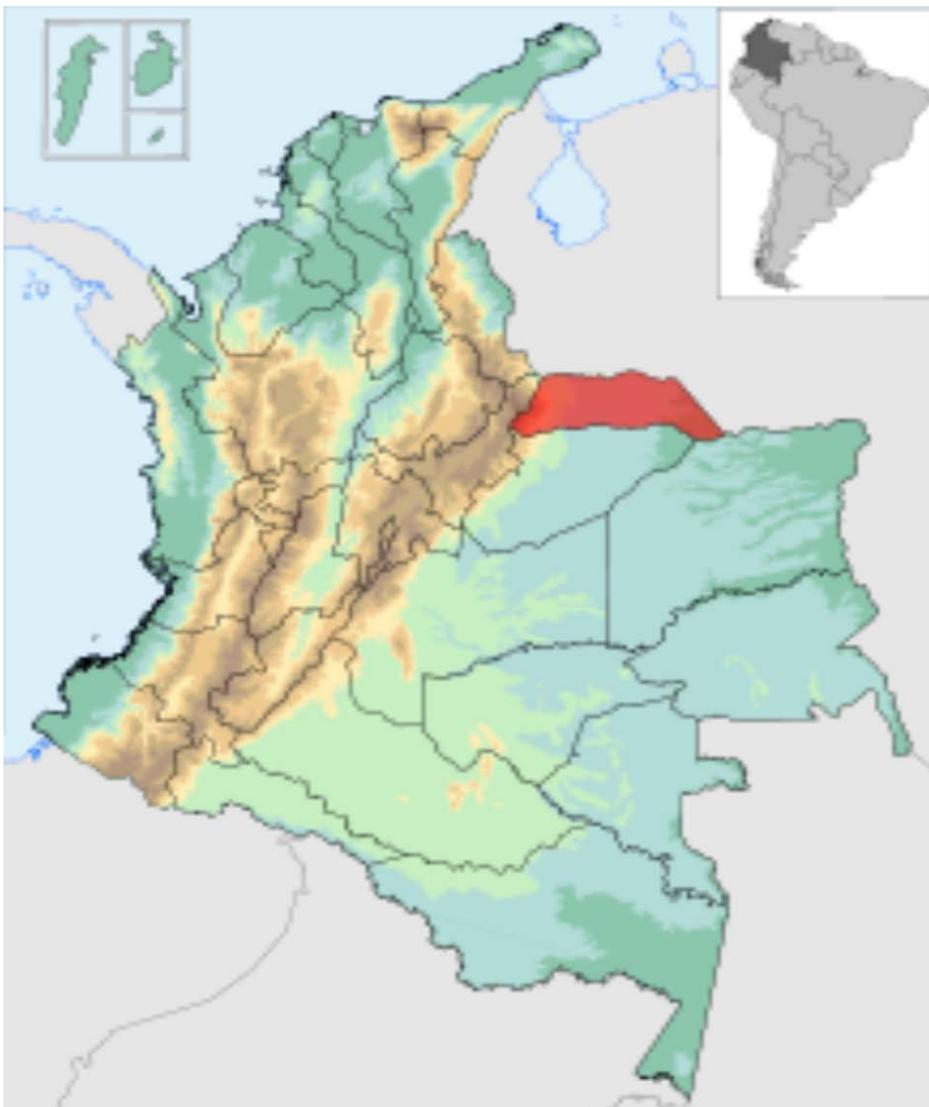
El Departamento de Arauca se encuentra entre las coordenadas geográficas 6°02' y 7°06' latitud norte y 69°27' y 72° 22' longitud oeste y su territorio está comprendido dentro de la zona tropical. Las diferencias del relieve que distribuyen los 23.818 kilómetros cuadrados del territorio, se sitúan desde los 5.400 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) en la Sierra Nevada del Cocuy, en el extremo occidental del departamento, hasta los 120 m.s.n.m. en el confín oriental de las sabanas. La disminución de la temperatura con el aumento de altura, divide el trópico en las regiones montañosas, en pisos altitudinales o térmicos, de tal manera que determina la existencia de trópicos cálidos a escasa altura sobre el nivel del mar, y trópicos fríos a alturas mayores.

En general, los suelos tienen propiedades físicas buenas, nivel de fertilidad bajo, excepto en las vegas de los ríos, por pobreza en materia orgánica y de nutrientes para las plantas, acidez, presencia de aluminio en cantidades tóxicas y carencia de minerales intemperizables ricos en los elementos requeridos por la vegetación. Más favorables se presentan los suelos en las terrazas del piedemonte. Los materiales que forman los suelos han llegado a una etapa de evolución en la cual la mayor parte de elementos nutritivos están en la fase orgánica del ecosistema y circulan en un ciclo cerrado entre la vegetación y la materia orgánica del suelo. La parte mineral está constituida por elementos muy difícilmente alterables y pobres en nutrientes.

Los cursos de los ríos se caracterizan por su irregularidad y abundantes difluencias, determinadas por la geomorfología de la llanura mal drenada. En la parte central del territorio, donde tales características son más acentuadas, los bosques de galería de las numerosas corrientes, muy próximas entre sí, forman una masa boscosa compacta conocida como selva del Lipa. Durante la época de lluvias, el insuficiente drenaje de los

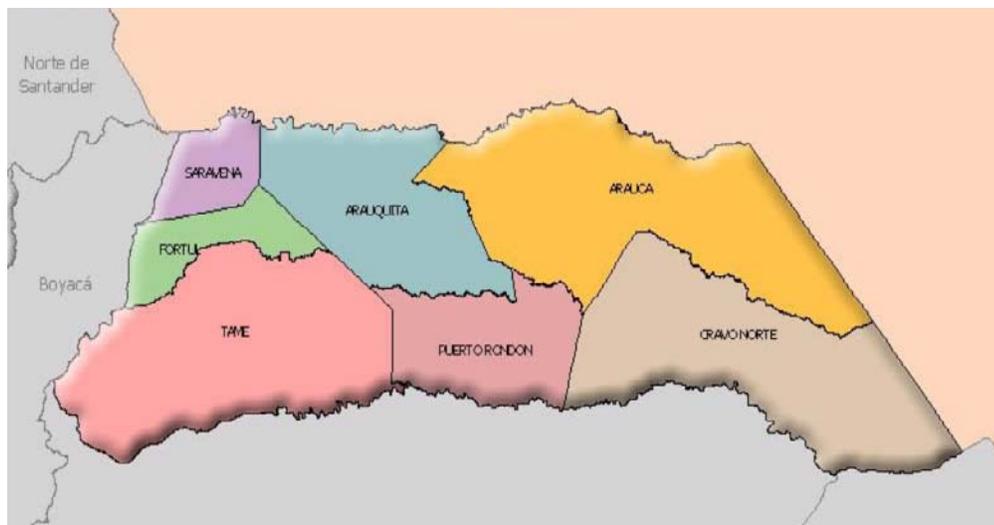
suelos y el desconocimiento de los usos de los cuerpos de agua como fuentes alternativas de desarrollo, provoca el desbordamiento de las corrientes y la consecuente inundación de las sabanas bajas, subsidiando en parte, con su aporte de materia orgánica, el daño causado a los suelos por la práctica sistemática de quemas de tradición cultural practicadas a la vegetación herbácea.

**Figura 2-1 Posición geográfica del departamento de Arauca, en Colombia**



Fuente: <http://regionorinoquia-arauca.blogspot.com>

Figura 2-2: El departamento de Arauca



Fuente: En línea. Disponible en. [www.arauca-arauca.gov.com](http://www.arauca-arauca.gov.com)

### 2.2.2 Población y poblamiento <sup>14</sup>

Las formas de asentamientos que se producen en el departamento de Arauca, se acompañan de una mayor integración económica y espacial de la región a los mercados nacionales dada la incorporación de nuevas tierras de frontera a la actividad agropecuaria. El proceso de asentamientos, desde la instauración de las actividades ganaderas en las áreas de sabana y piedemonte, ha producido el asedio y posterior desplazamiento de la población nativa asentada inicialmente en dichas áreas, hacia la región central del departamento, en especial hacia el río Ele. El proceso también es afectado, generando un desplazamiento hacia áreas más alejadas, con la expansión de la ganadería y la ampliación de la frontera agrícola.

El impacto general de estos procesos sobre el uso del suelo regional, está asociado “a las condiciones socioeconómicas reinantes: la inmigración da lugar al establecimiento de pequeños caseríos rodeados por una agricultura de subsistencia, que cede sus tierras a

<sup>14</sup> Corpes de la Orinoquia. Orinoquia, hacia el siglo XXI; Plan de desarrollo regional. Editorial Presencia, Bogotá, 1994. pp. 36-37, 47-48

una ganadería de ocupación”<sup>15</sup>. De ahí que el “escaso desarrollo de la zona se origina en las condiciones que encontraron los colonos que la abrieron y a un sistema de motivaciones adaptativas que no daban cabida a cualquier otro uso posible del suelo, como por ejemplo la agricultura comercial, por la escasa demanda del mercado regional y la incomunicación”<sup>16</sup> con los mercados del interior del país.

En 1985 el Censo Nacional registraba como población del departamento de Arauca, 102.845 habitantes; para 1993 la población había crecido a 153.085; en el año 2005 se proyectaba por el DANE una población de 230.019 y para el año 2010 una población de 244.507 habitantes. Fenómeno que por circunstancias de manejo de población flotante no ocurrió así, debido a que gran parte de la economía del departamento depende directamente de la explotación petrolera, de la que depende la permanencia de dicha población flotante dentro del departamento, época para la cual, la curva de explotación había comenzado a descender, y con ello empezaría a presentarse los despidos de personal de mano trabajadora, que tendrían que salir en búsqueda de nuevas oportunidades de laborales a otros departamentos del país, por lo que se encontró unas estadísticas representadas para el departamento en el siguiente cuadro.

**Tabla 2–1: El departamento de Arauca**

Departamentos y municipios	Total			Cabecera			Resto		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
ARAUCA	153.028	78.152	74.876	135.014	68.340	66.674	18.014	9.812	8.202
Arauca	68.222	34.256	33.966	63.448	31.609	31.839	4.774	2.647	2.127
Arauquita	15.951	7.964	7.987	15.691	7.835	7.856	260	129	131
Cravo Norte	2.970	1.527	1.443	2.348	1.171	1.177	622	356	266
Fortul	4.393	2.218	2.175	3.010	1.491	1.519	1.383	727	656
Pto Rondón	2.656	1.438	1.218	2.656	1.438	1.218			

Fuente: DANE. Censo de 2005

<sup>15</sup> Gómez, Luis Jair. y ARANGO, Sergio. Urabá: El suelo agrario y el modelo de Von Thünen. Lecturas de Cega, Desarrollo Regional, 1991. p. 32.

<sup>16</sup> Gómez, Luis Jair y ARANGO, Sergio. Op. cit. p. 33

Por tanto “El índice de población urbana del departamento pasó de 40.5% en 1973 a 57.9% en 1985, influido notablemente por la tasa de urbanización del municipio de Arauca, 74.3%, seguida por la del municipio de Saravena con 57.6% y Tame con el 57%<sup>17</sup> . Entre los factores que explican la alta urbanización están el tipo del proceso de colonización, su condición de zona fronteriza y en los últimos años la explotación petrolera, lo que produjo expectativas de empleo y las consiguientes corrientes migratorias que han derivado en un aumento de la delincuencia y de la población flotante.

El asentamiento por población no nativa ha propiciado, entre otras, la integración intercultural, la innovación de costumbres y forma de vivir diferentes a la nativa y la intervención irracional de los ecosistemas (flora, fauna y aguas) y con ello se han alterado los patrones de vida de las comunidades nativas y aún de las dependientes de la ganadería. Y la población regional ha experimentado una recomposición cultural que crea nuevas necesidades de servicios básicos sustentados en disposición de fuentes energéticas que permitan la utilización de equipos, aparatos y máquinas civilizadoras, a la par que se producen continuas migraciones internas hacia las áreas urbanas, debido a los incrementos de productividad agropecuarias y al deterioro de las condiciones de empleo-ingresos en el campo y los factores de violencia en el interior del departamento y del país.

El departamento está vinculado económicamente a la frontera. El comercio constituye la principal actividad del municipio de Arauca y la agricultura y la ganadería los sectores más importantes del resto del territorio. Se calcula una población ganadera de 825.000 cabezas distribuidas en 1.980.000 hectáreas, lo cual indica que el 85.42% de la extensión total se dedica a esta actividad. La agricultura ha tenido en los últimos años un desarrollo destacado debido a la colonización que se presentó sobre todo en la zona del Sarare (Araucita, Fortúl, Saravena y Tame), lo que ha permitido un aumento en la producción.

---

<sup>17</sup> DANE, Población y poblamiento del desarrollo fronterizo, Boletín de Estadísticas Número 142, Julio de 1987.

### **2.2.3 El Boom Petrolero**

A partir de 1983, tras el descubrimiento y posterior explotación de importantes yacimientos petrolíferos, el departamento de Arauca, una de las regiones tradicionalmente marginadas de los procesos de desarrollo del país, se convirtió en lugar estratégico para la economía nacional, al permitir que Colombia pasara de su condición de importador a la de exportador de crudos.

No obstante la importancia estratégica de Arauca para el país, la política de desarrollo socioeconómico es de corte puramente sectorial, no incorporando, por lo tanto, la dimensión regional del desarrollo. Esto es, no tiene en cuenta las modificaciones que la ejecución de cada proyecto petrolero pueda inducir en la estructura económica regional existente y, por consiguiente, no permite asegurar que la nueva actividad genere efectos multiplicadores sobre el conjunto de la economía local.

En el caso de Arauca, la producción petrolera se superpone a una estructura socioeconómica donde coexisten dos patrones de desarrollo que especialmente se expresan en dos subregiones claramente definidas: la subregión de piedemonte y la subregión de sabana mal drenada. La primera definida por el Plan Nacional de Rehabilitación como zona de colonización, estuvo ligada, entre 1958 y 1979, a una política nacional de ampliación de la frontera agrícola y pacificación del llano.

Con la aparición de petróleo en Caño Limón a partir de 1985 y la consecuente interconexión eléctrica al sistema nacional de generación de energía, la afluencia poblacional ha sido muy dinámica, y como resultado indirecto ha reactivado el flujo poblacional hacia áreas de frontera económica departamental que antes permanecían inactivas. La apertura de vías y la electrificación tanto urbana como rural, con base en los recursos de participación en regalías petroleras, ha facilitado la apropiación de zonas selváticas (Lipa, Ele, Caranal) que hasta hace algunos años separaban al Sarare del resto del departamento. En este sentido, la ocupación de la tierra no ha respondido a criterios de un ordenamiento dirigido sino que ha sido desordenada, sin dirección ni

---

orientación, causando amplias repercusiones en los ecosistemas, el exterminio de los recursos faunísticos y madereros y, a la vez, generando amplias demandas de servicios y de atención estatal.

Este proceso, ya consolidado, explica que en el piedemonte araucano se concentre el 69% de la población departamental. Esta zona se caracteriza por ser de agricultura tradicional y de ganadería de doble propósito. Además, presenta el mayor número de asentamientos humanos del departamento y una estructura económica relativamente dinámica, basada en la producción y comercialización del cacao y en que se cuenta con la suficiente energía eléctrica para poder soportar cualquier proyecto empresarial que se intente realizar en su contexto regional.

El mayor obstáculo al desarrollo de la subregión de piedemonte se encuentra en la carencia de una sólida infraestructura interregional así como de la inexistencia de un sistema de comercialización que favorezca al productor, en razón a la situación de orden público que allí se vive, que no ha permitido un desarrollo empresarial más objetivo y acorde con la disposición de servicios que como la energía eléctrica son los soportes fundamentales del desarrollo de una región.

A pesar de los obstáculos al desarrollo que presentan las dos subregiones, aparece clara la gran complementariedad que podría darse entre las dos bases económicas. Sin embargo, su débil integración física y la precariedad de los procesos de integración limitan el aprovechamiento de las ventajas comparativas y competitivas y, por lo tanto, la generación de un proceso de acumulación en el departamento.

Podemos decir que es a partir de este acontecimiento empresarial de la explotación del petróleo, que la demanda de tierras hizo aumentar el valor comercial de los predios, dando paso a la aparición de pequeñas explotaciones de cultivos comerciales como arroz y sorgo, y la instauración de una dinámica de mercado que produjo un cambio notorio en el uso del suelo.

Los recursos provenientes de regalías ha llevado aparejado el desarrollo de un conjunto de vías de comunicación, compuesto por carreteras primarias, secundarias y terciarias; y la integración regional mediante la interconexión eléctrica como fundamento del proceso articulador del departamento. Las más importantes vías de comunicación que podemos mencionar es la que comunica a la capital araucana con el municipio de Tame, cuya pavimentación está en proceso de mantenimiento, y los 174 kilómetros que la separan están pavimentados.

Con estos recursos se abrieron las vías de penetración y comercialización más relevantes, dando paso a la comercialización de productos agrícolas como el cacao, el maíz y el plátano, y se estimuló la ganadería intensiva, dando paso a las innovaciones genéticas que mejoraron las razas y sus posibilidades de explotación en el piedemonte.

Si bien la explotación de petróleo le ha proporcionado a la región el ingreso de significativos recursos que le son transferidos por la nación, con grandes perspectivas de salir del estado de atraso en que se encontraba, de integrarse realmente al desarrollo del país, y, lo que es más relevante, de mejorar las condiciones de bienestar de la población, también ha tenido implicaciones negativas desde el punto de vista social y del orden público.

La otra vía que va de Arauca-Arauquita, La esmeralda-Saravena-Fortul-Tame y que bordea el río Arauca y la franja de piedemonte, se encuentra pavimentada en 210 kilómetros, quedando aún por pavimentar 18 de ellos. Y teniendo en cuenta que esta zona es la de mayor auge agropecuario, todavía su actividad económica está asociada a la carencia de vías de comunicación y a la ausencia de un mercado de fácil acceso.

Sí tenemos en cuenta que “desde la perspectiva del modelo concéntrico de Von Thünen, se encuentra que la aparición de las franjas más internas corresponden a condiciones de cercanías al mercado y que las rutas de acceso a éste posibilitan e implican usos más

intensivos del suelo”<sup>18</sup>, en el caso particular de Arauca el uso y ocupación del suelo está asociado más a la explotación del petróleo que a un modelo específico planificado o inducido.

## **2.2.4 Un cambio constitucional**

En los años ochenta del siglo XX, el país empezó a implementar un proceso de descentralización política y administrativa que redefinió el papel de los municipios, restableció la elección popular de los alcaldes, fortaleció los recursos fiscales locales y racionalizó las tareas administrativas de los municipios. La nueva Constitución de 1991 condensó la política de la descentralización y la extendió a los departamentos, al mismo tiempo que sentó las bases para un reordenamiento territorial del país.

La Constitución de 1991 fortaleció el régimen departamental, reimplantó la elección popular de los gobernadores, redefinió las responsabilidades fundamentales del departamento y precisó su papel como instancia mediadora entre la Nación y el municipio. Una de las innovaciones que introdujo la Constitución Política de Colombia de 1991, y que constituye un avance significativo en el reconocimiento de las realidades regionales, fue el haber dispuesto que Colombia sea una República unitaria y descentralizada, en la cual gozan de autonomía las entidades territoriales. Este pensamiento moderno constituye un abrebocas para legalizar el escenario que venía reclamando el país, de demostrar que la capacidad de que dispone una sociedad para darse la forma de organización política que más conviene al ideal de vida comunitaria, es la autonomía regional.

El artículo 298 de la Constitución Política establece que “los Departamentos tienen autonomía para la administración de los asuntos seccionales” y ejercer las competencias que les correspondan. Pero uno de los grandes vacíos que aún subsisten en el manejo

---

<sup>18</sup> Gómez, Luis Jair y Arango, Sergio. Op. cit. p. 36

macropolítico y administrativo de la Nación, es el desarrollo constitucional del artículo 288 que constituye la espina dorsal sobre la cual se sustenta un plan de desarrollo que integre al país nacional. La Constitución contempla el establecimiento de unas divisiones territoriales más acordes con la diversidad regional, histórica, cultural y económica del país. Es una de las exigencias actuales del proceso de descentralización, para permitir en avance en la atención de las necesidades del desarrollo

Aún no tenemos la ley orgánica de ordenamiento territorial y por tanto no se han definido claramente las competencias atribuidas a los distintos niveles territoriales para ejercerlas conforme a los principios de coordinación, concurrencia y subsidiariedad. Entendiendo e interpretando el principio de subsidiariedad como aquel escenario donde el Estado central debe propiciar una reducción y restricción en sus actividades para que no interfiera con los intereses de la comunidad ni impida el ejercicio de la soberanía que el pueblo ejerce a través de sus representantes.

Un verdadero escenario de la democracia regional es aquel donde la participación en el desarrollo socioeconómico del ente territorial, esté impregnada de una alta dosis de solidaridad social. Es decir, donde concurren los diferentes sectores de la sociedad a hacer los aportes necesarios para lograr metas y objetivos con miras a establecer los espacios suficientes y propicios para que las generaciones futuras no tengan que enfrentar los desajustes sociales que el país viene padeciendo desde el inicio de la era republicana.

Con la reforma constitucional de 1991 y la descentralización de la administración, fue una de las opciones más grandes que se pudo tener para asegurar el mejor de los desarrollo social y económico para una región como el departamento de Arauca, llena de necesidades y ávida de prontas soluciones a sus problemas de infraestructura primarias, pues para aquella época el departamento no contaba con una interconexión eléctrica (se gozaba de fluido eléctrico en un horario muy corto, de 6 a 9 pm), ni tampoco con una vías de acceso hacia el interior del país, aunque la información manejada a nivel del congreso afirmara situaciones diferentes a las descritas. Sumado a ello, también se tenían otra necesidades como la falta de agua potable, un sistema de agua lluvias, alcantarillado,

salud y educación digna. Por ello, con la constitución del 91 y con el paso de intendencia a departamento, se ganaron grandes espacios administrativos que junto con la afluencia de recursos económicos significativos provenientes de la regalías petroleras se podría haber proyectado el mejor tejido social económico para una región, situación esperada que no ocurrió, por los malos manejos proporcionado a dichos recursos por parte de la dirigencia política desde ese entonces.

### **2.2.5 La descentralización financiera**

La descentralización no es una simple concepción teórica, es una tendencia que se ha venido imponiendo en el mundo contemporáneo, permitiendo un acercamiento real entre la ciudadanía, la población, los habitantes del territorio y el poder local y regional. Todo el discurso en torno a la creciente deslegitimación de la democracia formal impone una redefinición de las relaciones entre el espacio y el sistema político democrático. Se puede afirmar que la descentralización es una respuesta que se postula como alternativa para contribuir en la resolución de problemas ligados con la participación política, con las identidades locales, con los intereses territoriales y con la aplicación del principio de soberanía popular.

Su importancia radica no solo en proveer de recursos adicionales a las divisiones territoriales, sino en una serie de externalidades de gran importancia sin cuyo aprovechamiento se reduce aún más las probabilidades de que la descentralización pueda convertir en realidad todo su enorme potencial. Gran parte de esas externalidades están constituidas por el acceso ágil a las condiciones de información, de gerencia, de confiabilidad política y fiscal, de evaluación expost, de carácter institucional. Satisfacer estas condiciones no es fácil, y el construir un programa para fortalecer la capacidad institucional local, lo es todavía más.

Por eso, cuando se insiste en la importancia de que la descentralización debe cumplir con una serie de requisitos y condiciones, lo que se está diciendo en realidad es que hay

una serie de supuestos detrás de la teoría de la descentralización que deben ser satisfechos para que el entorno global le sea propicio. El cumplir estas condiciones o gran parte de ellas es sin duda importante, pero no lo es menos el tener claridad sobre los supuestos y riesgos de la misma descentralización.

El proceso de descentralización política y administrativa tiene como fin último el propiciar una mayor autonomía sostenible de los entes territoriales, que asegure una mejoría en la calidad de vida de los asociados, a partir de una mejor redistribución del ingreso y respondiendo al enfoque de ser entendida como un proceso de transferencias de recursos, responsabilidades y competencias. En este sentido, existen condicionantes que son convenientes analizar para entender el nuevo modelo de desarrollo que se plantea.

La descentralización financiera, tal y como está concebida, se sustenta en la condición sine qua non de gestionar un mayor esfuerzo fiscal y financiero a nivel local, que sea consistente, en particular, con la capacidad económica y fiscal local. Pero aquí, precisamente, es donde vamos a encontrar el mayor escollo para un gran número de entidades territoriales puesto que la mayoría de ellas dependen exclusivamente de las rentas de transferencias que les hace la Nación, para su supervivencia: llámense sistema general de participaciones o regalías. En este caso, el esfuerzo fiscal tiende a tener como componente fundamental, el ajuste en el gasto público, con énfasis en la reducción de las nóminas a sus justas proporciones, elevando la productividad; y el esfuerzo financiero estaría dado por la racionalidad de la inversión y la eficiencia en la administración de los recursos.

Esto no obsta para entender que la descentralización financiera no es un juego de suma cero, donde el objetivo es mantener el equilibrio fiscal macro, en el cual se igualan el monto, de los recursos que les transfiere la nación al valor de las responsabilidades y competencias que se devuelven. Sino, por el contrario, lo que se pretende es alcanzar una mayor eficiencia administrativa y financiera que permita lograr los objetivos de equidad.

---

Lo que se busca con la modernización del Estado, a través de la descentralización financiera, es crear los instrumentos necesarios y suficientes para que se logre una reciprocidad regional en los términos de una mayor eficiencia en el manejo de las competencias delegadas, al mismo tiempo con el logro de un mayor esfuerzo fiscal propio.

Para el éxito de la descentralización financiera, la condición parece ser un mayor esfuerzo fiscal y financiero a nivel local, que sea consistente con la capacidad económica y fiscal local. La descentralización fiscal debe llegar como un componente fundamental de un esfuerzo mayor para reformar el sector público de un país y para elevar su productividad de largo plazo. Debe ser entendida no como un simple reparto de recursos sino como parte integral de un programa de modernización del Estado.

En líneas generales, la descentralización financiera puede ser concebida bajo dos enfoques básicos: uno, en el cual ella es entendida principalmente como un proceso de transferir recursos y algunas responsabilidades o competencias. Otro, en el cual el objetivo principal no es tanto las transferencias como el alcanzar una mayor autonomía regional que sea sostenible y que asegure una creciente mejoría en la calidad de vida a nivel local y regional. Este debate plantea distorsiones en torno a la concepción de la descentralización financiera. Para algunos será entendida como un fenómeno de desconcentración y de delegación, pero no de una autentica devolución de responsabilidades y autorizaciones.

En este escenario, no es factible alcanzar todos los beneficios derivables de la descentralización de las decisiones financieras, porque se pueden repartir los recursos en las cantidades proporcionalmente establecidas, pero no necesariamente es un indicador que nos permitirá sustentar la obtención de una mayor y mejor utilización de los recursos financieros, aquí, los objetivos sociales y económicos son adversamente afectados, por tanto el estado estaría dejando de propiciar las condiciones necesarias para que su pobladores tengan las mejores condiciones de vida social y económica, y de esta manera alcancen los niveles de vida aceptables para sus habitantes .

## **2.2.6 Atribuciones y competencias de los departamentos**

Son atribuciones y competencias de los departamentos: administrar los recursos cedidos por la Nación; planificar los aspectos relacionados con sus competencias para los sectores de educación y salud y ejercer funciones de coordinación, subsidiariedad y concurrencia relacionadas con las competencias municipales conforme al sistema de calificación debidamente reglamentado por el respectivo ministerio.

Corresponde al departamento servir de entidad intermediaria entre la Nación y los municipios, para los fines del ejercicio de las funciones que conforme a esta ley, son de competencia de la nación. Asesorar y prestar asistencia técnica, administrativa y financiera a los municipios y a las instituciones encargadas de la prestación de los servicios para el ejercicio de las funciones asignadas en la ley y realizar la evaluación, control y seguimiento de la acción municipal.

En materia de educación corresponde a los departamentos dirigir y administrar conjuntamente con sus municipios, la prestación de los servicios estatales en los niveles de preescolar, básica primaria, secundaria y media. Participar en la financiación y cofinanciación de los servicios educativos estatales y en las inversiones de infraestructura y dotación.

Asumir las funciones de administración, programación y distribución de los recursos de transferencias para la prestación de los servicios educativos estatales. Promover y evaluar la oferta de capacitación y actualización de los docentes. Incorporar a las estructuras y a las plantas departamentales las oficinas de escalafón, los fondos educativos regionales, los centros experimentales pilotos y los centros auxiliares de servicios docentes.

## 2.2.7 Las regalías del departamento de Arauca 2004

**Generalidades:** Los ingresos por regalías constituyen la más importante de las rentas del departamento de Arauca y sus municipios. Hasta 1985 las finanzas públicas del nivel departamental estaban lideradas por el sector descentralizado. En los años subsiguientes, el gobierno central adquirió un amplio dominio, fundamentado en los mayores ingresos percibidos por concepto de regalías petroleras que llegan a representar el 75% de las cesiones que provienen de la nación.

A partir de 1986, a diferencia de lo que acontece en otras regiones del país, una buena proporción de los aportes nacionales al nivel departamental no tienen carácter de condicionales, “solo aquellos dirigidos a la Secretaría de Educación departamental para el pago de profesores y al Instituto Departamental de Salud para los fines específicos, los cuales representan el 17% de dichas transferencias”<sup>19</sup>, hasta el año 2001, a partir del cual el situado fiscal pasa a convertirse en el Sistema General de Participaciones, con una incidencia en los ingresos del departamento del orden del 23% en el 2002 y del 20% en el 2003. Esto en razón a que las regalías son fluctuantes y este porcentaje se mide en proporción del comportamiento de la regalías petroleras. No puede evitarse, entonces, hacer alusión permanente a los dos períodos que caracterizan las finanzas públicas del departamento de Arauca: antes y después de 1986. En efecto, la administración departamental aumenta su importancia fiscal a partir de dicho año. La composición porcentual de sus ingresos durante el período 1980 – 1990, evidencia a partir de 1986 un repunte importante de las transferencias de la nación, hasta convertirse en el 93% de los recursos disponibles de la administración departamental. Este comportamiento se mantiene hasta ahora.

Hay que tener en cuenta que el presupuesto de rentas e ingresos del departamento contiene la estimación de los ingresos corrientes que se esperan recaudar durante el

---

<sup>19</sup> Departamento de Arauca. Documentos de Planeación. Editorial Presencia, Bogotá, 1992

año fiscal. Tiene como base el principio de universalidad, por lo tanto los estimativos incluyen, sin excepción el reconocimiento total de las rentas y de todos los recursos financieros del año fiscal sin deducción alguna.

La tabla 2-2 muestra el monto de las regalías percibidas por cada uno de los niveles territoriales del departamento de Arauca, en pesos corrientes de cada año. Para el año 2004 a la administración departamental se le giró \$116.736.311.550 y para el año 2009 ese monto se situó en los \$242.236.028.224. En lo corrido del año 2010, hasta el 31 de Agosto, ha recibido una suma equivalente a \$150.367.487.992.

**Tabla 2–2 Regalías recibidas por las unidades territoriales del Departamento de Arauca en pesos corrientes de cada año**

ENTIDAD	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (AGOSTO 31/2010)
DEPARTAMENTO	116.736.311.550	131.391.917.857	156.135.011.111	181.654.982.289	212.183.338.322	242.236.028.224	150.367.487.992
ARAUCA	27.113.496.541	30.408.824.710	32.931.580.656	36.447.278.786	36.596.513.151	38.352.807.501	SUSPENDIDAS
ARAUQUITA	6.037.610.729	5.802.485.928	14.497.410.475	23.187.588.671	33.285.785.741	25.132.993.828	20.544.799.174
TAME		333.407.355	573.739.542	613.015.707	1.849.065.898	836.995.417	529.783.894
SARAVENA	527.910.922	656.738.199	1.394.703.840	463.323.914	2.103.888.972	906.067.737	670.262.118
<b>TOTAL</b>	<b>150.415.329.742</b>	<b>168.593.374.049</b>	<b>205.532.445.624</b>	<b>242.366.189.367</b>	<b>286.018.592.084</b>	<b>307.464.892.707</b>	<b>172.112.333.178</b>

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos. Cálculos del autor.

Se observa entonces que los ingresos por regalías han sido crecientes en razón a factores como una mayor producción y a la variación de los precios en el mercado internacional.

Con estos recursos, el departamento de Arauca pudo cumplir en parte los indicadores de salud, educación y saneamiento básico establecido por el gobierno nacional.

Con los recursos de regalías, el departamento de Arauca, en su conjunto, “para el año 2006 tenía una cobertura en salud del 87%, superior a la cobertura nacional que se situaba en el 70%; en el año 2007, la cobertura en el departamento era de 89% mientras la cobertura nacional alcanzaba el 84%, y para el año 2008, la cobertura en salud en el departamento de Arauca alcanzaba el 99% y a nivel nacional el 91%”<sup>20</sup>.

“La cobertura en educación básica alcanza el 78% en el año 2007 ya la nación el 91%; ya para el año 2008 el departamento de Arauca alcanza coberturas del orden del 77% mientras el nivel nacional alcanza una cobertura de 91%. Hay que tener en cuenta que el departamento enfrenta dos variables atípicas: Por una parte la población es dispersa, sobre todo en el área de sabana y, por la otra, el conflicto interno unido al narcotráfico son factores que influyen en la continuidad de los estudiantes en el sistema educativo”<sup>21</sup>.

“En el periodo 2005-2007, el índice de la tasa de mortalidad infantil tuvo un mejor comportamiento que el promedio nacional, pues mientras el departamento de Arauca cumplía con el 54%, 52% y 53%, el promedio nacional lo hacía solamente a una tasa del 22%, 22% y 21% para el mismo período.. En 1993, la cobertura en acueducto, el departamento de Arauca alcanzaba el 64% mientras que el nivel nacional alcanzaba una cobertura del 84%, pero ya en el año 2005, con los recursos de regalías, el departamento alcanza una cobertura del 84% igualando al nivel nacional. La cobertura en alcantarillado, para 1993, era de 32% y el nivel nacional alcanzaba una cobertura del 62%; para el año 2005, el departamento de Arauca alcanzó una cobertura del 70% mientras que el nivel nacional lo hacía a una tasa de 73%”<sup>22</sup>.

“A nivel municipal, el municipio de Arauca pasó de recibir \$27.113.496.541 en el año 2004 a percibir \$38.352.807.501 en el año 2009. El municipio de Arauquita, recibió en el año 2004 la suma de \$6.037.610.729 y ya en el año 2008, como producto de la exploración de los yacimientos de Caricare, paso a recibir la suma de \$33.385.785.741;

---

<sup>20</sup> Gobernación de Arauca. Es hora de resultados; Plan de desarrollo 2011-2015. Arauca, 2012.

<sup>21</sup> Gobernación de Arauca. Es hora de resultados; Plan de desarrollo 2011-2015. Arauca, 2012.

<sup>22</sup> Gobernación de Arauca. Es hora de resultados; Plan de desarrollo 2011-2015. Arauca, 2012

en el año 2010, hasta el 31 de Agosto ha recibido la suma de \$20.544.799.174. El municipio de Tame recibió \$333.407.355 en el año 2005 y para el año 2010 ha recibido \$529.783.894. El municipio de Saravena, recibió recursos de regalías en el año 2004 por valor de \$527.910.922 y en lo que va corrido del año 2010, hasta el 31 de Agosto, ha recibido 670.262.118. En términos globales, el departamento de Arauca en su conjunto, ha recibido recursos de regalías por valor de 150.415.329.742 en el año 2004 y de \$307.464.892.707 en el año 2009, medido en pesos corrientes de cada año”<sup>23</sup>.

Los ingresos no tributarios, constituyen la mayor cantidad de recursos percibidos por el departamento de Arauca. El 96% de los ingresos corrientes están constituidos por los ingresos no tributarios, especialmente las regalías petroleras cuya incidencia representa en promedio el 66% de los ingresos corrientes; El situado fiscal representaba hasta el 2001, el 20% y a partir del 2002, bajo la denominación de Sistema General de participaciones, representa el 21% en promedio; y las otras transferencias, representadas en convenios, representan el 8%.

El aumento en la producción de hidrocarburos y productos de minería, previsto para los próximos años como consecuencia de las millonarias inversiones de los últimos dos, ha encendido las alarmas del gobierno central sobre el uso que se dará a los mayores ingresos por regalías y a buscar correctivos para estos problemas. Entonces la pretensión del gobierno es que los nuevos proyectos de regalías, tengan una distribución diferente. Es decir, los cambios se presentan para aquellos procesos productivos que inicien su explotación desde el primero de enero de 2012.

Pero ¿qué hay detrás de toda esta discusión? El tema no es del todo nuevo pues tres iniciativas anteriores que buscaban reformar el sistema fueron rechazadas en el Congreso. Tampoco es de poca importancia, si se tiene en cuenta que el proyecto busca intervenir los millonarios recursos que hoy reciben municipios y departamentos productores. Solo en 2009, los giros por regalías sumaron \$5,3 billones, de los cuales

---

<sup>23</sup> Gobernación de Arauca. Es hora de resultados; Plan de desarrollo 2011-2015. Arauca, 2012

\$3,7 billones se pagaron por la explotación de petróleo, de los cuales el departamento de Arauca participó con \$313.614.192.570 o sea el 10% aproximadamente, y \$1,5 billones por minerales.

La tabla 2-3, se actualiza las cifras del cuadro 2-2 y las colocan a pesos constantes de 2010. Con esto podemos comparar los recursos percibidos por los diferentes niveles territoriales del departamento de Arauca en pesos constantes de 2010.

**Tabla 2–3 Regalía percibida por las unidades territoriales del departamento de Arauca en pesos constantes de 2010**

ENTIDAD	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (AGOSTO 31/2010)
DEPARTAMENTO	156.598.936.422	159.906.408.586	189.348.663.981	210.851.209.487	233.026.956.379	247.080.748.788	150.367.487.992
ARAUCA	36.372.099.346	38.666.068.553	39.936.915.850	42.305.213.530	40.191.535.024	39.119.863.651	SUSPENDIDAS
ARAUQUITA	8.099.308.657	7.378.098.983	17.581.356.578	26.914.379.417	36.555.581.617	25.635.653.705	20.544.799.174
TAME		423.941.134	695.787.671	711.541.746	2.030.707.037	853.735.325	529.783.894
SARAVENA	708.179.724	835.069.572	1.691.390.719	537.790.962	2.310.562.401	924.189.092	670.262.118
<b>TOTAL</b>	<b>201.778.526.153</b>	<b>207.209.588.833</b>	<b>249.254.116.805</b>	<b>281.320.137.149</b>	<b>314.115.344.466</b>	<b>313.614.192.570</b>	<b>172.112.333.178</b>

Fuente: Agencia Nacional de Hidrocarburos. Cálculos del autor.

## 2.2.8 Entorno Económico

Abordar el tema de la economía del departamento de Arauca, nos aboca a plantear un análisis juicioso entre el fenómeno social y el fenómeno Económico imperante, en la medida que ambos fenómenos van agarrados de la mano, y que los fenómenos económicos solo tienen explicación dentro de la realidad social porque son los actos humanos los que dan sentido económico al mundo real de las cosas y objetos que nos rodean.

El fenómeno económico, entendido como el conjunto de actividades heterogéneas encargadas de administrar recursos que son escasos, para satisfacer unas necesidades que son infinitas. Y el fenómeno social, considerado como la actitud consciente del hombre ante los fenómenos de la vida social y su propia condición social, iniciándose espontánea y conscientemente contra los factores que lo limiten, lo opriman y lo exploten, de manera tal que lo impulse de manera inevitable a un cambio social.<sup>24</sup>

En este sentido es importante resaltar, la intención de ambos fenómenos de lograr en favor del hombre un bienestar social, que no es más que el deseo y el impulso constante de satisfacer al máximo las necesidades; de manera tal que en la búsqueda de este objetivo, es decir, del bienestar social, ambos fenómenos se enfrentaran a las mismas dificultades. El fenómeno económico, tratara de conseguir el bienestar social, a través de la satisfacción de las necesidades de la comunidad o del grupo social en el cual se desenvuelve, y el fenómeno social conseguirá su objetivo a través de la creación de agencias o instituciones que garanticen al hombre aparte de bienestar, su asistencia, beneficencia, seguridad y previsión social.

Entre 1980 y 2012 la economía del departamento de Arauca experimentó cambios estructurales y avances significativos, gracias a las regalías petroleras recibidas por la explotación de los pozos petroleros de Caño Limón. Los cambios estructurales de la economía araucana alcanzaron diferentes aspectos: se modificaron las técnicas de producción y relaciones de trabajo agrícola; la generación de riqueza creció como consecuencia de la mayor utilización de los recursos y de la articulación del mercado interno que hizo posible el desarrollo de la infraestructura vial, de los transportes y de las comunicaciones; el área urbana creció como resultado de los flujos migratorios de la población; se desarrollaron sectores diferentes a la agricultura como los servicios, el comercio, la construcción, las finanzas y otras actividades relacionadas con las operaciones del Estado; a su vez, la proliferación y crecimiento de todas estas actividades y sectores económicos modificó la composición de la producción sectorial y

---

<sup>24</sup>. Dornbusc, Rudiger. Claves de la prosperidad

del empleo; el ingreso per cápita aumentó y los indicadores sociales de educación, salud y vivienda mejoraron ostensiblemente.<sup>25</sup>

Sin embargo, las transformaciones que ha venido experimentando el departamento de Arauca han sido acompañadas de desajustes y dificultades de diversa índole asociadas a la dinámica de desarrollo del capitalismo moderno que la industria petrolera trajo consigo.

En la medida en que el departamento cambiaba y se modernizaba, igual aparecieron en escena las contradicciones y tendencias de funcionamiento propias del nuevo sistema económico y social que surgió con la aparición del petróleo. De hecho, las crisis y desequilibrios económicos, el exceso de gasto público sobre la producción corriente, el desempleo, la concentración de la riqueza, la pobreza e injusticias sociales se dieron como males inevitables del progreso y desarrollo económico.

### **2.2.9 Entorno Empresarial<sup>26</sup>**

La microempresa, tradicional del departamento, ha sido relacionada con el comercio en general y de los servicios. El sector comercio se ha multiplicado significativamente en la última década, la tienda tradicional o bodega, la ferretería, el supermercado de vivires, textiles y confecciones, papelerías y servicios conexos, computación, calzado, y los talleres de ornamentación, mecánica de vehículos y de carpintería, son los establecimientos de mayor presencia en las cabeceras municipales. Este tipo de establecimientos, por lo general, son de propiedad unifamiliar, exceptuando los supermercados de mayor tamaño, su actividad no genera excedentes acumulables, solo de sostenimiento. La acción pública ha generado sus mayores estímulos con créditos blandos, alrededor de este tipo de microempresas que se pueden identificar como de primer nivel, generan máximo tres empleos, de las cuales son muy pocas las que

---

<sup>25</sup> Plan de Competitividad Regional

<sup>26</sup> Unidad de estudios económicos de la cámara de comercio de Arauca

sobreviven a las dificultades de mercado, escasez de capital de trabajo y poca experiencia gerencial.

Un segundo nivel de microempresas son aquellas de transformación y combinación de insumos para agregar valor a un producto o a un servicio y generar más de cinco empleos. Estas, no han tenido hasta ahora presencia importante en el departamento.

Pero que según la ley 905 del 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, el número de empresarios araucanos que cumpliría con los requerimiento de la ley, para tal efecto sería una cifra mínima, pues la gran mayoría posee negocios para su sustento diario que han sido registrados ante cámara de comercio, para que se les permita su funcionamiento, y a nivel de pequeña empresa, pues son contadas la existentes en el departamento de Arauca. Información obtenida si Analizando los cuadros adjuntos que sugiere la ley 905.

**Tabla 2–4: Parámetros de Clasificación Empresarial en Colombia**

MICROEMPRESA	No. Empleados	Valor en \$
PLANTA DE PERSONAL	Hasta 10	
ACTIVOS SMLV	500	294.750.000

PEQUEÑA EMPRESA	No. Empleados	Valor en \$
PLANTA DE PERSONAL	De 11 a 50	
ACTIVOS SMLV	501 hasta 5000	295.339.500 hasta 2.947.500.000

MEDIANA EMPRESA	No. Empleados	Valor en \$
PLANTA DE PERSONAL	De 51 a 200	
ACTIVOS SMLV	5001 hasta 30000	294.808.500 hasta 176.685.000.000

Fuente: Sintetizado de la Ley 905 del 2004.

### **2.2.10 Entorno Gubernamental**

El departamento de Arauca posee estabilidad administrativa en su estructura de gobierno, tiene gobernabilidad, trabaja en forma coordinada con los diferentes actores sociales en la identificación de ventajas y oportunidades que lleven al departamento a ser un departamento sostenible; en la búsqueda del beneficio individual y colectivo de sus habitantes, fortaleciendo la participación ciudadana en los espacios colectivos y en la construcción de lo público; permitiendo la formación de ciudadanos solidarios y pacíficos con sentido de pertenencia; construyendo región y nacionalidad, e incentivando y promoviendo la capacidad y espíritu empresarial.

A la luz de la Constitución Política, se han producido cambios en la gestión local con mayores competencias y una creciente competitividad que conllevan al desarrollo regional apoyado siempre en los planes de desarrollo del departamento y en los sectores económicos de mayor trascendencia que ha tenido el departamento de Arauca a través de su historia económica productiva. Todo esto en aras de construir ese tejido social y económico que tanto requiere los pobladores y que el gobierno debe propiciar para garantizar una mejor calidad de vida.

### **2.2.11 Entorno Tecnológico**

Los avances tecnológicos no han sido ajenos al comportamiento de la modernización de los factores productivos del departamento de Arauca. En primera instancia, se cuenta con energía eléctrica las 24 horas del día. Las comunicaciones constituyen otro avance en el departamento de Arauca, pues además de las empresas de telecomunicaciones nacionales (claro, movistar y tigo y telecóm), existe la empresa compartel que propende por la conectividad nacional de la administración pública. Esto ha permitido que la administración departamental cuente con equipos adecuados a las nuevas realidades de la administración pública y privada. Por otra parte, con la globalización y la ubicación

geoestratégica, por ser un departamento fronterizo, ha traído consigo las ventajas de contar con nuevas tecnologías provenientes del vecino país (Venezuela), a más bajos costos, debido al cambio de la divisa, comparado con los costos manejados en el interior del país.

## **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación a desarrollar es de tipo descriptivo, donde se estudió y se analizó el comportamiento del desarrollo empresarial que ha presentado durante los últimos años la economía del departamento de Arauca, que aunque sin pretender servir de patrón para estudiar otros segmentos de la economía de la región, si buscamos ser punto de apoyo para que a partir de este estudio se tracen nuevas políticas departamentales y municipales, en la búsqueda de una pronta solución al emprendimiento del departamento, en aras de generar nuevas alternativas de vidas con mejores condiciones socio-económicas.

La metodología utilizada en el proceso de investigación, se soportó en la interpretación de la información con un enfoque hermenéutico, en el que se proyecta determinar la causa del bajo nivel de emprendimiento existente en el departamento de Arauca, analizando factores culturales, sociales, y económicos, que definen el comportamiento empresarial y la historia de la trayectoria empresarial de Arauca, que permita la medición de las características del emprendedor araucano y contrastarla con la aproximación de emprendedor de una región con mayor trayectoria empresarial en Colombia.

Para esta investigación, se diseñó un formato tipo encuesta aplicado a los actores del problema, el cual permitió dilucidar, la información posible, sobre lo que se concluyó, obteniéndose algunos factores que inciden directamente en el emprendimiento, de tipo sociales, económico, tecnológico y académico que incidieron en el desarrollo empresarial de los araucanos, y que de una u otra forma pueda dejar impactos positivos o negativos para el crecimiento en todas la aéreas del conocimiento humano.

### **3.1.1 Investigación preliminar**

Para poder lograr los objetivos propuestos en la investigación, se utilizó la técnica de muestreo simple. Usando para ello instrumentos tipo: encuestas y entrevistas, apoyados en las consultas bibliográficas que facilitaron el éxito del tema propuesto.

### **3.1.2 Fuentes primarias de información**

La mayor información se obtuvo a través de encuestas practicadas a los profesionales asalariados e independientes, a los trabajadores asalariados e independientes que son las personas representantes del proceso. Además de algunas entrevistas aplicada directamente sobre empresarios del departamento, que tienen sus empresas y a un grupo que por ciertas circunstancias conocidas a la fecha, obtenido mediante el estudio realizado, cerraron sus respectivos negocios. Para la obtención de la información anterior se usó la información de las entidades competentes del departamento de Arauca, como lo fueron las cámaras de comercio y las entidades departamentales y municipales encargadas del fomento empresarial.

### **3.1.3 Fuentes secundarias de información**

Para la adquisición de la información secundaria se utilizaron los siguientes instrumentos:

### **3.1.4 Análisis documental**

Se consultaron libros, compilaciones, documentos, memorias, revistas y demás documentos escritos que permitieron una sustentación técnica lo más profunda posible.

### **3.1.5 Las encuestas y entrevistas**

Se aplicaron estos instrumentos como mecanismos conducentes a la realización del diagnóstico.

Posteriormente se tabuló la información obtenida y se analizó para luego proceder a consolidar el documento final, donde se hacen explícitas las conclusiones y recomendación procedentes con el tema propuesto.

## **3.2 POBLACIÓN**

### **3.2.1 Población Objeto de estudio**

Se determinó realizarla sobre la población del departamento de Arauca, de la cual se establecieron muestras aleatorias simples sobre el número total de profesionales independientes y profesionales asalariados, existentes en el departamento y registrados por la Asociación de Profesionales de Arauca, y el número total de trabajadores independientes y trabajadores asalariados existentes en el departamento, y registrados por las Cámaras de Comercio de Arauca y la del Piedemonte, en las siete cabeceras municipales con que cuenta el departamento de Arauca. Para el caso de la entrevistas, se usó la información proporcionada por las cámaras de comercio, según los registros estadísticos de las empresas que han permanecido durante más de diez años y aquellas que fenecieron en el tiempo, pero que a la fecha se desconocían, por qué habían cerrado su empresas; que según los resultados analizados a partir de los bancos de datos de las cámaras de comercio del departamento, son un número significativo, al que amerita realizarle de forma particular un estudio, debido a que a través de ellas, han sido significativos los recursos económicos que se ha colocado por parte de la entidades de fomento empresarial.

### **3.2.2 Población muestral Objeto de estudio**

Se seleccionó el tipo de muestreo aleatorio simple, por sus ventajas sobre otros procedimientos, al ser un procedimiento probabilístico de selección de muestras, muy sencillo de aplicar y de fácil comprensión. Además, porque el tamaño de la población trabajada nos permitía tener a disposición toda la información requerida, proporcionada por fuentes oficiales, como lo fueron la asociación de profesionales de Arauca ASPA y cámaras de Comercio, que para nuestro caso en estudio la población fue 4445 persona. Igualmente, se usó este método, por ser considerados una de la bases de métodos más complejos, aplicados ampliamente en estudios experimentales por ser un procedimiento básico, y se caracteriza por que otorga la misma probabilidad de ser elegidos a todos los elementos de la población.

Su cálculo se realizó usando la siguiente matriz diseñada por el autor, obtenida a partir de la información existente sobre el tamaño muestral manejadas por otros autores para casos muy similares al nuestro.

#### **Tabla 3–1: Matriz para cálculo de tamaño**

$$no = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

$s^2$ = Varianza muestral

$\sigma^2$ =Varianza de la población

Dónde:

n= Tamaño d la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

$\alpha$ = Error muestral

p= Probabilidad de ocurrencia

### **3.3 Recolección de la información**

Se hizo mediante encuesta aplicada personal y directamente en cada uno de las siete cabeceras municipales con que cuenta el departamento, y reforzada posteriormente con una entrevista personal sobre temas muy particulares que según los estudios puedan incidir en la estimulación de la capacidad emprendedora del ser humano.

### **3.4 Medición de variables**

Para ello se tuvo en cuenta lo que hace referencia a la medición de la capacidad innovadora y creadora del ser humano, al comportamiento humano frente al tema del emprendimiento y en métodos que día a día se propician para la estimulación de la capacidad emprendedora del recurso humano.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para contextualizar el objeto de la investigación, se hizo necesario recurrir a la aplicación de unas encuestas segmentada y entrevistas, donde concurriera la población objeto de estudio, conducente a obtener información relacionada con los factores que inciden en la capacidad emprendedora de los araucanos. Acorde con la población trabajadora asalariada e independiente, y la población profesional independiente y asalariada que existe en el departamento de Arauca, se tomó una muestra representativa, cuya ficha técnica se configura de la siguiente forma.

**Tabla 4–1: Matriz para cálculo de tamaño**

FICHA TÉCNICA	
Nombre del proyecto de Investigación	FACTORES QUE INCIDEN EN LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ARAUCANOS.
Firma Encuestadora:	CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA
Fecha de realización de campo:	12 al 28 de Marzo de 2013.
Persona natural o jurídica que la realizó:	CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA.
Persona natural o jurídica que la encomendó:	CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA
Fuente de financiación:	CARLOS ULISES DIAZ SANABRIA
Grupo Objetivo:	Hombres y Mujeres profesionales asalariados, profesionales independientes, trabajadores asalariados y trabajadores independientes, mayores de 18 años de edad.
Diseño Muestral:	Muestreo aleatorio simple ponderado por ciudad.
Marco Muestral:	Base de datos de la Asociación de profesionales de Arauca ASPA, Cámara de Comercio de Arauca y Cámara de Comercio del Piedemonte
Cobertura Geográfica:	7 municipios del departamento de Arauca: Arauca, Arauquita, Cravonorte, Fortul, Puerto Rondón, Saravena y Tame.
Margen de error y confiabilidad (Precisión):	Se observa un error estándar relativo de estimación del 3% para proporciones con fenómeno de ocurrencia superiores al 50% y con un nivel de confianza del 97%.
Fecha de entrega del informe:	Abril de 2013

Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Tema o temas concretos a los que se refiere: Opinión si usted sabe ¿qué es el emprendimiento? ¿Le gustaría establecer su propio negocio? ¿Cuáles son las razones por las cuales no estableció su propio negocio? Por qué cree usted que hay un bajo nivel de emprendimiento en el departamento de Arauca? Cómo le nace la idea de trabajar independiente? ¿Le gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento? ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales los profesionales araucanos no toman el riesgo de formar su propia empresa? ¿Qué recursos requiere para establecer su propio negocio? ¿En qué actividad económica le gustaría establecer su negocio? Cuáles son las razones por las cuales no ha establecido su propio negocio?

Para el efecto se aplicaron encuestas personales entre los actores del problema, teniendo en cuenta la población de la cabecera municipal, el número de profesionales independientes que existen en cada municipio, el número de profesionales asalariados y los trabajadores tanto independientes como asalariados. La muestra representativa se tomó así:

- *Municipio de Arauca*
  - Encuesta a profesionales independientes, 27
  - Encuesta a profesionales asalariados, 38
  - Encuesta a trabajadores independientes, 46
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 63
  
- *Municipio de Arauquita*
  - Encuesta a profesionales independientes, 16
  - Encuesta a profesionales asalariados, 18
  - Encuesta a trabajadores independientes, 23
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 26
  
- *Municipio de Cravonorte*
  - Encuesta a profesionales independientes, 4
  - Encuesta a profesionales asalariados, 6

- Encuesta a trabajadores independientes, 8
- Encuesta a trabajadores asalariados, 6
- *Municipio de Fortul*
  - Encuesta a profesionales independientes, 5
  - Encuesta a profesionales asalariados, 9
  - Encuesta a trabajadores independientes, 11
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 14
- *Municipio de Puerto Rondón*
  - Encuesta a profesionales independientes, 4
  - Encuesta a profesionales asalariados, 6
  - Encuesta a trabajadores independientes, 8
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 6
- *Municipio De Saravena*
  - Encuesta a profesionales independientes, 17
  - Encuesta a profesionales asalariados, 20
  - Encuesta a trabajadores independientes, 27
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 23
- *Municipio de Tame*
  - Encuesta a profesionales independientes, 18
  - Encuesta a profesionales asalariados, 22
  - Encuesta a trabajadores independientes, 27
  - Encuesta a trabajadores asalariados, 25

El total de la muestra fue de 523 individuos, con un nivel de confianza del 97%; un margen de error del 3%, para una población estimada en 4.445 individuos. En el cuadro 4 se observan los datos estadísticos obtenidos por cabeceras municipales y a nivel departamental. Es conveniente aclarar que los licenciados y personal docente vinculado al departamento de Arauca, no se tuvo en cuenta por razones que son un número de 2.300 individuos que se dedican a la labor docente.

**Tabla 4–2 Población y muestra por municipios**

MUNICIPIO / SEGMENTO POBLACION	Municipio de Arauca		Municipio de Arauquita		Municipio de Cravonorte		Municipio de Fortul		Municipio de Puerto Rondón		Municipio de Saravena		Municipio de Tame	
	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra	Población	Muestra
Profesionales independientes	231	27	127	16	32	4	35	5	32	4	134	17	138	18
Profesionales asalariados	387	38	134	18	38	6	41	9	38	6	139	20	146	22
Trabajadores independientes	504	46	218	23	58	8	62	11	58	8	224	27	224	27
Trabajadores asalariados	587	63	236	26	51	6	76	14	51	6	218	23	226	25
<b>SUBTOTAL</b>	<b>1709</b>	<b>174</b>	<b>715</b>	<b>83</b>	<b>179</b>	<b>24</b>	<b>214</b>	<b>39</b>	<b>179</b>	<b>24</b>	<b>715</b>	<b>87</b>	<b>734</b>	<b>92</b>
<b>TOTAL MKUESTRA</b>	<b>523</b>													
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>4445</b>													

NOTA: Para el caso de los profesionales, tanto independientes como asalariados, no se tuvieron en cuenta los jubilados ni los que ejercen como docentes.  
FUENTE: ASPA, Cámara de comercio del piedemonte y de Arauca. El autor

## 4.1 Característica de la muestra

Los resultados muestran que la edad de los encuestados se encontraba comprendido entre 20 y 60 años, edad productiva para los colombiano. Donde el 56,78 % de los encuestados corresponden al sexo masculino y El 43,21% de los encuestados son mujeres, en lo que se encontraba en las diversas áreas del sector económico, como propietario o como empleados.

Por otra parte el nivel de formación de los encuestados, según la información obtenida a partir de los datos estudiados arrojó el siguiente nivel de escolaridad descrita de la siguiente manera:

Profesionales: 40.14%

Tecnólogos y técnicos: 28,68

Bachiller y algunos años de escolaridad: 31.18

## 4.2 Análisis segmentado

### 4.2.1 Profesionales independientes

Como profesionales independientes, se deben considerar todos aquellos profesionales que generan su propia fuente de ingreso. Ser un profesional independiente trata de alguna manera de romper con el status que para proporcionase su propio trabajo sin depender, en parte, de pesadas estructuras burocráticas y cadenas de mando que lo que hacen es limitarlo en su creatividad y motivación.

Si bien el promedio de estos profesionales suele obtener ingresos superiores al promedio de empleados asalariados, también es cierto que solo un pequeño porcentaje se convierte en personas ricas o acaudaladas.

El 97.6% de los araucanos conoce y sabe la definición de emprendimiento, y lo identifican con algo inmanente a la misma historia de la humanidad, pues saben que es inherente a ésta. Y comprenden que durante las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia para la humanidad, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos que se generan en la imperfección de los mercados.

**Figura 4-1: ¿Sabe usted qué es el emprendimiento?**

¿SABE USTED QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

NO  
2,4%

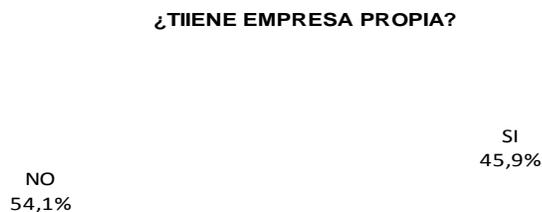
SI  
97,6%

Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Igualmente, recaban en que la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, y que luego, el término ha sido aplicado, con posterioridad, a empresarios que han sido innovadores o han agregaban valor a un producto o proceso ya existente

Del total de los profesionales independientes del departamento de Arauca, tan solo el 45.9% posee empresa propia, debidamente legalizada, con su respectiva razón social. El 54.1% de los profesionales independientes del departamento de Arauca, laboran sin razón social propia. Es decir no cuentan con una empresa propia.

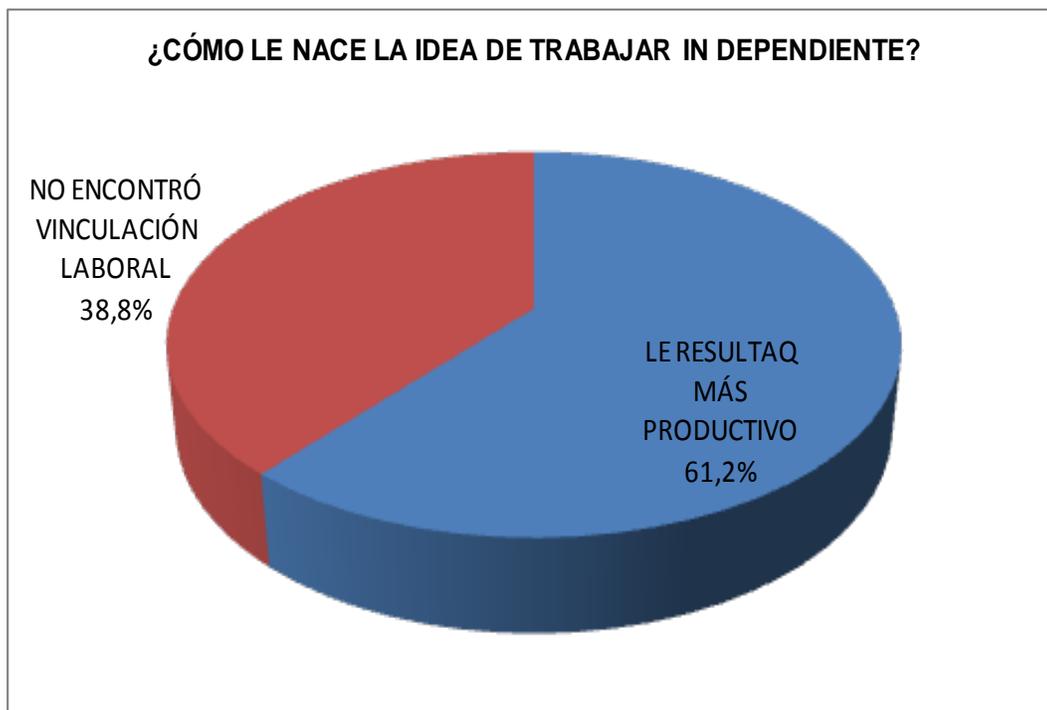
**Figura 4-2 ¿Tiene empresa propia?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Al 61.2% les resulta más productivo el poder desempeñarse como profesional independiente. De esta forma creen poder administrar mejor el tiempo para trabajar para su empresa y para hacer relación es públicas que les permita proyectar su actividad, en procura de generar mayores ingresos. Además, al poder tomar decisiones propias, hace que haya mayor empuje y dedicación a la actividad productiva que se desarrolla. Da estabilidad económica y permite cierto grado de independencia, que lo excluye de ser sujeto de rutinas y sometimientos a voluntades inestables.

**Figura 4-3 ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente?**

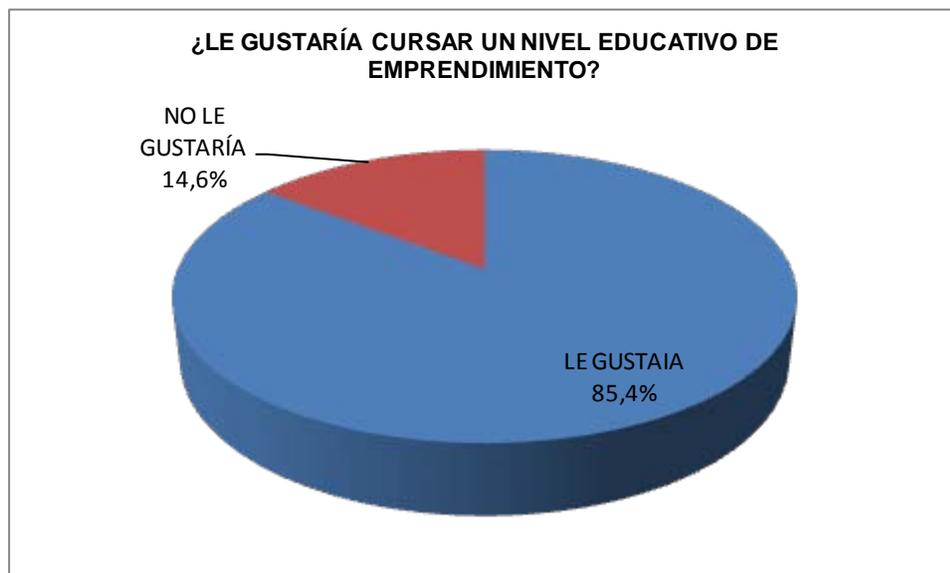


Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Para este grupo de profesionales, encuentran la satisfacción de contribuir con la generación de empleo, y en la medida que su trabajo se hace fácil y agradable, mayor es el gusto con lo que hacen.

El 85.4% de los profesionales independientes del departamento de Arauca, les gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento. Porque así incrementaría la capacidad para dirigir y fortalecer el área de desempeño. Se obtienen mayores y mejores conocimientos para encontrar estrategias y alternativas para mejorar el desempeño de la empresa. Se aprende a replantear las ideas, a manejar mejor el presupuesto, a organizar en forma eficiente la empresa y los servicios que se prestan.

**Figura 4-4 ¿Le gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

A la pregunta de cuáles cree que son las razones por las cuales los profesionales araucanos no toman el riesgo de formar su propia empresa, la respuesta tiene diferentes versiones, desde la perspectiva que les brinda la experiencia. Así se encuentra que el 47%, aduce que es la falta de capital de trabajo como la causa principal de fomento de empresas dentro de los profesionales. Para ellos, el capital de trabajo es lo más importante para fortalecer una idea de negocio ya que el ser humano siempre estará generando ideas productivas, pero que dada la restricción de no contar con capital de trabajo no puede emprender una actividad económica.

El 24.7% de los araucanos, aduce que además de lo anterior, existe un bajo nivel de emprendimiento porque los costos de formalización de las empresas son muy onerosos, y el acceso a cursos de formación y actualización sobre emprendimiento resultan demasiado costosos y con pocas oportunidades de acceso. Aquí, hacen referencia a los cursos dictados por los gurús de la actividad empresarial, puesto que cursos se desarrollan en cantidades pero por personas cuyo nivel académico es bajo y no tienen el

respaldo empresarial para tener un conocimiento basado en experiencias y acervo académico.

**Figura 4-5 ¿Cuáles cree razones para no tomar riesgo?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

El profesional araucano no se siente formado lo suficientemente para asumir el riesgo de montar su propio negocio. Aduce que la universidad no forma para el empresarismo, sino que los llena de conocimientos generales que no lo conducen hacia la formación de su propio negocio.

El 14.1% corrobora lo anterior, manifestando la ausencia de emprendimiento dentro del grupo de los profesionales. Asume que el conformismo y la corta visión de su preparación le impiden explorar las posibilidades que le brinda el sistema financiero para fomentar una empresa. Que el profesional se forma para la burocracia, más no para asumir el riesgo de trabajar independiente.

Para el 9.4% de los profesionales araucanos, es la baja capacidad formativa para el

---

trabajo independiente que se recibe en la formación profesional lo que induce a formar profesionales adversos al riesgo, al miedo al fracaso y a la falta de liderazgo.

Los profesionales independientes araucanos, consideran que las causas principales y fundamentales del bajo nivel de emprendimiento existente en la sociedad del departamento de Arauca, es multifactorial. Entre otros, señalan la falta de visión para encontrar una actividad productiva que le permita su independencia y la autogestión de sus propios ingresos, unida a la carencia de recursos financieros propios, conllevan a desistir de la posibilidad de trabajar como profesional independiente. Aunque no dudan en señalar el conocimiento que tienen de la existencia de entidades financieras y recursos de crédito orientados a apoyar la actividad productiva, el miedo al fracaso los hace desistir, en tanto que el fracaso los puede llevar a una mayor dificultad económica.

Otros, aducen que ante la expansión de la burocracia departamental y la posibilidad de enganchar laboralmente dentro de ella y de las firmas explotadoras del petróleo, inducen a obtener ingresos con el menor esfuerzo. Además, las administraciones departamental y municipal, dados los ingentes ingresos de regalías petroleras, se volvieron cajas menores de los políticos, y los profesionales se ven arrastrados por la facilidad para conseguir un subsidio o una vivienda nueva, o la contratación de un suministro que les deja buenos dividendos monetarios, Esto les hace conseguir a los profesionales, sin arriesgar nada, los ingresos necesarios para la subsistencias. Con lo que se gana en un suministro, se sostienen cómodamente durante un año. Y así, sin tanto esfuerzo logran sobrevivir y se van acostumbrando a vivir en estas condiciones.

Por las mismas condiciones de frontera, la economía que se genera en la franja binacional y lo alejado de los centros de consumo, sin vías adecuadas para la entrega oportuna de los productos, los profesionales van que las oportunidades se cierran y son muy escasas las posibilidades de éxito. Cualquier producto que se pretenda, es menos costoso en la frontera y eso acaba con la posibilidad de competir en esas condiciones.

La mayoría de los profesionales araucanos piensan que en Colombia se estudia para obtener un certificado y prepararse para incrementar la burocracia estatal.

### 4.3 Profesionales asalariados

Como profesionales asalariados se deben considerar todos aquellos profesionales que tienen relación socioeconómica con un empleador, en la cual el profesional vende su capacidad profesional a través de un contrato formal o informal.

Estas transacciones por lo general tienen lugar en el mercado laboral en el cual los sueldos o salarios son determinados por el mercado. A cambio de los sueldos o salarios pagados, el producto del trabajo se convierte en propiedad del empleador. Un profesional asalariado es una persona cuyo medio principal de ingresos es la venta de su esfuerzo y capacidad intelectual.

En el grupo de los profesionales asalariados araucanos, se encuentra que el 81.7% de ellos saben qué es el emprendimiento, pues su formación académica lo tuvo en cuenta en el pensum que desarrollaron a través de su formación profesional.

**Figura 4-6 ¿Sabe usted que es el emprendimiento?**

¿SABE USTED QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO?

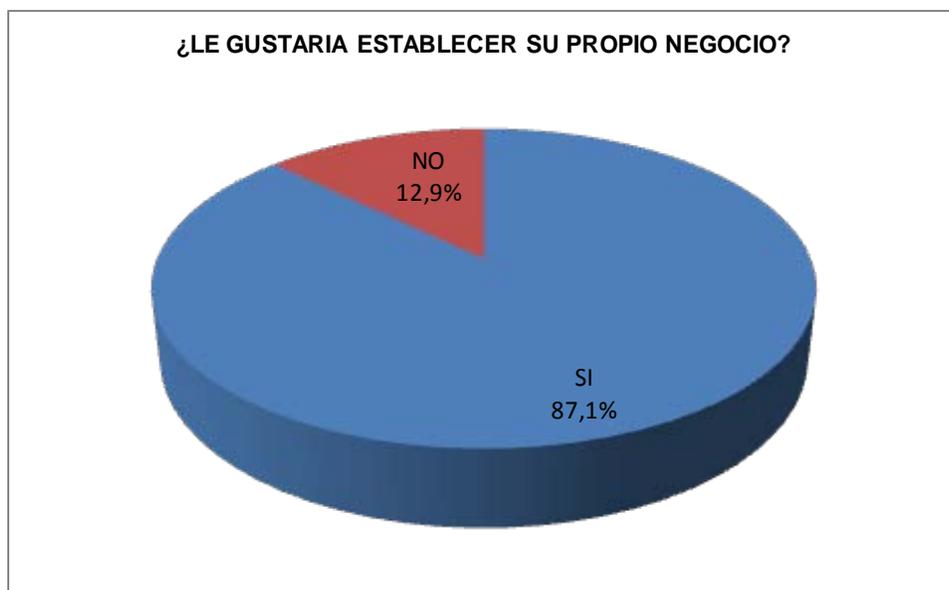
NO  
18,3%

SI  
81,7%

Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Al 87.1% de los profesionales asalariados del departamento de Arauca les gustaría tener o poder establecer su propia empresa.

**Figura 4-7 ¿Le gustaría establecer su propio negocio?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Las causas o razones por las cuales no han establecido su propia empresa son multifactoriales, también. Entre las principales, se encuentra que la exploración inicial en torno a la búsqueda de una actividad productiva suficientemente rentable para su explotación, no existe en el departamento de Arauca. Pues producir para el mercado interno, que es mínimo por la cantidad de población que reside en el departamento, no permite la competitividad con los productos que se obtienen en la franja binacional, por cuanto que la gran mayoría de ellos se encuentran en el mercado venezolano a precios irrisorios, por el mismo comportamiento de la tasa de cambio del bolívar en el mercado negro.

Otra de las causas obligadas sigue siendo la no disponibilidad de una base monetaria propia que les permita tomar riesgos sin complicar la situación económica actual y futura. Y obtener todo el recurso monetario del mercado financiero implica el pago de tasas de

interés relativamente altas, tomar un riesgo muy alto puede hacer aparecer problemas considerablemente álgidos que pueden complicar el futuro económico del profesional que lo toma.

Igualmente, encarecen los costos de inversión, la no existencia de cifras reales que permitan hacer un estudio de mercado preliminar, y toca empezar por realizar un estudio de mercado de campo, que dadas las condiciones de desplazamiento y de conflicto que vive el departamentos, hacen subir esos costos a cifras que no son retornables.

El establecimiento de una empresa, micro, mediana o pequeña, implica una cantidad de recursos suficientes para el capital de trabajo, que no se consiguen sin un buen respaldo o aval que garantice la devolución del crédito. El Banco mundial establece en su estudio de emprendimiento del 2012, que la sola formación de una microempresa que no cuente con una base monetaria de veinte mil dólares como mínimo, esta llamada al fracaso en el corto plazo.

Se tiene la convicción que es mejor devengar un salario fijo mensual, sin las afugias que implica un negocio independiente, donde solo se está pendiente de producir unos resultados establecidos y cotidianos.

Hay que tener en cuenta que los proyectos de emprendimiento requieren tiempo y dedicación inicial, para lo cual hay que contar con el dinero suficiente para el sostenimiento de los primeros meses mientras se consolida la idea de negocio. Los emprendedores siempre quieren tener a la vista y sin mucho esfuerzo una idea de negocio elaborada y que comience a ser rentable desde el primer día, lo cual es un poco difícil para todas las empresas a formar.

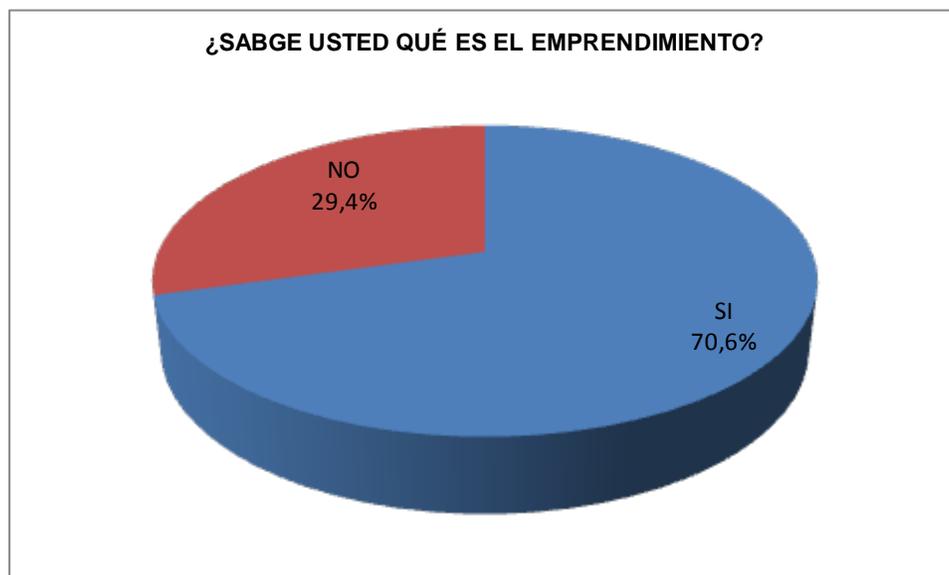
## 4.4 Trabajadores independientes

Se entiende por trabajador independiente o trabajadores independientes aquellas personas que no están vinculadas a una empresa mediante un contrato de trabajo. Son trabajadores que desarrollan libre e individualmente cualquier profesión, oficio, arte o ciencia, capaces de generar ingresos por la prestación de sus servicios. Es decir, trabajador independiente es toda persona natural que realice una actividad económica o preste sus servicios de manera personal y por su cuenta y riesgo, mediante contratos de carácter civil, comercial o administrativo, distintos al laboral.

Debemos entender que los trabajadores independientes araucanos son personas que generan sus propios ingresos sin una relación laboral, incluidos aquellos que trabajan en la informalidad.

El 71.3% de ellos, tienen conocimiento de lo que es el emprendimiento. Bien sea porque han cursado capacitaciones referentes al tema o porque han escuchado en sus tertulias, sobre el particular. La mayoría de ellos trabaja en la informalidad.

**Figura 4-8 ¿Sabe usted que es el emprendimiento?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Y no es una casualidad, el 50% de los trabajadores independientes del departamento de Arauca han formado legalmente, una empresa y el 50% trabaja en la informalidad de manera independiente.

**Figura 4-9 ¿Tiene empresa propia?**

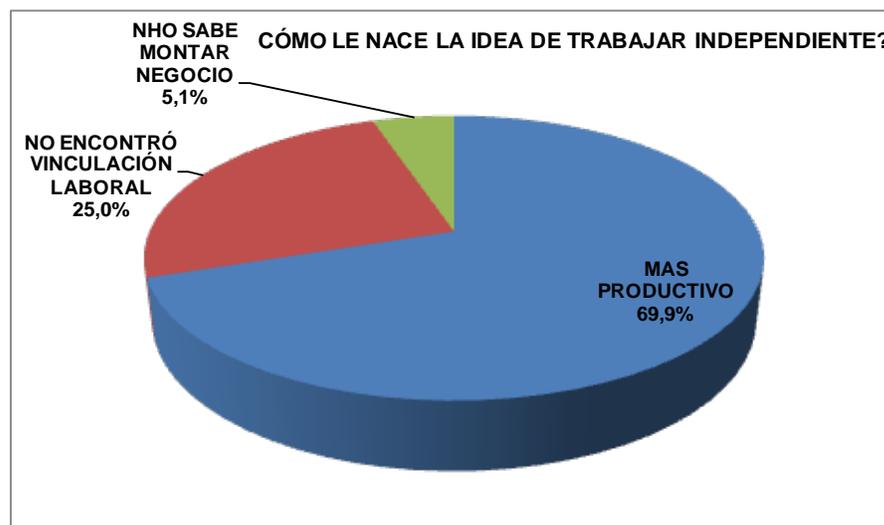


Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Para el 69.8% de los trabajadores independientes del departamento de Arauca, la idea de trabajar en forma independiente les nace de la conclusión a que llegan sobre esta forma de trabajo que es más productiva que cualquiera otra, por cuanto sus ingresos van a depender de la intensidad de trabajo con que desarrollen la actividad productiva. Y que de esta forma no van a estar dependiendo del paso del tiempo para obtener un ingreso fijo que los limita a esa cantidad, y a llevar una forma de vida concordante con lo que devengan.

Aunque de los encuestados algunos manifestaron haber comenzado sus negocios, por falta de oportunidades de trabajo, hoy día tiene su empresa legalmente establecida generando dividendos proporcionales a sus hora de trabajo.

**Figura 4-10 ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

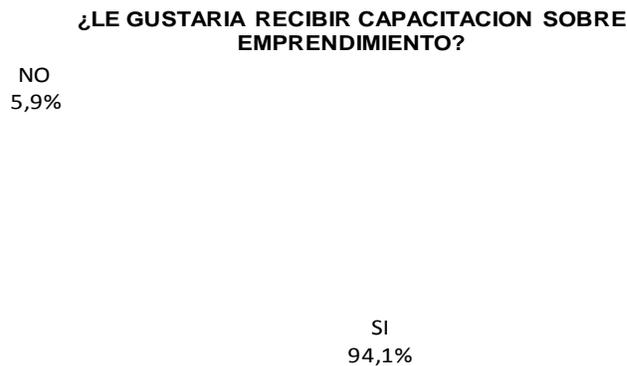
Para el 25% de ellos, la opción de trabajar independiente ocurre porque el mercado laboral no les brindó la oportunidad de vincularse a una empresa. Y de esa manera, al no encontrar mercado para sus servicios, optan por trabajar en la informalidad, que es un trabajo independiente y al cual se le dedica la cantidad de tiempo que se quiera, acorde con la necesidad de ingresos que requiera.

El 5.1% manifiesta que no encontró y no existen oportunidades de trabajo en el departamento de Arauca, y unido a esto, llega a la informalidad porque no tiene idea de cómo se crea y se desarrolla un negocio propio, ni tampoco de que actividad productiva iniciar. Además les gusta ser el propio jefe, y así pueden aplicar más tiempo para estar en familia.

Al 94.1% de los trabajadores independientes del departamento de Arauca les gustaría recibir capacitación en el área de emprendimiento. Para tener nuevas ideas y así generar más proyectos. Para mejorar cada día los bienes y servicios que produce su empresa. Para conocer más el medio de su desempeño. Para estar mejor preparado y poder

atender con mejores iniciativas su empresa. Para fortalecer sus ideas empresariales. Para mejorar la productividad y tener mayores conocimientos sobre cómo sostener y proyectar una empresa.

**Figura 4-11 ¿Le gustaría recibir capacitación sobre emprendimiento?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

## **4.5 Trabajadores asalariados**

Trabajador asalariado, es aquel que tiene una relación de dependencia, o trabajo por cuenta ajena. La relación se concreta a través de un contrato de trabajo, en el que se establecen el precio y las condiciones en que será prestado el trabajo. El precio del trabajo se denomina "salario" o "remuneración", y suele pagarse diariamente (jornal), quincenalmente (quincena) o mensualmente (sueldo). Por otra parte el trabajo asalariado está especialmente protegido por el Derecho laboral, nacional e internacional, que establece contenidos mínimos obligatorios que deben ser incluidos en todos los contratos de trabajo.

El 64.4% de los trabajadores asalariados del departamento de Arauca, saben qué es el emprendimiento, saben a qué se refieren cuando alguien hace alusión al término en

mención. Y se supone que estas personas tienen un nivel educativo bajo, pues están dentro del rango de los que no alcanzaron el nivel académico de profesional.

**Figura 4-12: ¿Sabe usted que es el emprendimiento?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

El 95.7% de los trabajadores asalariados les gustaría establecer su propio negocio. Estarían dispuestos a establecer su propia empresa. Lo cual genera una primera inquietud ¿qué los detiene? Y la respuesta de ellos es que no cuentan con recursos financieros propios que les permita iniciar ese negocio .

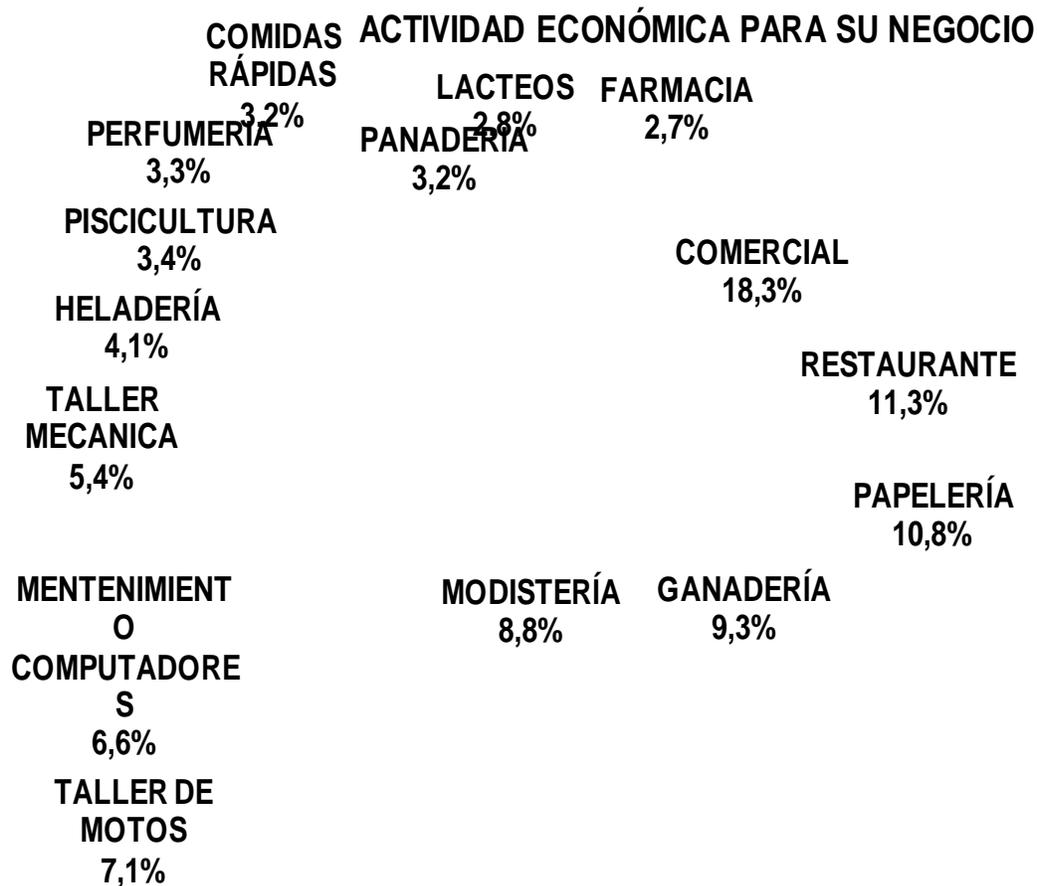
**Figura 4-13 ¿Sabe usted que es emprendimiento?**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Las actividades económicas en las cuales les gustaría establecer su propio negocio, se pueden clasificar así:

**Figura 4-14 Actividad económica para su negocio**



Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Si analizamos la gráfica anterior, se observa que el 87,3 % de las actividades para negocio propuesta por los encuestados, están dirigida al fomento de empresas de comercialización y prestación de servicio, que por lo general, este tipo de negocio no suele mantenerse a través del tiempo, y solo permite generar ingresos económicos

necesarios para el sustento de la familia que depende de ello. Porqué desde el punto de vista de desarrollo económico, sería muy poco el valor aportado para la región debido a que no genera valor agregado ni transformación de sus productos.

**Tabla 4–3 Actividades económicas en la que les gustaría emprender un negocio**

Porcentaje de Participación %	Actividad Económica
18,4	Actividad Comercial
11,3	Restaurante
10,8	Papelería
9,3	Ganadería
8,8	Modistería
7,1	Taller de Motos
6,6	Mantenimiento de Computadores
5,5	Taller de Mecánica
4,1	Heladería y Refresquería
3,4	Piscicultura
3,2	Perfumería
3,2	Comidas Rápidas
3,2	Panadería
2,8	Lácteos
2,7	Farmacias

Fuente: Díaz, C. Maestría en Administración, 2013.

Los trabajadores asalariados señalan que no es la ausencia de ideas de negocios las que inciden en formación de empresas, sino la falta de recursos económicos suficientes para poder emprender y sacar adelante un negocio en el tiempo.

## 5. Conclusiones y recomendaciones

### 5.1 CONCLUSIONES

Una vez analizada de forma detallada los resultados de las encuestas y las entrevistas aplicadas, en la búsqueda de los factores que inciden en el emprendimiento de los Araucanos, podemos concluir que existen factores que inciden de forma positiva o negativa sobre el emprendimiento y para nuestro caso en estudios se encontraron los siguientes factores:

Factores que fomenta emprendimiento. Los Factores Personales; que impulsan a tomar decisión de crear empresa, basado en la opción mejorar el nivel de vida y generar su propio empleo, además en la búsqueda de una mejor opción de ingresos y de manejar su propio tiempo. Estimulados por la situación social, debido a falta de oportunidades de empleo, entre otras. En este aspecto los resultados arrojan que 99.9 % de los encuestados quiere tener su propia empresa que le permita mejorar su ingresos y por ende su calidad de vida, además solucionar su problema de empleabilidad.

Factores Inhibidores de la capacidad emprendedora: entre ellos tenemos Factores económicos y gubernamentales, debido a los excesivos trámites, la falta de solvencia para acceder a un crédito, y por desconocimiento de la legislación de emprendimiento que rige en Colombia. En este factor es fundamental considerar la falta de unos entes de control que ayuden a controlar la competencia desleal causada por el contrabando de productos de vecino país, pues con esas diferencias de divisas y de un sistema productivo subsidiado como lo tiene Venezuela, sería muy difícil competir con nuestros productos, cuando los insumos requeridos son obtenidos a costos exagerados, por tal razón se hace muy difícil serles competitivos frente a los costos de producción que se maneja en nuestro sistema productivo, causados por los altos niveles de tributos y aranceles de importación de dichas materias primas requeridas.

---

Para el caso en estudio, se encontró que el mayor problema para no tener establecida su empresa se debía a la falta de recursos económicos, y a la dificultad de acceder a sistemas de créditos por entidades financieras, debido a la no solvencia económica o de patrimonio que les respalde el crédito, cifra que según estadística del estudio supero entre los segmentos el 95%, haciendo de este, uno de los factores determinantes de la capacidad de emprendimiento de los habitantes de Arauca departamento. Por otra parte el desconocimiento de la existencia de entes auspiciadores del emprendimiento en Colombia, hace que este sea un factor predominante en todos los segmentos en estudio, pues 75,4% manifestaron desconocer la existencia de una legislación de emprendimiento en Colombia y entes encargadas de ofrecer sistemas crediticios o garantías para emprendimiento diferentes a los existente en el departamento de Arauca. (IDEAR. Instituto de Desarrollo de Arauca).

Los factores de orden sociales: es un factor predominante en el departamento de Arauca, y es causada por la inseguridad provocada por los grupos al margen de la ley, y delincuencia común, que han llevado a un atraso notorio al desarrollo empresarial y económico del departamento, sin que el estado hasta la fecha tenga control absoluto sobre el mismo. Según los resultados obtenidos de la entrevistas, el 96,7 lo referenciaron como un factor determinante en el emprendimiento, pues para ellos no era una situación ajena, por que a diario lo tenían que afrontar asumiendo dentro de su sistema de producción los costos a que ello incurría; a nivel de segmentos analizados a través de encuestas, el 78,4% de los que poseían empresas establecidas y legalizadas, lo referenciaron como un problema que hacia parte de su sistema de producción, y además manifestaron no poder obviarlo, siendo este uno de los problemas con el que tenían que seguir en sus empresas; y finalmente de los entrevistados que cerraron su empresa, el 65% manifestaron que fue unas de la razones determinantes para el cierre de su empresa, a causa de la inseguridad que este aspecto proporcionaba, donde finalmente se veía comprometida su vida.

Factor Educativo, la falta de conocimientos y el desarrollo de habilidades en los emprendedores, incide en saber tomar decisiones, en tener claros los objetivos, en la

capacidad para negociar y la de ser un innovador y creativo. Aunque según los resultados obtenidos, este no fue altamente significativo, pues las encuestas realizadas se encontró que la media entre los segmentos supera el 60 % de tener conocimientos claros sobre lo que es el emprendimiento, sin embargo más del 85% de ellos mismo manifiestan que hace falta mayor capacitación sobre este tema de forma específica y clara a nivel del departamento.

Factor tecnológico, no tan significativo en los resultados obtenidos a partir de los instrumentos, pero se consideró de vital importancia, si tenemos en cuenta que para tener empresarios competitivos en mercados nacionales e internacionales es una de las herramienta primordial. Según los resultados de las encuestas la media los segmentos nos muestran que el 60 % manifiesta que teniendo los recursos económicos la tecnología del sistema de producción se adquirirá acorde a la proyección de mercados estudiados.

Por lo anteriormente explicado podemos concluir, sin temor a equivocaciones, que el aspecto fundamental más relevante, que contiene y restringe las aspiraciones humanas para establecer un negocio propio, es la escasez de recursos monetarios propios que les permita a sus poseedores avanzar en el desarrollo de iniciativas conducentes a desarrollar actividades económicas que permitan un alto grado de libertad e independencia económica a sus propietarios.

Los actores involucrados, hacen la salvedad que una cosa es trabajar como independiente, en la informalidad (vendiendo jugos, empanadas, tintos, mango con sal, fritos, etc.), donde no se está amparado con los ingresos mínimos de sostenimiento, ni con la seguridad social pertinente, ni con la proyección de una vejez digna, sino con ingresos que rayan con la miseria, y decir que eso se debe asimilar a emprendimiento sería ir en contra de los conceptos desarrollados en el presente estudio, pues un aspecto muy diferente es, de verdad, el poder contar con recursos suficientes para establecer un negocio, llámese microempresa, famiempresa o pequeña empresa, donde los factores salariales le permiten disfrutar de un salario adecuado para llevar una condiciones de vida digna, con seguridad social y la proyección de una vejez digna.

---

Entonces, la pregunta ¿la informalidad es emprendimiento? Pues no. Porque por emprendimiento se debe entender, que es aquel grado de desarrollo de una actividad productivas que cuente con el capital de trabajo suficientes para mantener los stock de materias primas y recursos humanos que permitan la continuidad de la actividad productiva desarrollada por el emprendedor, que cuente con los equipos necesarios y suficientes para que la actividad productiva tenga continuidad y sea rentable económicamente.

Aducen las personas involucradas en el estudio, que el mismo Banco Mundial, en su estudio de pobreza, señala que una empresa para sostenerse en el tiempo, debe contar con un capital inicial mínimo de veinte mil dólares, de lo contrario está llamada a desaparecer en el mediano plazo, o sea, antes de los tres años.

Otra de las debilidades que muestra el estudio, es que el capital financiero no es el adecuado, por cuanto que la persona que posee la idea de negocio, que puede ser la mejor a nivel teórico, no será viable para el sistema financiero mientras el emprendedor no tenga una garantía real para respaldarlo. Y el 99.9% de los encuestados, a pesar de tener ideas de negocios como las señaladas, no tienen garantía real para garantizarle a la entidad financiera que su dinero está con pleno respaldo.

También se puede concluir que las ideas de negocios existen en la población estudio, tal como lo demuestran las encuestas, donde el 99.9% quisiera poder tener el dinero suficiente y propio para iniciar su actividad productiva. Según ellos, los demás elementos como capacitación, tecnología y otros son factores adicionales que pueden ser adquiridos, simultáneamente con la puesta en marcha del negocio.

Por tal Razón, los recursos financieros disponibles, servirán para apalancar los emprendimientos desarrollados por sus propietarios. Por lo que se debe fortalecer sus habilidades en temas prácticos que les ayuden a mejorar la toma de decisiones, conocer

nuevas herramientas para impulsar su negocio, y mejorar habilidades que se requiere en su día a día.

Un ejemplo de lo que no se debe hacer, lo podemos recoger del SENA, donde existe un programa de emprendimiento, que fracasa por cuanto que en cada departamento, el gobierno nacional patrocina con recursos condonables, a dos iniciativas como máximo, como para mostrar resultados, que son más de hacer política, que de propender por generar desarrollo en la población y en la región. Y el resto de emprendedores van a engrosar las filas de los desempleados, subempleados y la informalidad. Con una certificación de emprendedor que no les sirva sino para exhibir esa condición frustrante sin poder aplicar el conocimiento adquirido.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Finalizado el estudio realizado a partir de los instrumentos aplicados e interpretada la información, sugerimos las siguientes recomendaciones:

Replantear las políticas públicas encaminadas a generar emprendimiento a nivel departamental. En el sentido que ellas deben capacitar y simultáneamente, entregar recursos monetarios o en especie, condonables, en forma masiva para todos aquellos estudiantes o personas que se forman en emprendimiento, y en la medida que vayan desarrollando la formación, deben describir su propuesta de negocio basado en estudio reales de mercados de manera que hagan proyecciones ajustadas al contexto real en lo que hace referencia a su capacidad de producción y oferta, con ello se garantizará que las ideas de negocio sean desarrolladas y el emprendimiento no quede en simples certificaciones, y que por lo contrario, se refleje en el desarrollo social y económico de la región. Es decir, debe garantizarse, que, si se capacitan veinte emprendedores, el resultado será el funcionamiento de veinte empresas nuevas que ilustren la capacidad de respuesta del Estado para desarrollar la sociedad y la región.

Propender por el desarrollo de toda la infraestructura primaria, más específicamente, en lo que hace referencia a electrificación y vías, que han sido durante toda su existencia unas de las grandes dificultades encontradas, causada por la falta de vías rurales, donde en épocas de lluvias el acceso a las zonas de producción agropecuaria se pierde, y por la falta de electrificación rural, a sus productos no se les proporciona un valor agregado de manera que se les pueda optimizar su aprovechamiento, como es el caso de los lácteos. De lo anteriormente descrito podríamos proponer un ejemplo claro de acompañamiento sobre las políticas gubernamentales de emprendimiento que debería establecer para el departamento, planteando lo siguiente: si un emprendedor decide avanzar en la capacitación de emprendimiento para desarrollar su propia empresa, el estado debe ofrecerle, simultáneamente, capacitación en todas las áreas y proporcionar estímulos económicos necesarios que le permita proyectarse en el sector económico que ha decidido penetrar, auspiciando siempre esa visión globalizada y proporcionando beneficio arancelarios y tributarios para su comercialización y sostenimiento a través del tiempo, aspecto que el gobierno colombiano jamás ha contemplado en sus políticas de desarrollo del emprendimiento a nivel nacional.

Por otra parte, a pesar de que es un problema del orden nacional, el departamento de Arauca, tiene un índice significativo de violencia, comparada con otras regiones de Colombia, originada por los grupos al margen de la ley, que predominan en las zonas rurales y urbanas, los que se imponen con tributos económicos sobre aquellos que propician algún tipo de desarrollo económico para la región, y además de generar desorden público, atentar contra la poca infraestructura, han generado un letargo económico en la región, debido al temor que infunde sobre el territorio donde opera, desmotivando la capacidad de emprendimiento de sus pobladores; por tal razón, debe ser el estado quien propenda de manera contundente y rápida por la seguridad y convivencia del departamento, ya que frente a un estado anarquía promovido por la ley de más fuerte, se hace difícil la equidad social y económica de una región. Por tanto, mientras no generen garantías y exista control absoluto sobre la situación de orden público, la capacidad de emprendimiento seguirá siendo afectada en un índice altamente significativo para el contexto social y económico de Arauca.

Por ello, mientras estos cambios no se generen, los discursos sobre emprendimiento seguirán siendo discursos con dividendos políticos, sin aplicación práctica, Y se seguirá buscando soluciones utópicas, que nos distanciaran de aquellos países de economías emergentes, que han desestabilizado las grandes economías mundiales.

---

**Anexo A. Encuesta dirigida a Profesionales independientes del departamento de Arauca.**

1. ¿Sabe usted qué es el emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Tiene empresa propia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente?

No encontró vinculación laboral \_\_\_\_\_

Le resulta más productivo \_\_\_\_\_

Otra. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Explique

---

---

---

---

4. ¿Le gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

5. ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales los profesionales araucanos no toman el riesgo de formar su propia empresa?

Falta capital de trabajo \_\_\_\_\_

Ausencia de emprendimiento \_\_\_\_\_

Baja capacidad formativa para el trabajo independiente \_\_\_\_\_

Bajo nivel emprendimiento \_\_\_\_\_

Otra (s) \_\_\_\_\_

¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

---

---

---

6. ¿Cuáles cree usted que son las causas principales del bajo nivel de emprendimiento en la sociedad del departamento de Arauca?

---

---

---

---

---

Edad 20-30\_\_\_

30-40\_\_\_

40-50\_\_\_

50-60\_\_\_

60-mas\_\_\_

Sexo M\_\_\_F\_\_\_

---

**Anexo B. Encuesta dirigida a profesionales asalariados del departamento de Arauca.**

1. ¿Sabe usted qué es el emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Le gustaría establecer su propio negocio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿Cuáles son las razones por las cuales no estableció su propio negocio?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Por qué cree usted que hay un bajo nivel de emprendimiento en el departamento de Arauca?

---

---

---

---

Edad 20-30 \_\_\_\_\_

30-40 \_\_\_\_\_

40-50 \_\_\_\_\_

50-60 \_\_\_\_\_

60-mas \_\_\_\_\_

Sexo M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

**Anexo C. Encuesta dirigida a Trabajadores independientes del departamento de Arauca.**

1. ¿Sabe usted qué es el emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Tiene empresa propia?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo le nace la idea de trabajar independiente?

No encontró vinculación laboral \_\_\_\_\_

Le resulta más productivo \_\_\_\_\_

Otra. ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Explique

---

---

---

---

4. ¿Le gustaría cursar un nivel educativo de emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por

qué? \_\_\_\_\_

---

---

5. ¿Cuáles cree usted que son las razones por las cuales los araucanos no toman el riesgo de formar su propia empresa?

Falta capital de trabajo \_\_\_\_\_

Ausencia de emprendimiento \_\_\_\_\_

Baja capacidad formativa para el trabajo independiente \_\_\_\_\_

Bajo nivel emprendimiento \_\_\_\_\_

---

Otra (s)\_\_\_\_\_

¿Cuál(es)?\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. ¿Cuáles cree usted que son las causas principales de la baja creación de empresas en la sociedad del departamento de Arauca?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Edad 20-30\_\_\_\_\_

30-40\_\_\_\_\_

40-50\_\_\_\_\_

50-60\_\_\_\_\_

60-mas\_\_\_\_\_

Sexo M\_\_\_F\_\_\_

**Anexo D. Encuesta dirigida a trabajadores asalariados del departamento de Arauca.**

1. ¿Sabe usted qué es el emprendimiento?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. ¿Le gustaría establecer su propio negocio?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

3. ¿Qué recursos requiere para establecer su propio negocio?

---

---

---

---

4. ¿En qué actividad económica le gustaría establecer su negocio?

---

---

5. ¿Cuáles son las razones por las cuales no ha establecido su propio negocio?

---

---

6. ¿Por qué cree usted que hay un bajo número de empresarios en el departamento de Arauca?

---

---

Edad 20-30 \_\_\_\_\_

30-40 \_\_\_\_\_

40-50 \_\_\_\_\_

50-60 \_\_\_\_\_

60-mas \_\_\_\_\_

Sexo M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

---

**Anexo E. Entrevista dirigida a empresarios del departamento de Arauca**

1. ¿Que lo motivo a la creación de su empresa?, y ¿Cuánto tiempo tiene en el mercado?
2. ¿Cuáles han sido las dificultades más significativas afrontadas en su tiempo de existencia en el mercado?
3. ¿Conoce la legislación y políticas gubernamentales que rigen actualmente para el fomento de empresas en Colombia?
4. Ha sido su empresa beneficiada, con alguna de las políticas gubernamentales vigentes en la actualidad
5. Considera usted, que su proyecto de vida se logró con la creación de la empresa que hoy usted dirige?
6. ¿Cree usted que las condiciones económicas actuales del departamento le generan posibilidades de crecimiento a su empresa?
7. ¿Cuáles cree usted, que son las causas, por la que en Arauca departamento no se generan un crecimiento empresarial significativo, comparado con otros departamentos como Antioquia?

**Anexo F. Entrevista dirigida a empresarios que cerraron sus empresas en Arauca**

1. ¿Que lo motivo a la creación de su empresa?, y ¿Cuánto tiempo permaneció en el mercado?
- 2.
3. Cuáles fueron las dificultades que lo llevaron a cerrar la empresa.
4. ¿Considera usted que hace falta mayor respaldo de las entidades gubernamentales encargada del fomento y desarrollo empresarial y por qué?
5. ¿Crearía usted una nueva empresa?
6. ¿Cree usted que las condiciones económicas actuales del departamento le generan posibilidades de crecimiento a su nueva empresa?
7. ¿Cuáles cree usted, que son las causas, por la que en Arauca departamento no se generan un crecimiento empresarial significativo, comparado con otros departamentos como Antioquia?

**BIBLIOGRAFIA**

Corpes de la Orinoquia. Orinoquia, hacia el siglo XXI; Plan de desarrollo regional. Editorial Presencia, Bogotá, 1994.

DANE, Población y poblamiento del desarrollo fronterizo, Boletín de Estadísticas Número 142, Julio de 1987.

DEPARTAMENTO DE ARAUCA. Documentos de Planeación. Editorial Presencia, Bogotá, 1992

Dornbusc, Rudiger. Claves de la prosperidad

Fillion, Louis Jacques. Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME)

Gobernación de Arauca. Arauca: un compromiso en serio; Plan quinquenal de desarrollo 1993-1997. Arauca, 1993

Gobernación De Arauca. Es hora de resultados; Plan de desarrollo 2011-2015 Arauca, 2012

Gómez, Luis Jair. y ARANGO, Sergio. Urabá: El suelo agrario y el modelo de Von Thünen. Lecturas de Cega, Desarrollo Regional, 1991

Hernández, Iván. (2008). *Empresa innovación y desarrollo*. Bogotá: Unibiblos

Pereira, F. (2002). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor Colombiano.

Perinat, A. (1980): Contribuciones de la etología al estudio del desarrollo Humano y socialización. EL BASILISCO, número 11, noviembre – diciembre.

Rodriguez, C., Jiménez, M. (2005). Emprendimiento, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. Revista Innovar 15(26) pg. 73 – 89. Universidad Nacional de Colombia.

Schumpeter, Joseph Alois. Economía y sociología del capitalismo, 1991

Unidad de estudios económicos de la cámara de comercio de Arauca. Plan de Competitividad Regional

Urrea, Fernando. Arango, Luz Gabriela, *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia*, Bogotá 2000.

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. Prentice Hall. 2001.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Política nacional para el fomento del espíritu empresarial y la creación de empresas. 2000.

KANTIS, Hugo, ANGELELLI, Pablo y MOORI KOENIG, Virginia. Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. BID. 2004.

KANTIS, Hugo y Otros. Informe de empresarialidad en economías emergentes. BID. 2002.

VELASQUEZ CAICEDO, Alvaro. Formación del espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial. Revista Javeriana. Número 718, Tomo 141, Año 72. Septiembre de 2005.